



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

INDUSTRIAS AUXILIARES
GTE GROUP, SL y sociedades
dependientes (GTE Group)

www.espa.com



ÍNDICE



MENSAJE DE JOSEP PERICH,
CEO DE GTE GROUP 03

01 SOBRE GTE GROUP 04

GTE Group en cifras	05
Nuestra historia	06
La cultura de GTE Group	08
Modelo de Gestión	09
De la materia prima al producto acabado	10
Presencia geográfica	15
Nuestros productos y soluciones	17
Colaboraciones	18
Estrategia empresarial	19
Gestión del Riesgo	21

02 PROPUESTA DE VALOR 23

Atención al Cliente	24
Servicios	25
Calidad	26

03 EL CAPITAL HUMANO 28

El capital humano en cifras	29
Desarrollo profesional, igualdad y diversidad	31
Retribución	33
Conciliación familiar	34
Desconexión Digital	34
Organización del tiempo de trabajo	35
Diálogo Social	35
Salud y seguridad en el trabajo	37

04 SOSTENIBILIDAD 38

Gestión ambiental	39
Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos	40
Cambio climático	44

05 ÉTICA Y TRANSPARENCIA 45

Buen gobierno	46
Gestión responsable de la cadena de suministro	49

06 BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 51

Materialidad	53
--------------	----

07 INFORMACIÓN FISCAL 54

ANEXOS 56

PRESENTACIÓ



Querida familia de GTE Group:

En 2024, nos enfrentamos a un escenario global complejo, marcado por la inestabilidad geopolítica y una notable contracción en algunos de los principales mercados del sector. Sin embargo, en GTE Group hemos logrado alcanzar los principales objetivos marcados, impulsados por un crecimiento tanto orgánico como inorgánico, a pesar de este contexto adverso. Gracias al compromiso y talento de nuestro equipo, no solo hemos conseguido crecer, sino que también hemos dado pasos estratégicos fundamentales para consolidar nuestro liderazgo.

En primer lugar, quiero agradecer profundamente a todos los que conforman esta gran familia: a nuestros clientes, por su continua confianza y apoyo; a nuestros proveedores, quienes son aliados esenciales en cada paso que damos; y, especialmente, a nuestro equipo, que es el motor y el corazón de nuestra organización.

A lo largo de este año, hemos realizado dos adquisiciones estratégicas que marcan un hito en nuestra historia. Por un lado, la incorporación de una empresa industrial nos permite seguir en el camino de la integración vertical, mejorando nuestra capacidad de producción y garantizando un mayor control de calidad en cada etapa del proceso. Por otro lado, la adquisición de una empresa distributiva nos ha permitido ampliar nuestro catálogo con productos complementarios, accediendo a segmentos de mercado que hasta ahora no podíamos atender. La unión de los equipos fortalece el capital humano de GTE Group.

Estas decisiones forman parte de una estrategia que busca combinar innovación, sostenibilidad y competitividad. Continuamos prio-

rizando la inversión en I+D+i como eje fundamental, desarrollando productos y soluciones que no solo sean eficientes, sino también sostenibles y responsables con nuestro entorno.

Aunque 2024 nos ha planteado retos considerables, como la persistente inflación y las tensiones geopolíticas, hemos conseguido incrementar nuestras ventas y reforzar nuestra posición financiera. Estos logros reflejan el esfuerzo colectivo y la capacidad de adaptación que caracteriza a GTE Group.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad sigue siendo una prioridad. En línea con los principios de ecodiseño, eficiencia hídrica y energética, trabajamos en el desarrollo de productos que minimicen el impacto ambiental y contribuyan a la preservación de recursos esenciales como el agua. Nuestro enfoque a largo plazo es claro: queremos liderar un modelo de gestión sostenible que abarque desde la materia prima hasta el producto final, generando un impacto positivo tanto en la sociedad como en nuestro planeta.

A medida que avanzamos hacia 2025, encaramos el futuro con determinación y entusiasmo. Nuestra prioridad sigue siendo la satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestra calidad y servicio. Estos son los pilares sobre los que construimos nuestro éxito, y estoy seguro de que juntos seguiremos alcanzando nuevas metas.

Una vez más, quiero agradecer a cada uno de ustedes por su confianza, compromiso y dedicación. Juntos hemos logrado superar desafíos y juntos continuaremos alcanzando nuevos logros.



Josep Perich
CEO de GTE Group

01

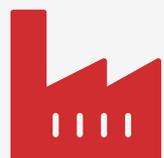
Sobre GTE Group



01 GTE Group en cifras



INDICADORES 2024



11
CENTROS
PRODUCTIVOS



16
CENTROS
DISTRIBUTIVOS



+100
PAÍSES

EL EQUIPO



+440
EMPLEADOS



39%
MUJERES

+8%
INCREMENTO DE
PERSONAS VS 2023



95%
CONTRATO
INDEFINIDO

MEDIO AMBIENTE



80%
PROVEEDORES
EUROPEOS



01 Nuestra historia



INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL (en adelante “GTE Group”) constituido en 2019, es fruto de la fusión de un grupo de empresas radicadas principalmente en la provincia de Girona (España) cuyo objetivo fundacional es ser un grupo industrial de referencia en sus sectores de actividad.



Industrias Auxiliares GTE Group, (en adelante “GTE Group” o “GTE”) se origina en el año 2019 motivado por la visión conjunta de diversos empresarios ubicados mayoritariamente en la comarca de Pla de l’Estany con el objetivo de crear un grupo empresarial con relevancia internacional que fomente la economía local de proximidad con un elevado compromiso por reducir la huella de carbono y generar valor en el territorio, siempre manteniéndose dentro de unos valores de rentabilidad y solvencia óptimos del sector.

Con este objetivo, se produce la unión de las empresas ESTUDIOS, SERVICIOS Y MONTAJES MEBA, SL, CABLEADOS Y MONTAJES BANYOLES, SL, SERVICIOS DE REPOSICIÓN 20, SL, MIDTAL TALENTOS, SL y

MIDMER MERCADOS, SL bajo el paraguas corporativo de la sociedad holding Industrias Auxiliares GTE Group, S.L., que pasa a ostentar el 100% de las participaciones de todas ellas.

En mayo de 2022, GTE Group da un paso muy relevante en la consecución de sus objetivos al adquirir el 80% del capital de ESPA 2025, S.L. y las sociedades dependientes (en adelante “Grupo Espa”), mediante una ampliación de capital con dilución de los anteriores accionistas. Esta operación supuso un salto muy importante en la magnitud de GTE Group, siendo un paso diferencial en la consecución de su objetivo fundacional de ser un grupo de referencia en sus sectores de actividad.

01 Nuestra historia



Sobre el Grupo ESPA

Grupo ESPA se origina en el año 1962 en Banyoles (Girona) y está formado por un conjunto de sociedades con presencia internacional, especializadas en el diseño, producción, distribución e innovación de bombas, sistemas y equipos de gestión del agua de alta eficiencia y rendimiento, principalmente para el sector doméstico y residencial, siendo líderes en su sector a nivel nacional y con presencia internacional en más de 100 países.

La principal sociedad del Grupo ESPA, así como su sede de producción, están ubicadas en Banyoles (Girona), siendo una de las principales empresas de la comarca, con una generación de empleo directo e indirecto muy relevante para la región. Desde su fundación, ESPA ha estado siempre a la vanguardia de la innovación tecnológica con un claro objetivo: que sus productos aporten valores

diferenciales en la sostenibilidad medioambiental, principalmente en el ahorro de agua y energía, así como en la durabilidad de sus productos. En su diseño, ESPA apuesta por la posibilidad de sustituir componentes afectados por el desgaste con el paso del tiempo, frente a otras políticas de sustitución integral que tanto daño hacen al medio ambiente.

Hoy en día, afortunadamente, estos conceptos están cada vez más integrados en las políticas de las empresas, pero para ESPA estos han sido valores constantes a lo largo de su trayectoria. Con esta apuesta por la innovación y la búsqueda de la excelencia en sus productos, ESPA experimentó un crecimiento muy relevante, que se aceleró a partir de su expansión internacional iniciada en 1975.

Operaciones corporativas 2024

En el mes de julio de 2024, GTE Group adquirió el 100% de las participaciones de la sociedad Baico Pumps, S.L.

Baico Pumps, S.L. es una empresa distribuidora de equipos y bombas de agua ubicada en la provincia de Girona, especializada en una gama de productos complementarios al catálogo de ESPA, aumentando de esta forma el alcance de la compañía y la conformación de un portafolio amplio y sólido.

Por otra parte, GTE Group adquirió en agosto de 2024 también Banyoles Color, S.L., situada en el Pla de l'Estany, empresa que ofrece dos servicios principales: el pintado industrial y la mecanización de piezas. ESPA 2025, SL ha adquirido la actividad productiva manteniendo el 100% de su plantilla industrial, permitiendo la verticalización del proceso productivo, contrinuyendo de este modo a uno de los objetivos del grupo, que consiste en una gestión eficiente y en un control de la calidad en toda la cadena de producción.

01 La cultura de GTE Group



Desarrollar tecnologías innovadoras en todas las etapas del ciclo integral del agua para una gestión eficiente de este recurso fundamental, ofreciendo soluciones de valor añadido a nuestros clientes.



Ser referente en el desarrollo de soluciones que permitan combinar la mejor experiencia para el cliente y un uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos para contribuir al bienestar social y al cuidado del medio ambiente.



EXCELENCIA

La creatividad e innovación marcan la diferencia, siendo factores claves para conseguir la excelencia empresarial. Trabajamos para anticiparnos en el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades que requiere nuestra sociedad.

PASIÓN

Somos un equipo que se implica en cada paso que damos. Creemos en lo que hacemos y trabajamos juntos en pro de un objetivo común.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

El cliente es nuestro mayor valor. Sus preocupaciones y necesidades centran nuestra dedicación y compromiso.

AMBICIÓN

Nos gusta ponernos límites. Queremos seguir creciendo, innovando y superando cualquier reto o desafío que nos propongamos.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Consideramos el ahorro hídrico y energético como una necesidad fundamental para la sostenibilidad de nuestro planeta. Por ello, focalizamos nuestros esfuerzos de innovación en el desarrollo de soluciones de bombeo que contribuyan a la sostenibilidad mediante su uso.

Nuestro propósito nos define como empresa, marca nuestra trayectoria y nos alinea como equipo comprometido para ofrecer confort hidráulico a todos los grupos de interés.

01 Modelo de Gestión



DISEÑAMOS



PRODUCIMOS



DISTRIBUIMOS

Contamos con una cadena de producción integrada verticalmente que garantiza un control eficiente de todo el proceso, abarcando desde el aprovisionamiento de materiales hasta la distribución final.

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



DISEÑAMOS

Nuestra prioridad es la mejora de la experiencia para nuestros clientes y el ahorro hídrico y energético mediante el uso de nuestros productos.



1 Mejora continua de producto

Nuestro equipo de I+D+i se dedica a desarrollar soluciones eficientes y sostenibles en el uso del agua y la energía, mejorando constantemente los diseños, materiales y características de nuestros productos. Garantizamos alta durabilidad y facilidad de reparación, asegurando que los reemplazos sean simples y asequibles.

2 Desarrollo de nuevos productos

La inversión en I+D+i es un pilar fundamental de nuestra identidad. Por ello, nos enfocamos en aportar valor al mercado mediante el desarrollo y lanzamiento de productos que impulsan una mayor eficiencia energética e hídrica, como nuestras bombas de velocidad variable.

3 Diseño y puesta en marcha de equipos industriales para optimizar la eficiencia del proceso productivo

Nuestro equipo de ingeniería está especializado en el diseño de maquinaria personalizada que se adapta a nuestras necesidades productivas, lo que nos brinda una mayor flexibilidad y eficiencia en los procesos.

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



PRODUCIMOS

En GTE Group contamos con un proceso de fabricación vertical que garantiza un control integral de toda la cadena productiva, desde la fundición del aluminio hasta el ensamblaje del producto final.

De esta manera, logramos:

- + EFICIENCIA PRODUCTIVA
- + CONTROL DE LA CALIDAD
- + FLEXIBILIDAD
- + ADAPTACIÓN DE LOS COMPONENTES A NUESTROS PRODUCTOS
- DEPENDENCIA DE TERCEROS

Detalle de las actividades de GTE Group



01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



PRODUCIMOS

Contamos con **11 centros productivos** en España, Francia, China y Chile. Nuestro compromiso con el fortalecimiento de las economías locales nos lleva a colaborar con un grupo de proveedores especializados y de proximidad, lo que nos permite optimizar nuestros procesos y generar sinergias.

El **95%** de nuestros productos se fabrican en Europa, cumpliendo con los más altos estándares de calidad, seguridad y fiabilidad establecidos por las normativas europeas.

Centros productivos



EN ESPAÑA

- › Fundición de aluminio.
- › Fabricación de motores y bobinados.
- › Ensamblaje de paneles eléctricos y cables.
- › Ensamblaje de partes hidráulicas.
- › Fabricación de bombas.
- › Fabricación de equipos
- › Pintado de piezas industriales
- › Mecanizado de piezas

EN FRANCIA

- › Fabricación de bombas y equipos.

EN CHINA

- › Ensamblaje de kits de presión.

EN CHILE

- › Fabricación de bombas para el mercado chileno.

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



DISTRIBUIMOS

Nuestro modelo de negocio se basa en proporcionar un servicio completo y personalizado, ajustado al canal de venta, a la aplicación específica de cada producto y a las demandas locales de cada cliente.

Nuestras marcas

Impulsamos el valor de nuestras marcas gracias al esfuerzo de un equipo de colaboradores presentes en más de 100 países. Nuestra misión trasciende la fabricación y distribución de bombas, sistemas y equipos para la gestión del agua. Nos enfocamos en brindar bienestar y comodidad hidráulica a los usuarios, acompañándolos en su día a día y asegurando soluciones óptimas en cada aplicación de nuestros productos. Estas soluciones son ofrecidas a través de nuestras marcas.



Es la **marca por excelencia del Grupo** con una amplia gama de productos para el sector del bombeo doméstico y residencial profesional con un alto valor añadido.



Cuenta con un portfolio de producto adaptado a las necesidades y demandas del canal mass market - DIY "Do It Yourself".



Marca enfocada al canal **DIY para el mercado francés**.

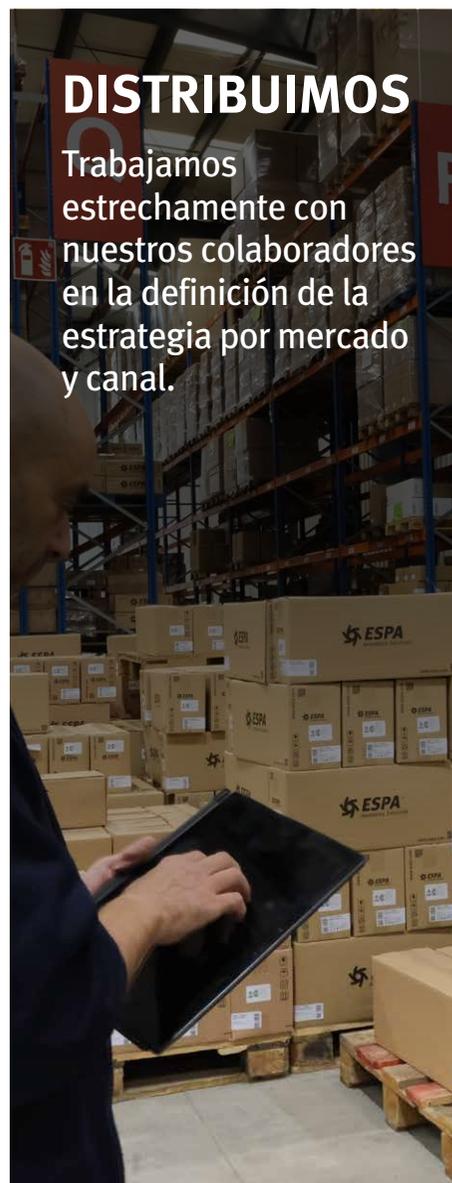


En el mercado francés comercializamos los productos y equipos para la presurización residencial, edificación, sistemas de riego agrícola y uso industrial bajo la marca **PGB, reconocida por su larga trayectoria en este mercado**.



Marca con **presencia internacional** con una amplia gama de productos y orientada al sector residencial profesional.

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



DISTRIBUIMOS

Trabajamos estrechamente con nuestros colaboradores en la definición de la estrategia por mercado y canal.

Canales de distribución

Estamos presentes en la distribución tradicional a través de nuestra marca más reconocida, ESPA®, adicionalmente este año, con la adquisición de BAICO® entramos en un nuevo segmento de mercado con productos complementarios, ampliando de esta forma las soluciones y portafolio del grupo.

Nos enfocamos en ofrecer soluciones para profesionales, instaladores y almacenistas, trabajando de manera conjunta con nuestros colaboradores para definir estrategias adaptadas a cada mercado y canal.

Nos hemos ajustado a los cambios en la distribución para satisfacer las necesidades actuales, y con el crecimiento de las grandes superficies de bricolaje (GSB / DIY) y plataformas Marketplace, hemos desarrollado soluciones específicas bajo las marcas ESPA LEADER® y POMPES GUINARD LOISIRS® orientadas al consumidor final.

Contamos con un equipo de ingenieros que proporciona asesoramiento personalizado en cada proyecto. Además, nuestra presencia en el canal de proyectos, especialmente en el segmento de presurización residencial y comercial, es destacada en España y somos líderes absolutos en un mercado tan competido como es Oriente Medio, y continúa expandiéndose en otros mercados estratégicos.



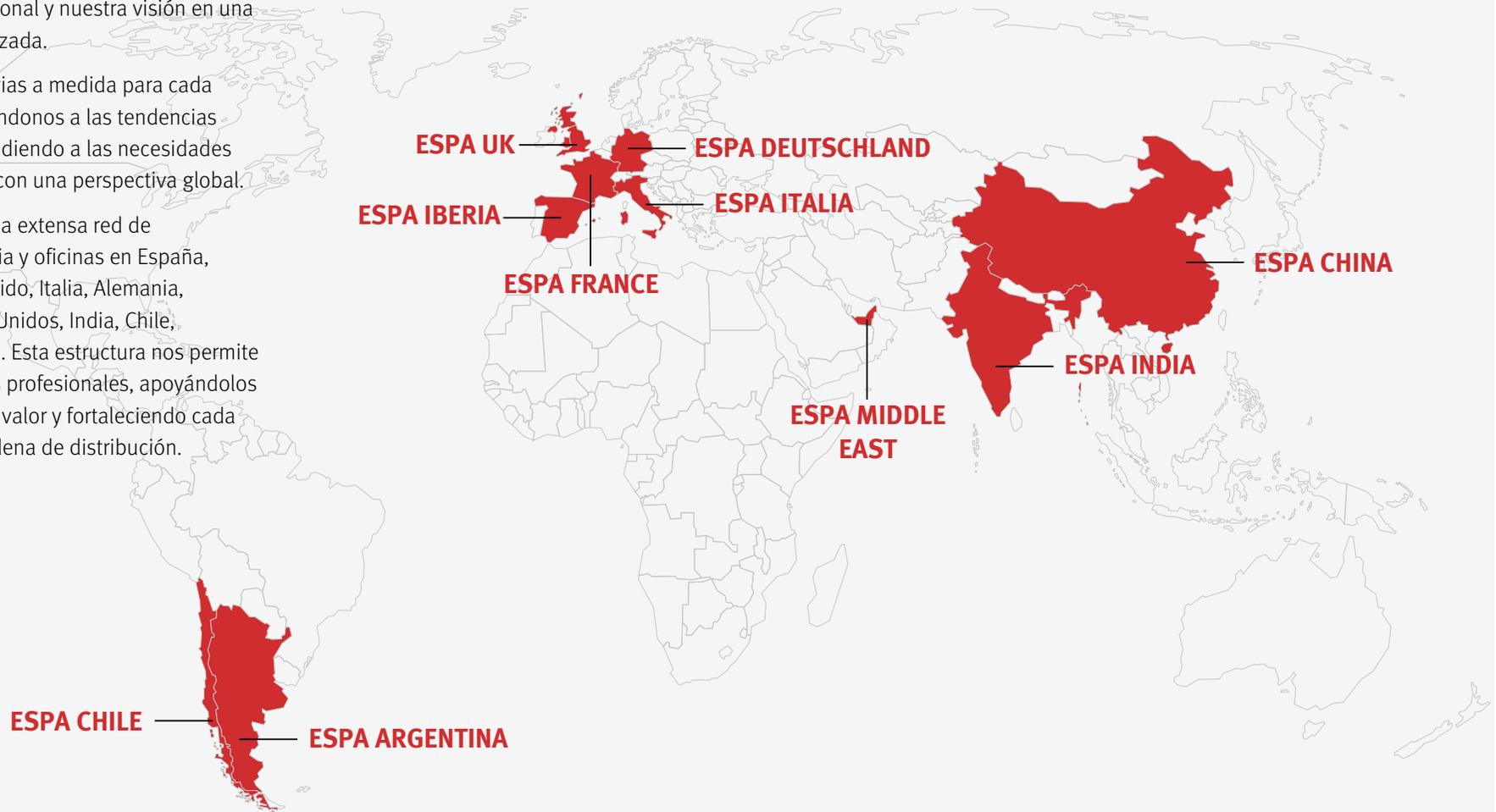
01 Modelo de Gestión | Presencia geográfica



Gracias a nuestra red de filiales y colaboradores, tenemos presencia en más de 100 países, consolidando nuestro carácter internacional y nuestra visión en una economía globalizada.

Creamos estrategias a medida para cada mercado, adaptándonos a las tendencias actuales y respondiendo a las necesidades locales, siempre con una perspectiva global.

Contamos con una extensa red de distribución propia y oficinas en España, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, India, Chile, Argentina y China. Esta estructura nos permite estar cerca de los profesionales, apoyándolos en la creación de valor y fortaleciendo cada eslabón de la cadena de distribución.

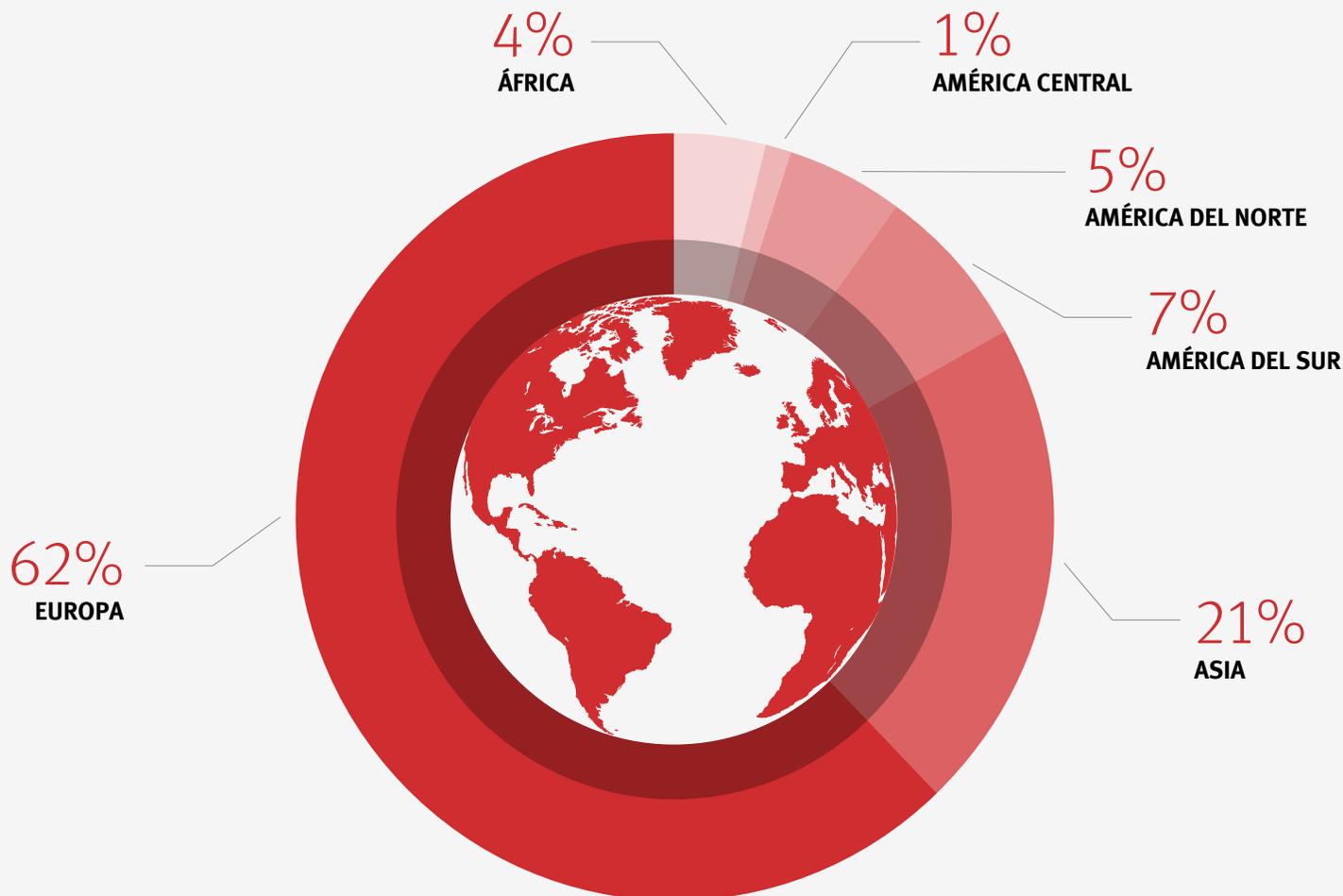


01 Modelo de Gestión | Presencia geográfica



Distribución por zonas

Nuestra actividad se concentra principalmente en Europa, Oriente Medio y América. De cara a los próximos años, nuestro objetivo es reforzar nuestra presencia en los mercados en los que ya operamos, ampliar nuestra cartera de clientes y abrimos a nuevas regiones con un elevado potencial de desarrollo.



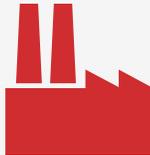
01 Modelo de Gestión | Nuestros productos y soluciones



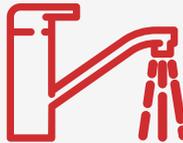
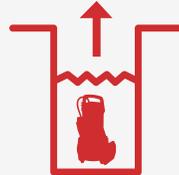
Líneas de negocio

Nuestra estrategia se basa en el desarrollo de soluciones innovadoras que aporten un valor diferencial a nuestros clientes. Al mismo tiempo, buscamos reforzar nuestra presencia en sectores clave como la agricultura, el ámbito de piscina y bienestar, los sistemas de presurización, el canal de gran consumo y en soluciones de reutilización de un bien tan preciado como es el agua.

Sectores

 <p>Residencial</p>	 <p>Comercial</p>	 <p>Agrícola</p>	 <p>Industrial</p>
---	---	--	--

Aplicaciones

 <p>Captación</p>	 <p>Suministro</p>	 <p>Recirculación y filtración</p>	 <p>Evacuación</p>
---	--	--	--

01 Colaboraciones



Apostamos por la colaboración con entidades de diversa índole, buscando constantemente sinergias y oportunidades de crecimiento conjunto.

Participamos activamente en:



01 Estrategia empresarial



Los ejes estratégicos del Grupo se concentran en cinco grandes pilares. Todas nuestras acciones y decisiones se orientan a alcanzar los objetivos establecidos en cada uno de ellos.



Crecimiento en mercados estratégicos e Impulso Internacional



Calidad



El cliente en el foco y centro de nuestro esfuerzo



El Equipo. Formación y desarrollo



ESG

01 Estrategia empresarial



Los objetivos definidos a corto y medio plazo son:

Crecimiento en mercados estratégicos e Impulso Internacional

Las principales líneas de actuación de la parte comercial del grupo tienen un enfoque dual: por un lado, mantener y mejorar nuestra posición en los mercados en los que ya estamos presentes, y por otro, identificar y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento mediante la captación de nuevos clientes, el establecimiento de alianzas estratégicas y la expansión hacia otras regiones con potencial.

Calidad

La calidad es un eje transversal en todas nuestras áreas de actuación y un compromiso firme con nuestros clientes.

Trabajamos bajo estrictos estándares de control y mejora continua para garantizar productos y servicios acordes a las expectativas del mercado.

Nuestro sistema de gestión de calidad se basa en la eficiencia de los procesos, la innovación constante y la orientación al cliente.

Fomentamos una cultura interna donde la calidad no es solo una meta, sino una actitud compartida por todo el equipo.

Este enfoque nos permite construir relaciones de confianza a largo plazo, reforzar nuestro posicionamiento y diferenciarnos en un entorno cada vez más competitivo.

Servicio. El cliente en el foco y centro de nuestro esfuerzo

Nuestro objetivo es consolidarnos como un referente en el desarrollo de soluciones que ofrezcan una experiencia de cliente. Para ello, hemos diseñado una estrategia integral que abarca todas las etapas del ciclo comercial: preventa, venta y postventa. Esta visión nos permite acompañar al cliente de forma continua, garantizando un servicio de calidad, cercano y orientado a generar confianza y satisfacción duradera.

El equipo. Formación y desarrollo

El equipo humano constituye un pilar fundamental para la consecución de nuestros objetivos, por ello seguimos trabajando en acciones para fomentar la retención del talento y la formación y desarrollo continuo. Promovemos políticas que favorecen la conciliación, la igualdad de oportunidades y el crecimiento profesional dentro de la organización. Además, impulsamos programas de formación técnica y competencias transversales para adaptarnos a un entorno en constante evolución.

ESG

La sostenibilidad forma parte de nuestra esencia empresarial. Mantenemos un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, impulsando acciones concretas que generen un impacto positivo, especialmente en el diseño de nuestros productos para que contribuyan al ahorro energético e hídrico. Trabajamos de forma continua para integrar estos valores en todas nuestras operaciones y decisiones, fomentando un modelo de crecimiento responsable y alineado con los retos globales.

01 Gestión del Riesgo



Operamos en un entorno geopolítico cada vez más fragmentado, en el que la incertidumbre económica y financiera en algunos de los países donde estamos presentes nos ha llevado a reforzar nuestros mecanismos de control. Esta medida nos permite anticiparnos, mitigar riesgos y reducir el impacto potencial, al mismo tiempo que identificamos oportunidades de valor. Hemos estructurado nuestra gestión de riesgos y oportunidades en tres áreas clave: corporativa, social y ambiental, con el fin de abordar de forma integral los desafíos del contexto actual.

Corporativos:

RIESGOS	OPORTUNIDADES
<p>Riesgo de tipo de cambio</p> <p>Con presencia en más de 100 países, estamos expuestos al riesgo de tipo de cambio. Para mitigarlo, implementamos medidas específicas en cada caso y analizamos individualmente la contratación de coberturas en mercados con alta volatilidad.</p>	<p>Inversión en industrialización</p> <p>La modernización de nuestro sistema productivo es una prioridad constante para mejorar nuestra eficiencia y competitividad.</p>
<p>Cambios normativos y legislativos</p> <p>Los cambios en la normativa y legislación pueden impactar nuestra actividad. Por ello, realizamos un monitoreo continuo de las actualizaciones regulatorias y evaluamos su aplicación en nuestros productos intentando ir siempre por delante en nuestras soluciones de bombeo y filtración.</p>	<p>Transformación Digital</p> <p>Las nuevas herramientas digitales representan un cambio disruptivo. Nuestro equipo de Transformación Digital trabaja constantemente en su integración para optimizar la gestión diaria integrando las nuevas tecnologías en nuestros procesos.</p>
<p>Ciberseguridad</p> <p>Aplicamos medidas de protección avanzadas para salvaguardar nuestros entornos digitales, incluyendo la autenticación de doble factor y campañas internas de sensibilización frente al phishing. Además, realizamos formaciones periódicas para el personal, reforzando la cultura de ciberseguridad y reduciendo los riesgos asociados a amenazas digitales.</p>	<p>Innovación</p> <p>Fieles a nuestros objetivos fundacionales, nuestros nuevos productos deben estar siempre a la vanguardia del sector aportando beneficios diferenciales, especialmente en el ámbito de la eficiencia energética e hídrica.</p>
<p>Riesgo de crédito.</p> <p>Hacemos un seguimiento constante del riesgo de crédito, asegurando la mayoría de nuestras ventas a través de compañías externas de seguros.</p>	<p>Proveedores locales.</p> <p>Apostamos por el apoyo a la economía de proximidad fomentando que la mayor parte de nuestros proveedores sean locales. De este modo contribuimos a la reducción de emisiones de CO₂ y obtenemos mayor flexibilidad y agilidad ante las oscilaciones de la demanda, al tiempo que fomentamos la economía local, contribuyendo a su crecimiento.</p> <p>Nuevos Mercados y Canales de distribución.</p> <p>Seguimos expandiéndonos geográficamente. Gracias a la definición de nuevos canales de distribución conseguimos entrar en nuevos mercados.</p>

01 Gestión del Riesgo



Sociales:

RIESGOS	OPORTUNIDADES
<p>Salud y seguridad laboral</p> <p>Realizamos revisiones periódicas de los protocolos de seguridad y formaciones para garantizar que todos nuestros procesos cumplen con la normativa vigente en materia de salud y seguridad laboral.</p>	<p>Fidelización del talento</p> <p>Invertimos en la identificación y desarrollo del talento, promoviendo el crecimiento interno de nuestros equipos.</p>
	<p>Programas de desarrollo profesional</p> <p>Implementamos planes de formación y capacitación.</p> <p>Flexibilidad laboral</p> <p>Fomentamos la conciliación de la vida personal y profesional a través de medidas como la flexibilidad horaria, el teletrabajo y otras iniciativas que contribuyen al equilibrio laboral. Estas acciones no solo facilitan la conciliación, sino que también refuerzan el bienestar y la satisfacción de nuestro equipo.</p>

Ambientales:

RIESGOS	OPORTUNIDADES
<p>Agotamiento de recursos naturales y energéticos</p> <p>El agua es un recurso esencial y limitado, lo que exige un enfoque responsable hacia su gestión. Por ello, implementamos acciones destinadas a desarrollar productos que respondan a las nuevas demandas del mercado y contribuyan a su preservación.</p>	<p>Eficiencia energética e hídrica</p> <p>Desarrollo de tecnologías sostenibles y con mayor eficiencia energética e hídrica.</p>
	<p>Residuos</p> <p>Reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización de los mismos.</p>

02

Propuesta de Valor

02 Atención al Cliente



Nuestra misión es proporcionar bienestar a nuestros clientes. Para lograrlo, nos esforzamos por ofrecer un servicio cercano, ágil y eficiente, adaptado a las necesidades de cada uno de ellos.

Queremos continuar liderando el desarrollo de soluciones que no solo ofrezcan la mejor experiencia a nuestros usuarios, sino que también promuevan un uso responsable de los recursos hídricos y energéticos, contribuyendo al bienestar social y al respeto por el medio ambiente.

El equipo de atención al cliente está disponible para resolver todas las consultas y necesidades de los usuarios, apostando por un trato personal, directo y cercano. En caso de incidencias con nuestros productos, ofrecemos múltiples canales de comunicación, como nuestro portal web, teléfono, correo electrónico y redes sociales.



02 Servicios



En constante aprendizaje de nuestros clientes y usuarios finales, trabajamos para ofrecer una gama completa de servicios con el objetivo de brindar la mejor experiencia posible.

Contamos con una amplia red de Servicios Técnicos que se encargan del mantenimiento, reparación y comercialización de componentes de nuestros productos y equipos. A través de esta red, ofrecemos los siguientes servicios:

1 Asesoramiento Personalizado

Nuestro equipo técnico está dedicado a entender las necesidades de nuestros clientes y a recomendarles los productos que mejor se adaptan a sus requerimientos.

2 Puesta en Marcha

Ofrecemos un servicio especializado de puesta en marcha para cada equipo o sistema, a través de nuestra red de postventa y Servicios Técnicos.

3 Recambios

Comprometidos con la sostenibilidad, diseñamos nuestros productos para garantizar una larga vida útil, permitiendo el reemplazo de las piezas que más se desgastan. Recomendamos el uso exclusivo de piezas de recambio originales para asegurar el correcto funcionamiento de nuestros productos.

4 Reparaciones

Nuestra extensa red de Servicios Técnicos está siempre disponible para proporcionar el apoyo necesario en mantenimiento y reparación de nuestros productos. Nos aseguramos de que todos los mercados en los que operamos tengan acceso a los recambios y herramientas necesarios para ofrecer un servicio rápido y de alta calidad.

Proximidad con el cliente

Queremos estar cerca de nuestros clientes y entender de primera mano sus necesidades. Por eso, contamos con delegaciones comerciales en Europa, Asia, Oriente Medio y América del Sur, y nuestra red de distribución permite que nuestros productos estén presentes en más de 100 países.

En 2024 hemos asistido a la Mostra Convegno Expocomfort en Milán y Piscine Global en Lyon, entre otras ferias locales.

Para fortalecer nuestra presencia y mejorar la satisfacción de nuestros clientes, año tras año seguimos realizando jornadas de formación presencial y online, dirigidas a nuestros Clientes, Servicios Técnicos y empleados.

02 Calidad



Nuestra principal prioridad es ofrecer productos de la más alta calidad y, al mismo tiempo, contribuir a hacer de nuestro planeta un lugar más sostenible y seguro. Este compromiso está arraigado en la cultura de nuestra empresa desde sus inicios y, por ello, el departamento de Gestión de la Calidad se asegura del cumplimiento estricto de la política y el manual de calidad del Grupo.

Nos adherimos plenamente a las legislaciones vigentes en materia de seguridad en todos los mercados en los que operamos.

La política de compras del Grupo tiene como objetivos fundamentales:



**Ofrecer un
producto de
alta calidad**



**Preservar el medio-ambiente asegurando la
reparabilidad de nuestros productos**



**Usar de forma
sostenible
los recursos
productivos**



**Asegurar la
seguridad y
salud laboral**



**Fomentar la
economía de
proximidad**

02 Calidad



Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente

En GTE Group, implementamos un sistema de gestión de calidad y procesos basado en los principios de las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001.

Este sistema garantiza la fiabilidad de nuestros productos, la eficiencia de nuestros procesos y una gestión medioambiental adecuada. Está compuesto por procedimientos e instrucciones específicas para cada fase del mapa de procesos de la empresa, y se aplica la mejora continua en todos ellos.

Comité de calidad

Dentro del desempeño del Grupo de ofrecer una atención integral, es esencial garantizar que cada interacción con el cliente sea de alta calidad y esté alineada con los valores y metas de la compañía. Tenemos como objetivo gestionar las reclamaciones recibidas y determinar la acción a realizar en un plazo no superior a 48 horas. Finalizamos el 2024 con un 97,6% de las incidencias resueltas

Normativas

En GTE Group disponemos de un equipo de personal encargado de hacer un seguimiento exhaustivo a las normativas que aplican a nuestro producto ya sea en materia de seguridad y/o sostenibilidad, entre otros, con el fin de cumplir con todos los requisitos exigibles de cada mercado y adaptar nuestro producto y procesos en tiempo y forma en caso de modificaciones de los mismos.

Normativas en materia de seguridad

Nuestras bombas y equipos cumplen con los requerimientos de seguridad establecidos por:

- Las Directivas Europeas 2006/42/CE seguridad de máquinas y 2014/35/UE de baja tensión, certificando para ello los productos según la normativa europea EN 60335.
- La correspondiente normativa aplicable en Estados Unidos, observando la norma UL 60335.
- La Directiva Europea 2014/30 UE en materia de compatibilidad electromagnética.

El ente certificador SGS avala la adecuación de nuestros productos a dichas directivas.

Normativas en materia de eficiencia energética

Nuestros motores cumplen con el reglamento europeo 2019/1781 el cual establece los requisitos de diseño ecológico y cuyo objetivo es potenciar la eficiencia de los motores y la sostenibilidad en su conjunto.

Normativas en materia de tratamiento de los residuos

Cumplimos con el RD español 1055/2022 que tiene como objetivo prevenir, regular y reducir el impacto de los efectos ocasionados por los residuos de los RAEEs, y determina unos objetivos de recogida y tratamiento de los mismos una vez finalizada su vida útil.

Para hacer una correcta gestión, desde el ejercicio 2023, la sociedad ESPA 2025, SL está adherida al SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) y ECOTIC el cual gestiona la recuperación de residuos de las bombas marca ESPA en el territorio español.

Normativas en materia de toxicidad

Cumplimos con el reglamento REACH el cual regula la producción y el uso de sustancias químicas y el ROHS2/ROHS3 que hace referencia a la restricción a la utilización de sustancias peligrosas en la fabricación de aparatos eléctricos y electrónicos y que puedan afectar a la salud humana. Para el cumplimiento de ambos reglamentos, trabajamos con proveedores confiables que tienen capacidad de asegurar que también cumplen con estos reglamentos.

03

Capital Humano



03 El capital humano en cifras



Considerado el corazón de GTE Group, trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades y promover el desarrollo profesional de todo el equipo humano sin discriminación de ningún tipo.

Al cierre del ejercicio 2024, el Grupo cuenta con un equipo humano de 440 personas, lo que supone un incremento del 8 % en comparación con el año anterior. Este crecimiento responde, por un lado, a la incorporación de las empresas Baico Pumps, S.L. y Banyoles Color, S.L., y por otro, al proceso de expansión en el que actualmente nos encontramos inmersos.

Nuestro equipo está presente en 10 países y se caracteriza por su diversidad de perfiles, género, edades y culturas, lo que enriquece significativamente nuestra organización. A 31 de diciembre de 2024, la distribución global de la plantilla es de un 61% de hombres y un

39% de mujeres. En España, esta proporción es del 55% de hombres y el 45% de mujeres.

El área de Gestión de Personas (GGPP) continúa trabajando para fomentar la igualdad y desarrollar planes de acción que impulsen una mayor representación femenina en los diferentes puestos de trabajo y regiones con menor presencia.

Reafirmamos nuestro compromiso con la creación de empleo estable y de calidad. En 2024, el 95% de nuestra plantilla cuenta con contratos indefinidos.

Número total y distribución del personal por sexo, país y clasificación profesional a 31/12/2024



Plantilla por grupo de edad y género:

Grupo edad	2023				2024			
	Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
< 35	30	64	94	23%	37	70	107	24%
35-50	80	99	179	44%	75	110	185	42%
> 50	57	77	134	33%	61	87	148	34%
TOTAL	167	240	407	100%	173	267	440	100%

03 El capital humano en cifras



Valoramos el conocimiento y las habilidades de todo nuestro equipo, contratando a las personas que mejor se ajustan a cada puesto, sin importar su franja de edad. Al cierre de 2024, un 34% de nuestra plantilla está compuesto por personas mayores de 50 años, cuya experiencia representa una fuente de enriquecimiento y un aporte invaluable para el Grupo.

Plantilla por composición profesional

Categoría profesional	2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Gerente	-	8	8	-	8	8
Técnico	3	23	26	4	38	42
Profesional	18	35	53	8	40	48
Administración	52	24	76	70	34	104
Producción	94	150	244	91	147	238
TOTAL	167	240	407	173	267	440

Plantilla por país

País	2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
España	131	141	272	138	170	308
Francia	10	27	37	11	26	37
China	6	17	23	7	16	23
Chile	5	13	18	6	14	20
India	1	14	15	1	11	12
Emiratos Árabes	1	13	14		15	15
Alemania	5	3	8	3	3	6
Italia	3	4	7	2	3	5
Argentina	3	4	7	3	5	8
Reino Unido	2	4	6	2	4	6
TOTAL	167	240	407	173	267	440

Plantilla por tipo de contrato a 31 de diciembre de 2024

Tipo Contrato	2023	2024
Indefinido	389	420
Completo	369	412
Parcial	8	5
Fijo discontinuo	12	3
Temporal	18	20
Prácticas	3	2
Parcial	15	17
Completo		1
TOTAL	407	440

En el Anexo II se encuentra toda la información detallada referente a la distribución de la plantilla.

03 Desarrollo profesional, igualdad y diversidad



La atracción y fidelización del talento, junto con el impulso del desarrollo profesional, constituyen ejes estratégicos fundamentales para nuestra organización. En este contexto, promovemos activamente la formación continua como una herramienta clave para potenciar las competencias de nuestro equipo. Nuestros programas formativos están diseñados para dar respuesta a las necesidades reales de las personas que conforman el Grupo, alineándose con nuestro plan estratégico. Para garantizar la eficacia y pertinencia de cada iniciativa formativa, aplicamos un proceso estructurado que asegura la coherencia entre las acciones formativas y los desafíos estratégicos de la compañía:

1 Detección de necesidades

Envío de una encuesta a las personas responsables de cada equipo para identificar requerimientos formativos.

2 Coordinación y comunicación

Organización de la formación y notificación al personal seleccionado en función de las necesidades identificadas.

3 Seguimiento de las actividades formativas

durante la realización de las actividades formativas, el departamento de gestión de personas hace un seguimiento de cómo van evolucionando las mismas y si cumplen con los requerimientos pactados.

4 Evaluación de resultados

Análisis del grado de satisfacción y efectividad de la formación al finalizarla.

Este enfoque asegura que la formación esté alineada con las necesidades reales de la organización, proporcionando a los equipos los

recursos y herramientas necesarias para su desarrollo profesional, incrementando nuestra competitividad y mejorando la eficiencia y productividad empresarial.

La formación y la fidelización del talento son pilares estratégicos del Grupo, con un enfoque especial en fomentar la motivación y el compromiso de nuestros empleados. Apostamos por la promoción interna, priorizando el desempeño efectivo y el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación. En este sentido, durante 2024 se han realizado formaciones de índole tan diversa como:

- Compliance
- Idiomas
- Productos y aplicaciones
- Estrategia corporativa
- Herramientas digitales
- Acoso laboral
- Salud y Seguridad laboral

En 2024, un total de 343 personas, procedentes tanto de centros productivos como de unidades de distribución, participaron en actividades formativas, acumulando 2.399 horas de formación. Esta cifra representa un aumento significativo respecto a 2023, reflejando el impulso que hemos dado a la formación como palanca clave para el desarrollo profesional y la mejora continua.

Categoría profesional	2023		2024	
	Horas de formación	%	Horas de formación	%
Gerente	60	4%	5	0%
Técnico	656	49%	470	20%
Profesional	120	9%	477	20%
Administración	209	16%	622	26%
Producción	297	22%	825	34%
TOTAL	1.342	100%	2.399	100%

03 Desarrollo profesional, igualdad y diversidad



Compromiso de GTE Group con la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

En GTE Group promovemos un entorno de trabajo justo, diverso e inclusivo mediante la implementación de políticas y procedimientos alineados con nuestros valores. Estas iniciativas comienzan en los procesos de selección y promoción, garantizando igualdad de oportunidades para todos. No discriminamos a empleados ni candidatos por razones de raza, sexo, religión, edad o cualquier otra condición personal o social.

Para reforzar este compromiso, contamos con un protocolo específico para la prevención, detección y actuación frente a cualquier tipo de acoso que pueda vulnerar los derechos fundamentales de las personas, afectando su bienestar físico, psicológico o moral. Además, fomentamos el uso de un lenguaje inclusivo, respetuoso y no sexista en todas nuestras comunicaciones internas y externas.

En línea con la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, nuestra empresa ESPA 2025 SL, que representa el 47% de la plantilla total del grupo, ha desarrollado e implementado un sólido Plan de Igualdad. Este plan, resultado de una negociación transparente con la representación legal de los trabajadores, refleja nuestro compromiso con la equidad y la no discriminación.

Más allá del cumplimiento normativo, el Plan de Igualdad es un documento vivo en constante evolución. En los próximos dos años, su alcance se ampliará al resto de empresas del grupo, con el objetivo de seguir evitando brechas de género, continuar impulsando el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo profesional como garantía de un trato justo en todas las etapas del ciclo laboral, adaptándose a las particularidades de cada empresa. Asimismo, hemos

aprobado un protocolo contra el acoso sexual y laboral, y estamos elaborando un protocolo específico para la protección del colectivo LGTBI.

En GTE Group apoyamos la inclusión laboral de personas con discapacidad, ofreciéndoles trabajos acordes a sus capacidades. Al cierre de 2024, nuestra empresa ESPA 2025 SL, la única del grupo con más de 50 empleados y, por tanto, obligada a cumplir con la Ley General de Discapacidad (LGD), ha alcanzado los requisitos establecidos por dicha ley.

Además, colaboramos activamente con un Centro Ocupacional para personas con discapacidad, que presta servicios como la preparación de conjuntos de componentes para distintos centros de trabajo. En cuanto a la rotación laboral, en 2024 se registraron trece despidos. Esta cifra no incluye finalización por no superación de periodos de prueba.

Grupo Edad	2023					2024				
	Administración	Producción	Profesional	Técnico	Total	Administración	Producción	Profesional	Técnico	Total
< 35	-	2	-	-	2	-	3	-	1	4
Mujeres	-	2	-	-	2	-	1	-	-	1
Hombres	-	-	-	-	0	-	2	-	1	3
35 - 50	2	-	1	-	3	2	4	2	-	8
Mujeres	-	-	-	-	0	2	4	-	-	6
Hombres	2	-	1	-	3	-	-	2	-	2
> 50	-	1	-	-	1	-	1	-	-	1
Mujeres	-	-	-	-	0	-	1	-	-	1
Hombres	-	1	-	-	1	-	-	-	-	0
TOTAL	2	3	1	0	6	2	8	2	1	13

03 Retribución



La política retributiva de GTE Group garantiza la equidad salarial entre hombres y mujeres, asegurando la igualdad de retribución para trabajos de igual categoría y valor.

Además, ofrecemos un plan de retribución flexible que permite, a quienes lo deseen, acceder a beneficios no monetarios como el seguro médico, soluciones de transporte, tickets restaurante o guardería, etc, beneficiándose de sus ventajas.

Remuneración media por categoría profesional y sexo

Categoría	Mujeres	Hombres	Total general
Administración	28.556	23.309	26.764
Gerente	-	130.899	130.899
Producción	21.871	23.584	22.904
Profesional	38.627	44.418	43.304
Técnico	30.427	31.886	31.731
TOTAL	25.451	30.329	28.348

Remuneración media por grupos de edad

Edad	Mujeres	Hombres	Total general
< 35	25.090	22.950	23.648
35 - 50	25.122	28.213	26.882
> 50	26.117	41.130	34.468
TOTAL	25.451	30.329	28.348

Implementamos medidas para prevenir la brecha salarial, como la revisión anual de los salarios de nuestros empleados, comparándolos con los estudios retributivos relevantes para cada área de influencia, puesto de trabajo y convenio vigente (cuando corresponda). Además, realizamos un análisis anual de la brecha salarial para mantener un control constante de estas cifras.

Brecha salarial por tipología

	2023	2024
Brecha salarial ajustada	6,6%	7,9%
Brecha salarial no ajustada	14,1%	16,1%

La brecha salarial no ajustada se calcula como la diferencia entre el salario bruto de hombres y mujeres, considerando la normalización de los salarios de los profesionales. Para ello, se tiene en cuenta que la retribución fija y variable percibida es anual, eliminando el impacto de la tipología y duración del contrato.

En el cálculo de la brecha salarial ajustada, se han evaluado de manera individual las distintas categorías profesionales, con el fin de obtener un resultado más preciso y alineado con la realidad del Grupo.

Las funciones de dirección son desempeñadas por el representante de la sociedad, quien es de sexo masculino. En la NOTA 22 de la memoria de las cuentas anuales, apartado b) "Personal de alta dirección y Órgano de Administración", se detalla la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo retribución variable, dietas, indemnizaciones, pagos a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción, desglosada por sexo.

03 Conciliación de la Vida Laboral y Familiar



En GTE Group, creemos que uno de los pilares clave para fidelizar el talento y garantizar la satisfacción en el entorno laboral es promover la conciliación de la vida familiar y laboral de nuestros equipos.

Para ello, hemos diseñado opciones de jornada laboral flexible que permiten a nuestros empleados ajustar sus horarios de trabajo a sus necesidades y compromisos personales. Además, seguimos ampliando la modalidad de teletrabajo año tras año, aumentando tanto el número de personas que la utilizan como el porcentaje de tiempo dedicado a la misma.

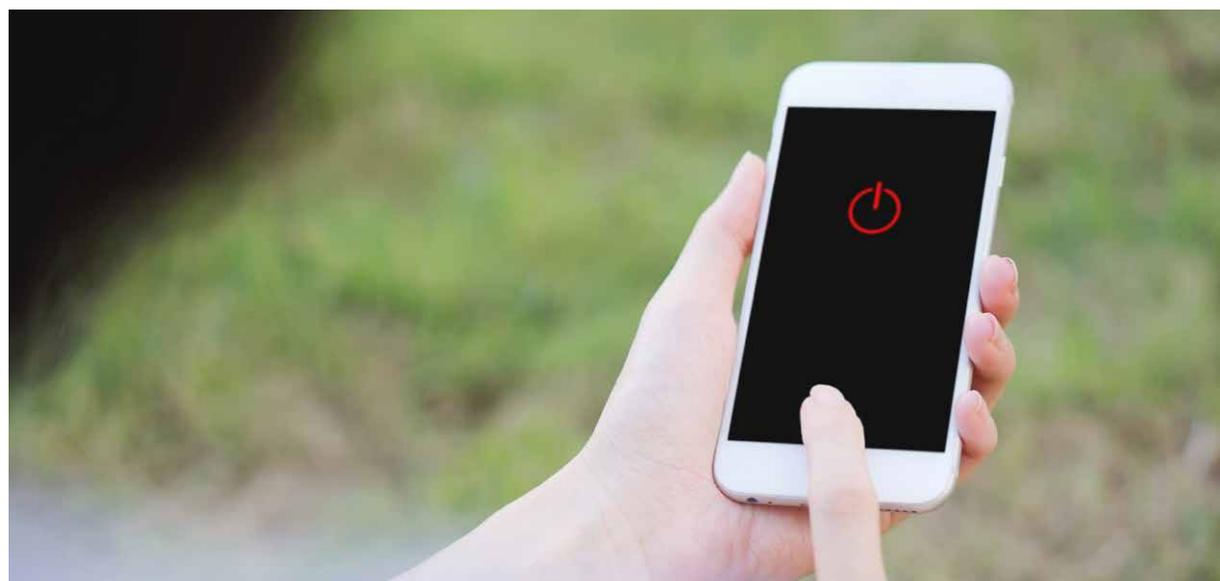
Otro aspecto fundamental es la atención a las necesidades familiares de nuestros equipos, especialmente en lo relativo al cuidado de hijos y otras responsabilidades. Por ello, hemos establecido acuerdos de jornada irregular con aquellas personas que lo han solicitado, permitiéndoles adaptar sus horarios laborales de acuerdo con sus necesidades familiares, sin comprometer el cumplimiento de las demandas laborales.

03 Desconexión Digital



En cumplimiento del artículo 88 de la Ley Orgánica española 3/2018, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, GTE Group dispone de un Protocolo de Desconexión Digital. Este protocolo establece límites y normas para el uso de dispositivos digitales fuera del horario laboral, asegurando el respeto al tiempo de descanso, permisos y vacaciones de nuestros empleados, así como su intimidad personal y familiar, lo que contribuye a aumentar su satisfacción laboral. Contamos con un sistema de fichaje que controla el inicio y final de la jornada laboral.

Este protocolo se aplica a las unidades situadas en territorio español, aunque es extensible a todas las unidades del Grupo, conforme a las leyes aplicables en cada país.



03 Organización del Tiempo de Trabajo



La organización del tiempo de trabajo en GTE Group se adapta a las necesidades de cada puesto y a las circunstancias locales de cada país, cumpliendo siempre con la legislación vigente y promoviendo la conciliación entre la vida laboral y familiar. La flexibilidad laboral es uno de nuestros principios clave.

En ESPA 2025 SL, que cuenta con más de 50 trabajadores, el horario laboral se acuerda con el Comité de Empresa, el cual se extiende a todas las unidades del Grupo nacionales, teniendo en cuenta aspectos como los convenios de aplicación, festivos locales y acuerdos específicos.

Las plantas de producción y almacenes del Grupo de producción de bombas, motores y bobinados, cuentan con horarios de trabajo

rotativos para la plantilla de producción. El personal de oficina tienen horarios flexibles, garantizando el cumplimiento de las horas diarias obligatorias y facilitando la conciliación familiar.

En 2024, el total de horas de absentismo laboral registradas fue de 38.532 horas, sin contar los periodos vacacionales e incluyendo las ausencias por enfermedad común, enfermedades profesionales, accidentes de trabajo y permisos. Estas horas representan el 3,24% del total de las horas de trabajo.

En 2023, esta cifra alcanzó las 26.453 horas, lo que representa un 3,87%, porcentaje superior al registrado en 2024.

03 Diálogo Social

Fomentamos la transparencia, la participación y la comunicación efectiva en todos los niveles del Grupo. Para ello, hemos implementado procedimientos para informar, consultar y negociar con nuestros empleados, utilizando diversas herramientas y plataformas para facilitar la comunicación y fomentar una cultura colaborativa.

Durante este 2024, a nivel nacional hemos llevado a cabo la implementación de una plataforma de Gestión de Recursos humanos a nivel de Grupo, que nos permite unificar los datos de todas las personas trabajadoras, al mismo tiempo que nos permite mejorar la gestión de las comunicaciones internas, la recogida de feedback del equipo y el seguimiento del desarrollo profesional de las personas trabajadoras.

Como parte de nuestro proceso de integración, estamos trabajando en la creación de una cultura de colaboración y comunicación interna sólida, a través de sesiones informativas periódicas y una convención bianual diseñada para todos nuestros trabajadores. Creemos que involucrar activamente a nuestros equipos en la información y toma de decisiones fortalece el sentido de pertenencia, aumenta la motivación y mejora la eficacia general de la empresa.

Las horas de **absentismo laboral en 2024 han sido de 38.532 horas**, sin tener en cuenta los periodos vacacionales e incluyendo las ausencias por enfermedad común, enfermedades profesionales, accidentes de trabajo profesional y permisos. Estas horas representan el **3,24% sobre las horas totales de trabajo**.

03 Diálogo Social



Todo el personal está cubierto por convenios específicos. Cada centro de trabajo tiene sus regulaciones específicas y se adhiere al convenio laboral local de cada país.

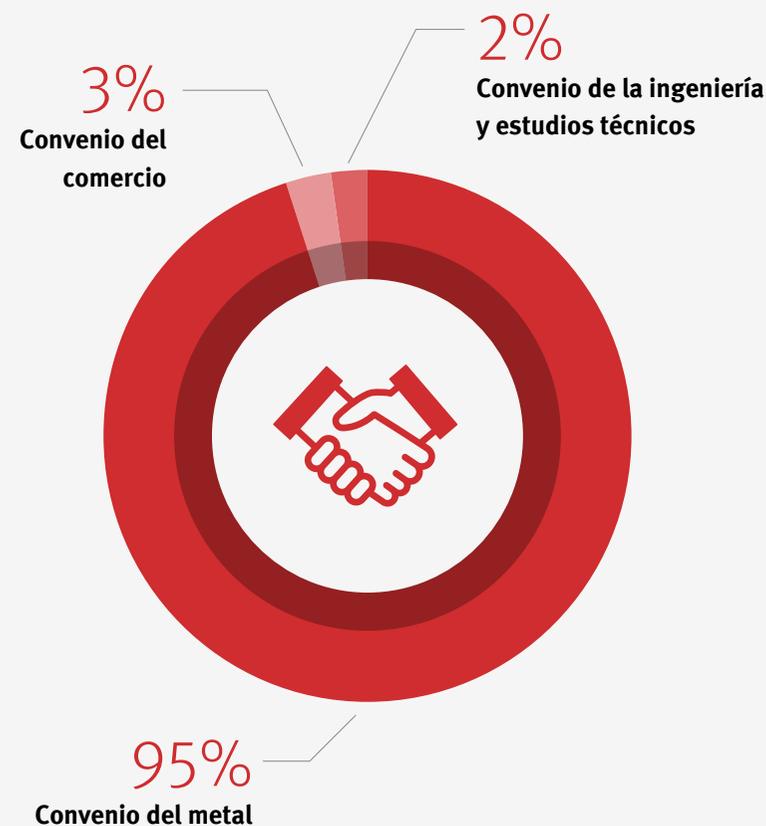
Negociación Colectiva

Todos los trabajadores del Grupo tienen derecho a la asociación y a la negociación colectiva. En aquellos países donde no existe una regulación específica sobre la negociación colectiva, nos regimos por la legislación laboral local.

Durante el año 2024 INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, se constituyó una representación de los trabajadores, compuesta por tres delegados, ya que la empresa no llegaba a tener más de 50 trabajadores. Con ellos se llevan a cabo reuniones mensuales con la dirección de la empresa

ESPA 2025 SL, que cuenta con más de 50 trabajadores, tiene dos comités: uno para el centro de trabajo principal, compuesto por ocho miembros, y otro para los centros de trabajo restantes, con tres miembros. En Francia, la representación de los empleados está formada por el Comité Social y Económico, con el cual se realizan reuniones mensuales con la dirección de la empresa.

En otras empresas donde no es posible constituir un comité debido al número de empleados, se ha implementado la figura del delegado de los trabajadores, quien media y comunica cualquier cuestión relevante al personal.



03 Salud y seguridad en el trabajo



La salud y la seguridad de nuestros empleados son prioridades fundamentales para GTE Group. El Departamento de Gestión de Personas coordina la implementación de todos los procedimientos, protocolos y medidas de seguridad necesarios, tanto para el trabajo presencial como para el no presencial.

Los Servicios de Prevención Ajenos (SPA) de nuestras empresas indican las medidas de protección necesarias en cada lugar de trabajo, bajo la supervisión del Departamento de

GGPP. Priorizamos las protecciones colectivas, y cuando no son posibles, proporcionamos los Equipos de Protección Individual (EPI) necesarios según el puesto de trabajo.

Toda nuestra plantilla en España recibe formación sobre salud y seguridad en el trabajo al inicio de su actividad laboral, conforme a lo establecido en el artículo 19 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. En otros países, se aplican los protocolos de seguridad y salud locales.

Actuaciones para Prevenir Riesgos Laborales

Llevamos a cabo diversas medidas para prevenir los riesgos laborales, evaluar los riesgos y aplicar medidas de protección:

- Disponibilidad de medidas de protección para los trabajadores.
- Formación e información sobre salud y seguridad en el trabajo.
- Exámenes médicos periódicos.
- Servicio de asistencia médica.

Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales

Para la gestión de accidentes laborales, contamos con el apoyo del Departamento de GGPP, departamento de servicios Generales y las mutuas laborales en España, y con organizaciones equivalentes en otros países.

En 2024, GTE Group registró un total de 28 accidentes de trabajo, de los cuales el 46% resultaron en bajas laborales. Esto da lugar a una tasa de incidencia con baja laboral del 3%.

Distribución de los accidentes con baja laboral por sexo:

	2023	%	2024	%
Mujeres	5	42%	5	38%
Hombres	7	58%	8	62%
TOTAL	12	100%	13	100%

Indicadores de Seguridad Laboral en Espa 2025:

	2023	2024
Tasa de incidencias con bajas	4,55%	3,09%
Índice de frecuencia con baja	26,1	18,2
Índice de gravedad	0,56	0,17

04

Sostenibilidad

04 Gestión ambiental



En GTE Group, estamos comprometidos con la sostenibilidad, asegurando un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Consideramos el ahorro hídrico y energético como una necesidad fundamental para la sostenibilidad del planeta. Por ello, enfocamos nuestros esfuerzos en la innovación de soluciones de bombeo que optimicen el uso de los recursos. Como parte de este compromiso, contamos con un Plan de Emergencias Ambientales, activado en caso de riesgo medioambiental. En 2024, no se registraron incumplimientos del mismo.

Durante 2025, continuaremos implementando acciones para minimizar nuestro impacto ambiental y fortalecer la concienciación del personal sobre buenas prácticas en gestión ambiental en cada área de trabajo.

Certificaciones ambientales

Creemos que el uso responsable de los recursos naturales es clave para la sostenibilidad del planeta y el bienestar social. Como empresa, sabemos que el éxito de un sistema de gestión ambiental depende del compromiso de todos los colaboradores.

Desde julio de 2022, ESPA 2025 S.L., empresa del grupo, cuenta con la certificación ambiental ISO 14001-2015 (ES22/0000520). Seguimos trabajando en certificar nuestra planta productiva en Francia con el mismo estándar.

Prevención de riesgos ambientales

Para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares medioambientales, GTE Group implementa medidas preventivas como:

- **Controles periódicos en equipos emisores de gases de combustión para prevenir impactos ambientales.**
- **Medidas de contención para evitar vertidos accidentales.**
- **Clasificación y tratamiento de residuos con gestores ambientales certificados.**
- **Reutilización de palés hasta el final de su vida útil.**
- **Colaboración con proveedores para minimizar el impacto ambiental y fomentar el reciclaje.**
- **Monitorización y optimización del consumo energético.**

04 Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos



En GTE Group apostamos por la mejora continua en gestión ambiental y eficiencia energética. Para ello, integramos criterios sostenibles en todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos:

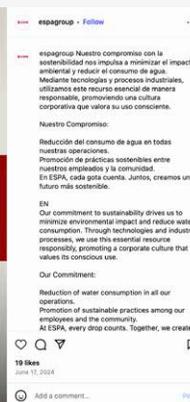
- **Ecodiseño**
- **Eficiencia energética**
- **Durabilidad**
- **Reparabilidad**

Trabajamos activamente en la segregación y reciclaje de residuos en todas nuestras plantas (España, Francia, China y Chile) y oficinas, asegurando su correcta valorización conforme a la normativa ambiental vigente. En España, realizamos declaraciones anuales de residuos (DAE, DARI) y contamos con un Plan de Prevención de Residuos de Envases (PEP). En 2023, ESPA 2025 S.L. se adhirió al SCRAP de ECOEMBES (22334). Gestionamos RAEEs según la legislación española.

Acciones realizadas durante el 2024

- **Impulso de políticas de eficiencia energética e hídrica en todas nuestras instalaciones.**
- **Campañas de sensibilización ambiental difundidas a través de nuestras redes sociales.**
- **Adecuación de espacios e infraestructuras para maximizar el aprovechamiento de la luz natural e incorporación de equipos de bajo consumo energético.**

A continuación, presentamos una selección de publicaciones destacadas compartidas en nuestras redes sociales:



04 Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos



Consumo de residuos no peligrosos y peligrosos

Durante 2024, en GTE Group continuamos avanzando en nuestra estrategia de gestión responsable de residuos, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y cumplir con la normativa vigente en materia de sostenibilidad. En este periodo, el 92% de los residuos generados fueron clasificados como no peligrosos, mientras que el 8% correspondieron a residuos peligrosos. Esta proporción representa una importante mejora respecto al ejercicio 2023.

Además, hemos reforzado nuestro compromiso con la economía circular mediante la implantación del sistema de Punto Verde en nuestros envases, garantizando así el cumplimiento de la Ley de Envases

y Residuos de Envases. Esta medida no solo asegura la correcta gestión posterior de los materiales, sino que también promueve el reciclaje y la reutilización, en línea con los principios de sostenibilidad que guían nuestras operaciones.

Seguimos trabajando para reducir la generación de residuos en origen y mejorar su segregación, con una visión orientada a la mejora continua y la eficiencia de nuestros procesos productivos.

Tabla de Generación de residuos (en toneladas)

	Residuos no peligrosos			Residuos peligrosos		
	2023	2024	Variación	2023	2024	Variación
Compostaje	0,00	1,80	100%	-	-	-
Reciclaje	67,93	105,66	56%	-	-	-
Recuperación	69,14	79,47	15%	-	-	-
Vertedero	22,02	9,61	-56%	47,27	17,78	-62%
TOTAL	159,09	196,54	24%	47,27	17,78	-62%



04 Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos



Consumo de materiales

En 2024, el 13% de los materiales que utilizamos son de origen renovable. El 87% restante son materiales fácilmente segregables y reciclables. Los insumos utilizados en los procesos de fabricación que no forman parte del producto final (como lubricantes y detergentes) no se consideran peligrosos y se gestionan adecuadamente para su reciclaje.

Estos niveles, en porcentaje, se mantienen en línea con los registrados en 2023. El incremento en el consumo de materiales durante 2024 se debe tanto al crecimiento orgánico de la compañía respecto al año anterior como al crecimiento inorgánico derivado de la adquisición del centro productivo Banyoles Color, S.L.

Materiales y materias primas	2023 (Kgs)	2024 (Kgs)	Variación
No renovable	4.871.673	5.696.382	17%
Aceites lubricantes	4.020	4.304	7%
Acero	2.095.767	2.179.369	4%
Aluminio	324.726	377.608	16%
Cobre	519.157	606.599	17%
Material eléctrico	96.887	312.555	223%
Material electrónico	28.057	69.675	148%
Metal	1.197.809	1.052.463	-12%
Pinturas y barnices	12.582	39.343	213%
Plásticos	556.876	970.528	74%
Otros	35.792	83.940	135%
Renovable	719.886	856.278	19%
Cartón	433.409	565.605	31%
Madera	276.277	252.686	-9%
Caucho	10.199	37.987	272%
TOTAL	5.591.558	6.552.660	17%

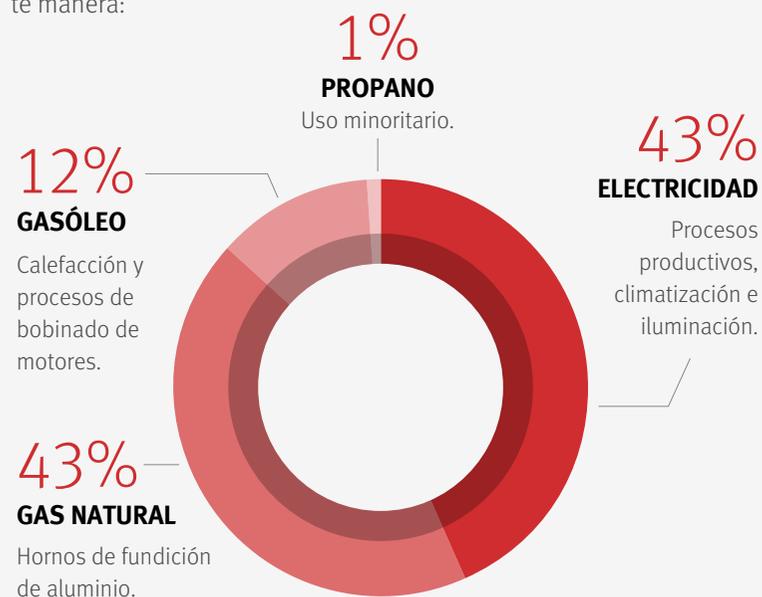


04 Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos



Consumo de energía

En 2024, el consumo energético del Grupo se distribuyó de la siguiente manera:

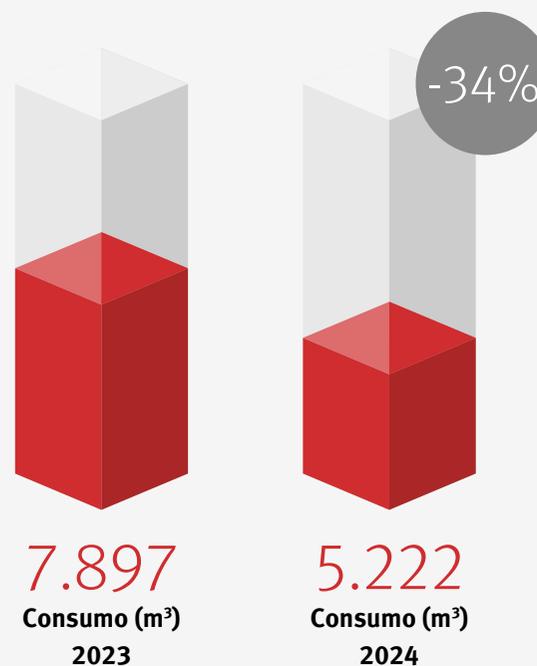


Concepto	Consumo (kWh) 2023	Consumo (kWh) 2024	%Variación
Gas natural	1.641.569	1.951.087	19%
Electricidad	1.889.910	1.953.208	3%
Gasóleo	499.727	560.966	12%
Propano	25.766	26.540	3%
Otros	428	512	20%

Consumo de agua

En el contexto de la sequía extrema que afectó a Cataluña, hemos reforzado nuestras medidas de eficiencia en el consumo de agua, a pesar de que este recurso no desempeña un papel central en nuestros procesos productivos.

El 100% del agua que utilizamos proviene de la red pública, y nuestras operaciones están diseñadas para evitar cualquier tipo de vertido que pueda afectar a acuíferos o aguas subterráneas. Además, se implementan controles periódicos para garantizar la no contaminación del entorno hídrico.



Los datos muestran que, incluso con una mayor carga operativa, el uso de agua ha disminuido, sin generar presiones adicionales sobre el entorno.

En el Día Mundial del Agua, lanzamos campañas de concienciación para promover su uso responsable.



04 Cambio climático



GTE Group trabaja activamente en la lucha contra el cambio climático, aplicando medidas de mitigación y adaptación. En 2024, calculamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), considerando energía, gas, gasóleo, transporte y viajes de negocio.

En 2024, GTE Group ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad climática realizando acciones bajo las siguientes líneas de actuación:

- Reducción progresiva de emisiones directas e indirectas mediante una gestión más eficiente de los recursos energéticos.
- Incorporación de criterios climáticos en la toma de decisiones operativas y de inversión.
- Sensibilización interna sobre hábitos responsables.

Para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en 2024, se han considerado las siguientes fuentes:

- Consumo energético (electricidad y gas).
- Consumo de gasóleo en procesos industriales y flota de vehículos.
- Emisiones asociadas a los desplazamientos profesionales.

Los resultados estimados del inventario GEI correspondiente a los centros de trabajo del Grupo se detallan a continuación:

Huella de carbono (tn de CO₂ eq)

	2023	2024	%Variación
Alcance 1 (emisiones directas)	865	781	-10%
Alcance 2 (emisiones indirectas)	111	100	-10%
TOTAL	976	881	-10%

Acciones de mejora en 2024

- Sustitución de luces halógenas por LED en almacenes.
- Cultura del reciclaje y correcta disposición de residuos electrónicos.
- Fomento del teletrabajo y reducción de desplazamientos en los casos que es posible.
- Participación en convenciones internacionales sobre sostenibilidad.
- Sustitución de equipos HVAC por equipos más eficientes.

Objetivos a corto y medio plazo

- **Vehículos híbridos y eléctricos:** Priorizar su adquisición.
- **Energías renovables:** Instalación de placas solares para reducir emisiones.
- **Ecodiseño:** Desarrollo de productos con menor consumo energético y mayor eficiencia.
- **Formación:** Sensibilización ambiental para empleados.
- **Optimización de la cadena de suministro:** Reducción de costes y emisiones.
- **Digitalización:** Virtualización de servidores para optimizar el consumo energético.
- **Infraestructura:** Retirada y adecuación de techos con fibrocemento

Con estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua en la gestión ambiental del Grupo.

05

Ética y transparencia

05 Buen gobierno



En GTE Group entendemos que una gestión empresarial sólida no se limita al cumplimiento normativo, sino que requiere construir una cultura basada en la integridad, la coherencia y la responsabilidad. Por ello, promovemos un entorno en el que el comportamiento ético y el respeto a las personas estén integrados en la forma en que operamos, lideramos y tomamos decisiones.

Más allá de los principios formales, impulsamos una manera de trabajar que prioriza la escucha activa, la transparencia en las relaciones con nuestros grupos de interés y un firme compromiso con el desarrollo humano y profesional de nuestros equipos. Esta visión nos permite generar confianza a largo plazo y consolidar relaciones basadas en el respeto mutuo y la equidad.

Código Ético

El Código Ético de GTE Group establece un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todas las personas trabajadoras en el desarrollo de su actividad y con independencia de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o funcional. Disponemos de un Régimen Disciplinario a través del cual se sanciona el incumplimiento de las normas y procedimientos normativos establecidos en el Código Ético. Este aplica a todas las personas trabajadoras, directivos y Alta Dirección.

En cumplimiento de la Ley Estatal 2/2023, el Código Ético de GTE Group contempla los siguientes aspectos:

- **Calidad y Orientación al Cliente.**
- **Cumplimiento de la normativa legal.**
- **Protección y respeto por la seguridad y salud de los compañeros en el trabajo.**
- **Actuación en el mercado de GTE Group y comunicaciones empresariales basadas en la honestidad, transparencia, claridad y ética.**
- **Protección de nuestros recursos.**
- **Lucha contra la corrupción y el soborno.**
- **Prevención de blanqueo de capitales.**
- **Respeto por el medio ambiente y ordenación del territorio.**
- **Perfeccionamiento continuo.**

Respeto de los derechos humanos

ARTÍCULO 3.8

GTE Group manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos reconocidos en la legislación nacional e internacional. En particular, GTE Group manifiesta su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso u obligatorio y a cualquier forma de esclavitud moderna, velando y promoviendo la eliminación de este tipo de situaciones en su cadena de suministro, y se compromete a respetar la libertad de asociación y la negociación colectiva, el derecho a circular libremente dentro de cada país, la no discriminación por ninguna condición o característica, los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrolle su actividad, así como a favorecer un diálogo abierto que integre distintos marcos culturales.

05 Buen gobierno



Lucha contra la corrupción y el soborno

Para luchar contra la corrupción y el soborno hemos implementado políticas internas y manuales de buenas prácticas que se incluyen en nuestro código ético.

ARTÍCULO 6.2

GTE Group prohíbe de modo expreso cualquier práctica que pretenda, mediante actos contrarios a la Ley o prácticas no éticas, influir en la voluntad de terceros a fin de obtener cualquier ventaja o beneficio en el mercado o en los contratos públicos o privados.

ARTÍCULO 6.3

Los directivos y empleados de GTE Group no podrán, directamente o mediante persona interpuesta, ofrecer o conceder, solicitar o aceptar, ventajas o beneficios no justificados y/o basados en un acto ilícito que tenga un provecho, presente o futuro, para GTE Group, para sí mismos o para un tercero. Tampoco se podrá recibir, a título personal, dinero de clientes o proveedores, ni siquiera en forma de préstamo o anticipo.

Lucha contra el blanqueo de capitales

En GTE Group mantenemos una postura firme y proactiva frente a cualquier riesgo asociado al uso indebido del sistema financiero. Conscientes de la responsabilidad que implica operar en un entorno global, establecemos controles que aseguran que nuestras actividades no estén vinculadas, ni directa ni indirectamente, a operaciones relacionadas con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo.

Para ello, aplicamos criterios rigurosos en la evaluación y selección de nuestros socios comerciales, asegurando una adecuada trazabilidad y verificación de su legitimidad. Asimismo, adoptamos políticas internas que restringen el uso de efectivo y garantizan un control documental estricto de todas las transacciones, contribuyendo así a un entorno de negocio seguro, ético y plenamente alineado con la legalidad vigente.

Protección de datos y de propiedad intelectual

En GTE Group, la protección de la información confidencial es un principio esencial que forma parte de nuestra cultura corporativa y de nuestras prácticas de gestión responsable. Salvo autorización expresa de la Dirección o requerimiento legal, ninguna persona del equipo podrá divulgar datos sensibles relativos a la compañía o a sus socios, incluidos desarrollos técnicos, especificaciones de producto, información estratégica o financiera no publicada.

Del mismo modo, todo el personal se compromete a respetar la confidencialidad de la información obtenida en experiencias laborales anteriores, evitando cualquier uso inapropiado que pueda vulnerar derechos de terceros.

Cuando la naturaleza de una colaboración lo requiera, se formalizarán acuerdos de confidencialidad específicos para garantizar la protección, uso adecuado y seguridad de los datos compartidos.

GTE Group cumple rigurosamente con la normativa en materia de protección de datos, en especial el Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y la Ley Orgánica 3/2018, en el ámbito español. En los demás países en los que operamos, se aplican las disposiciones legales locales, adoptando siempre el criterio más exigente en materia de privacidad y seguridad de la información.

05 Buen gobierno



Comité de Compliance

GTE Group dispone de un Comité de *Compliance* o Comité de Cumplimiento, el cual tiene las siguientes competencias:

- Fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código Ético, impulsando las acciones de formación y comunicación que considere apropiadas, de acuerdo con los principios de cooperación y coordinación con los grupos de interés.
- Interpretar de forma vinculante el Código Ético y resolver cualquier consulta o duda que le planteen.
- Impulsar los procedimientos de comprobación e investigación de las denuncias recibidas y emitir las oportunas resoluciones sobre los expedientes tramitados.
- Evaluar anualmente el grado de cumplimiento del Código Ético e informar a los órganos de gobierno competentes sobre el cumplimiento del Código Ético.
- Validar los procedimientos y protocolos de actuación a fin de asegurar el cumplimiento del Código Ético.

Las personas trabajadoras pueden contactar con el Comité de forma totalmente confidencial a través del Canal Ético o Canal Interno de Información.

Las comunicaciones dirigidas al Canal Ético deben ser tramitadas, gestionadas y resueltas de acuerdo con el Procedimiento de gestión de las informaciones recibidas, que forma parte del sistema de gobierno corporativo de GTE Group.



05 Gestión responsable de la cadena de suministro



En 2024, en GTE Group reafirmamos nuestra apuesta por un modelo de abastecimiento responsable y cercano, alineado con nuestros valores de sostenibilidad, eficiencia y compromiso con el entorno.

La focalización en la localización territorial de nuestra cadena de suministro no solo fortalece el tejido empresarial de nuestro entorno más próximo, sino que también optimiza recursos y reduce nuestra huella ambiental. Este año, más de la mitad de nuestras compras se realizaron a proveedores establecidos en Cataluña, región donde se concentra nuestra mayor capacidad industrial.

Esta estrategia nos permite trabajar mano a mano con nuestros socios locales, generando conocimiento compartido, agilidad operativa y una mayor capacidad de adaptación a las necesidades del mercado. Apostar por el territorio es, para GTE Group, una forma tangible de construir industria con impacto positivo.

A continuación, se muestra la distribución geográfica de nuestras compras durante el ejercicio 2024:

	2023	2024	Variación
Cataluña	51%	50%	-1%
España	10%	6%	-4%
CEE	24%	24%	0%
NO CEE	14%	20%	6%

Durante 2024, en GTE Group hemos fortalecido nuestra política de compras con el objetivo de garantizar no solo la calidad de nuestros productos y servicios, sino también el respeto al entorno, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro modelo de aprovisionamiento se basa en una visión integral, que combina exigencia técnica, colaboración responsable y compromiso con los retos sociales y ambientales del presente. En este sentido, hemos centrado nuestros esfuerzos en:

- Impulsar relaciones de confianza y mejora continua con nuestros proveedores, generando sinergias que nos permitan evolucionar juntos en calidad, eficiencia y sostenibilidad.
- Garantizar el cumplimiento estricto de los requisitos técnicos y de calidad, supervisados por nuestro Departamento de Calidad, para asegurar la excelencia en cada etapa del suministro.
- Anticiparnos a las dinámicas del mercado, identificando tendencias y fluctuaciones en precios para optimizar nuestros costes y minimizar los riesgos asociados a las materias primas.
- Promover una cadena de suministro ética, sostenible y segura, alineada con los siguientes principios:
 - **Medioambiente:** Priorizamos materias primas reciclables, proveedores de proximidad y el uso responsable de los recursos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y los residuos innecesarios.
 - **Salud y seguridad laboral:** Exigimos condiciones de trabajo seguras, tanto en nuestras instalaciones como en las de nuestros socios proveedores.
 - **Derechos humanos y diversidad:** Reforzamos nuestro compromiso con el respeto a la dignidad de todas las personas, y esperamos que nuestros colaboradores compartan estos valores.

Mirando hacia 2025, continuaremos profundizando en la evaluación y mejora de la sostenibilidad social y ambiental en toda nuestra red de suministro, como parte esencial de nuestro compromiso con el desarrollo responsable.

05 Gestión responsable de la cadena de suministro



Compromiso con la sociedad

Acción social

GTE Group apuesta por contribuir a un futuro más responsable y comprometido con la sociedad. Destacamos las siguientes colaboraciones durante el ejercicio 2024:

- **Participación en la carrera solidaria de la ONCOTRAIL.**
- **Colaboración con el instituto Josep Brugulat, jornadas formativas a los alumnos.**
- **Entrega de bombas a las zonas afectadas por la DANA.**

Desarrollo local

En GTE Group creemos en el valor de generar impacto positivo más allá de nuestra actividad industrial. Por eso, trabajamos activamente para fortalecer el tejido económico y social de nuestro entorno más cercano.

Desde el ámbito social, cultivamos alianzas con centros educativos y universidades de la región, facilitando oportunidades de formación práctica para jóvenes talentos. A través de estos programas, no solo contribuimos a su desarrollo profesional, sino que también abrimos las puertas a nuevas ideas y perspectivas en nuestra organización.

En el plano económico y medioambiental, apostamos decididamente por proveedores de proximidad. Esta elección estratégica nos permite reducir la huella logística, ganar agilidad operativa y fomentar un ecosistema industrial más resiliente y conectado. Al trabajar en red con empresas locales, generamos relaciones de colaboración que impulsan la competitividad colectiva y refuerzan el desarrollo sostenible del territorio.



06

Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera

06 Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera



El Grupo incluye la información no financiera basada en los requisitos de la Ley 11/2028 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, en el Estado de Información no Financiera 2024 de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL y sociedades dependientes que se incluye como anexo al informe de gestión consolidado de 2024 del Grupo.

En su elaboración, se ha tenido en cuenta la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI. Por el contenido no contemplado en estos estándares se han utilizado indicadores de referencia estandarizados. El Estado de Información no Financiera tiene carácter anual (GRI 2-3), en este caso, del ejercicio 2024,

abarca las actividades de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL y sus sociedades dependientes.

En este contexto, a través del Estado de Información no Financiera, el grupo tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal y en relación con los derechos humanos relevantes para la sociedad en la ejecución de actividad propia del negocio. En el informe, se indica para cada cuestión propuesta por la ley las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación. En el ANEXO II se detalla una tabla resumen indicando la información que se reporta, incluyendo el estándar que se ha utilizado.



06 Materialidad



En GTE Group, entendemos que una gestión sostenible debe estar alineada con las expectativas y preocupaciones reales de quienes se relacionan con nuestra actividad. Por ello, durante 2024 impulsamos un ejercicio de análisis y reflexión interna con el objetivo de identificar los asuntos sociales, ambientales y de gobernanza más relevantes tanto para la organización como para nuestros grupos de interés.

Este proceso se articuló a través de sesiones participativas con diversas áreas estratégicas del Grupo, incluyendo las divisiones comercial e industrial, así como los servicios corporativos, incluyendo recursos humanos, finanzas y transformación digital, garantizando una visión amplia, transversal y representativa de nuestras operaciones y prioridades.

Gracias a este enfoque, hemos podido detectar los temas que generan mayor impacto o preocupación, permitiéndonos enfocar nuestros esfuerzos en aquellas áreas donde podemos generar un valor real y duradero. Esta priorización guía nuestra toma de decisiones, orienta nuestras acciones a corto y medio plazo y fortalece nuestra capacidad de respuesta frente a desafíos comunes.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en este análisis de materialidad correspondiente al ejercicio 2024:

Relevancia para los grupos de interés



Impacto en la organización

- 1 Productos ecoeficientes
- 2 Selección responsable de proveedores
- 3 Consumo energético, agua y emisiones
- 4 Gestión de los residuos
- 5 Uso de materias primas
- 6 Conciliación laboral y familiar
- 7 Calidad del empleo

- 8 Salud y seguridad en el trabajo
- 9 Diversidad, igualdad e inclusión
- 10 Atracción, formación y retención del talento
- 11 Derechos humanos
- 12 Impacto positivo en la sociedad
- 13 Fomento de la economía local
- 14 Ciberseguridad

- 15 Calidad del producto
- 16 Propiedad intelectual
- 17 Innovación
- 18 Servicio y Atención al cliente
- 19 Responsabilidad y normativa corporativa
- 20 Transparencia y trazabilidad de la cadena de valor

- Ambiental
- Social
- Gobernanza

07

Información fiscal

[Buscar foto >](#)

07 Información fiscal



Beneficios obtenidos por país y los impuestos sobre beneficios pagados

País	2023		2024	
	Beneficios obtenidos	Impuesto sobre beneficios	Beneficios obtenidos	Impuesto sobre beneficios
España	1.400,0 K€	440,9 K€	2.098,6 K€	478,6 K€
Francia	155,9 K€	132,2 K€	-212,1 K€	95,9 K€
Argentina	862,8 K€	273,5 K€	354,7 K€	-176,5 K€
India	-45,9 K€	11,2 K€	-123,4 K€	-27,9 K€
Chile	61,8 K€	30,0 K€	-53,9 K€	0,0 K€
Hong Kong	-158,4 K€	0,0 K€	-171,6 K€	0,0 K€
Reino Unido	-43,9 K€	0,0 K€	-85,9 K€	0,0 K€
Italia	-46,3 K€	0,0 K€	37,6 K€	5,9 K€
China	251,6 K€	12,7 K€	319,2 K€	8,2 K€
Emiratos Árabes	254,0 K€	0,0 K€	312,8 K€	0,0 K€
Alemania	-211,3 K€	0,0 K€	78,2 K€	0,0 K€
TOTAL	2.480,3 K€	900,5 K€	2.554,0 K€	384,2 K€

Valor económico generado y distribuido

Principales magnitudes		
Balance	2023	2024
Activo no corriente	47.649,8 K€	50.711,4 K€
Activo corriente	35.956,8 K€	36.628,5 K€
Patrimonio neto	29.474,2 K€	31.321,6 K€
Pasivo no corriente	23.255,2 K€	23.016,8 K€
Pasivo corriente	30.877,2 K€	33.001,5 K€
Cuenta de resultados	2023	2024
Importe cifra de negocios	83.461,5 K€	88.212,6 K€
Resultado de explotación	3.789,3 K€	3.995,1 K€
Gastos financieros	1.300,6 K€	1.847,3 K€
Beneficios antes de impuestos	2.480,3 K€	2.554,0 K€
Resultado ejercicio	1.579,7 K€	2.169,8 K€

Información sobre subvenciones públicas recibidas

Subvenciones públicas recibidas	2023	2024
Ocupación	-56.798,17	-11.350,39
Formación	-3.807,00	-
Energética	-937,58	-
Inversión	-76.729,11	-9.897,00

Anexos

ANEXO I.- Sociedades del grupo



Sociedad dominante

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL fue constituida el 30 de diciembre de 2019 como resultado de la aportación de los negocios de un grupo de empresarios, radicados principalmente en Girona, con el objetivo de crear una corporación referente en su geografía. Así, mediante la aportación de las siguientes sociedades ESTUDIOS, SERVICIOS Y MONTAJES MEBA, SL, CABLEADOS Y MONTAJES BANYOLES, SL, SERVICIOS DE REPOSICIÓN 20, SL, MIDTAL TALENTOS, SL Y MIDMER MERCADOS, SL, nace INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL.

En el año 2022, INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL entra como accionista mayoritario en el capital de GTE Group, generando con esta operación un importante paso más en su objetivo fundacional.

El capital social de la sociedad dominante INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL está compuesto por 3.000 participaciones. Las Sociedades que participan directamente en un porcentaje igual o superior al 10% del capital social de la sociedad dominante son:

- **28,83% JVS PARTICIP SOLUTIONS, SLU**
- **24,38% STRONGPRECISION 2018, SL**
- **23,83% 2020 TOT ENGIN, SLU**

Sociedades dependientes

Se consideran sociedades dependientes todas aquellas sobre las que existe control, ya sea por poseer la mayoría de los derechos de voto o bien por tener la capacidad de poseer la mayoría de los derechos de voto en virtud de acuerdos celebrados con terceros.

En fecha 30 de mayo de 2022 se integraron como sociedades dependientes ESPA 2025, SL y sus filiales tras la ampliación de capital en ESPA 2025, SL que supuso la obtención del 80,04% del capital por parte de GTE Group. La información no financiera presentada en el informe del 2023 es comparable con los datos de ESPA 2025, S.L. y sus sociedades dependientes e incluye la integración de Baico Pumps, SL (julio 2024) y Banyoles Color, SL (agosto 2024). El informe del presente ejercicio es comparable con la memoria presentada en 2023.



ANEXO I.- Sociedades del grupo



Sociedades dependientes

Las sociedades dependientes que se incluyen en el presente informe y forman parte del perímetro consolidable son las siguientes.

Sociedad	Domicilio	Actividad
› INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL	España	Sociedad holding
› SERVICIOS DE REPOSICION 20, SLU	España	Comercialización al por mayor de otros productos de maquinaria
› MIDTAL TALENTOS, SLU	España	Investigación y desarrollo
› MIDMER MERCADOS, SLU	España	Distribución y comercialización de todo tipo de productos
› CABLEADOS Y MONTAJES BANYOLES, SLU	España	Instalación, montaje y mecanización de piezas metálicas y similares
› MIDMED MEDIACIONES, SLU	España	No operativa
› ESTUDIOS, SERVICIOS Y MONTAJES MEBA, SLU	España	Comercio al mayor de bombas
› OD DISTRIBUCIÓN DE BOMBAS Y SISTEMAS HIDRÁULICOS, SLU	España	No operativa
› ASPEMOTORS, SLU	España	No operativa
› PROCLIENS 25, SLU	España	Tenencia de participaciones
› ESPA 2025, S.L	España	Producción y comercialización de bombas
› ESPA EDE IBERIA, S.L.U	España	Comercialización de bombas
› BANYOLES COLOR, SLU	España	Alquiler de locales
› BAICO PUMPS, SLU	España	Comercialización de bombas
› SA ESPA FRANCE	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA MIDDLE EAST (FZE)	Emiratos Árabes	Comercialización de bombas
› ESPA PRODUCTION FRANCE, SAS	Francia	Prod., com. y serv. asist. técnica de bombas y compo.
› ESPA DEUTSCHLAND, GMBH	Alemania	Comercialización de bombas
› ESPA CHINA JIAXING CO, LTD	China	Producción y comercialización de bombas
› ESPA ITALIA, SRL	Italia	Comercialización de bombas
› ESPA ARGENTINA, S.A	Argentina	Comercialización de bombas
› ESPA CHILE, S.A.	Chile	Comercialización de bombas
› SARL POMPES GUINARD LOISIRS	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA PUMPS (U.K.), LTD	Reino Unido	Comercialización de bombas
› ESPA WATER SYSTEM PVT, LTD	India	Comercialización de bombas
› SARL POMPES GUINARD BATIMENT	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA PUMPS CHINA, LTD	Hong Kong	Comercialización de bombas
› BOMBAS IMCHISA, SA	Chile	Producción y comercialización de bombas
› TRADINCAT, SPA	Chile	Comercialización de bombas
› CENPISA FRANCE, SARL	Francia	Com.mayor y distribución piezas recambio y reparación material eléctrico
› SCI NEUVY MOTEURS	Francia	Alquiler de locales
› CUIDADOS DENTALES, SLU	España	No operativa
› DGC. ESPA DIRECCION, GESTION Y CONTROL, SL	España	No operativa

ANEXO II.- Distribución de la plantilla



Promedio anual modalidades de contrato de trabajo

Tipo Contrato	2023	2024
Indefinido	374	407
Completo	361	397
Parcial	8	5
Fijo Discontinuo	5	5
Temporal	18	23
Prácticas	3	3
Parcial	15	19
Completo		1
TOTAL	392	430

Promedio anual modalidades de contrato de trabajo por grupos de edad

Grupos de Edad	2023				2024			
	Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
< 35	29	57	86	20%	35	69	104	24%
Indefinido	29	51	80	19%	35	65	100	23%
Completo	26	49	75	17%	32	63	95	22%
Parcial	2		2	0%	2		2	0%
Fijo Discontinuo	1	2	3	1%	1	2	3	1%
Temporal	0	6	6	1%	0	4	4	1%
Prácticas		3	3	1%		2	2	0%
Prácticas			0	0%		1	1	0%
Parcial		3	3	1%		1	1	0%
35-50	73	99	172	40%	74	103	177	41%
Indefinido	73	99	172	40%	74	102	176	41%
Completo	67	98	165	38%	70	101	171	40%
Parcial	5		5	1%	2	1	3	1%
Fijo Discontinuo	1	1	2	0%	2		2	0%
Temporal		0	0	0%		1	1	0%
Prácticas			0	0%		1	1	0%
> 50	60	74	134	31%	62	87	149	35%
Indefinido	51	71	122	28%	52	79	131	30%
Completo	51	71	122	28%	52	79	131	30%
Temporal	9	3	12	3%	10	8	18	4%
Parcial	9	3	12	3%	10	8	18	4%
TOTAL	162	230	392	91%	171	259	430	100%

ANEXO II.- Distribución de la plantilla



Promedio anual modalidades de contrato de trabajo y grupos de edad

Tipo de contrato	2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido	153	221	374	161	246	407
Completo	144	217	361	154	243	397
Administración	49	22	71	63	32	95
Gerente		8	8		9	9
Producción	76	130	206	78	126	204
Profesional	16	34	50	8	41	49
Técnico	3	23	26	5	35	40
Parcial	7	1	8	4	1	5
Administración	3		3	3		3
Gerente		1	1			0
Producción	3		3	1	1	2
Profesional	1		1			0
Fijos Discontinuos	2	3	5	3	2	5
Producción	2	3	5	3	2	5
Temporal	9	9	18	10	13	23
Prácticas	0	3	3	0	3	3
Administración		2	2			0
Producción		1	1		3	3
Completo	0	0	0	0	1	1
Técnico			0		1	1
Parcial	9	6	15	10	9	19
Administración			0		1	1
Producción	9	5	14	10	7	17
Profesional		1				
Técnico			0		1	1
TOTAL	162	230	392	171	259	430



ANEXO III.- Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI



Ámbito	Contenido	Estándar GRI	Página
Modelo de negocio	Descripción modelo de negocio	2-1, 2-9	09
	Presencia geográfica	2-6	15
	Objetivos y estrategias de organización	2-22	19
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	No GRI	21
Información general	Políticas de empresa	2-23, 2-24	27-32 – 34-39
	Marco de reporting utilizado	1-3	52
Cuestiones sociales y relativas al personal	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	28
	Trabajo	2-7, 2-19, 201-3, 405-2	29
	Organización del trabajo	No GRI	35
	Salud y seguridad	403-1, 403-2, 403-2, 403-3, 403-5	37
	Relaciones sociales	2-29, 403-1, 403-4	35
	Formación	404-1, 404-2	31
	Accesibilidad	405-1	32
Cuestiones medio ambientales	Igualdad	406-1, 405-1	31
	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	3-3	38
	Gestión ambiental	307-1, 308-2, 2-27	39
	Contaminación	305-5	40
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	2-22, 306-1, 306-2, 306-3	40
	Uso sostenible de los recursos	303-5, 301-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4	42
	Cambio climático	201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 201-2	43
Protección de la biodiversidad	304-2, 303-2, 306-5	No aplica	
Derechos humanos	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23	46
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3-3, 2-23, 414-1	46
	Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	419-1, 406-1, 414-1	46
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Eliminación de la discriminación en el trabajo y el empleo y la abolición efectiva del trabajo infantil	406-1, 408-1, 409-1	46
Corrupción y cohecho	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	47
	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	205-1	47
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2	46
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1	50
Sociedad	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	50
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	413-1, 413-2, 2-28	50
	Subcontratación y proveedores	308-1, 414-1, 308-2, 414-2	49
	Consumidores	416-1, 416-2	24
	Información fiscal	201-1, 201-4	55



Gràcies per
ser part de
la història
d'ESPA.

Convenció Anual, juliol 2024 - Girona

Firmado por el Consejo de Administración
de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL
y sociedades dependientes, en Banyoles,
en fecha 31 de marzo de 2025.



INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL
(Representada por Jaume Vizern Soler)

**INDUSTRIAS AUXILIARES
GTE GROUP, SL**

hello@espa.com
www.espa.com



GPM auditors associats, sl

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL
ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO
(EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024)

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2024

A los socios de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la "Memoria de Sostenibilidad" que contiene el Estado de Información no Financiera Consolidado (en adelante EINFC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado de 2024 del Grupo.

La "Memoria de Sostenibilidad" incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla incluida en el Anexo III "*Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI*" incluida en el EINFC adjunto.

Responsabilidad del Administrador

La formulación del EINFC se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado "Memoria de Sostenibilidad", así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Administrador del Grupo. La "Memoria de Sostenibilidad" se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el Anexo III "*Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI*" incluida en dicha "Memoria de Sostenibilidad".

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINFC esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El Administrador del Grupo es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINFC incluido en la "Memoria de Sostenibilidad".

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de la "Memoria de Sostenibilidad" que contiene el EINFC de 2024, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la "Memoria de Sostenibilidad" de 2024 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Información No Financiera de la "Memoria de Sostenibilidad" que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Información No Financiera de la "Memoria de Sostenibilidad" que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINFC del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINFC que contiene la "Memoria de Sostenibilidad" que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo.
- Obtención de una carta de manifestaciones del Administrador.

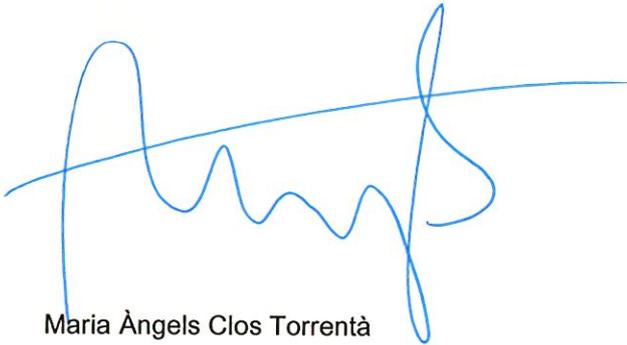
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINFC del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "*Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI*" de dicho EINFC que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado "Memoria de Sostenibilidad" del Grupo.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L.



María Àngels Clos Torrentà
Girona, 16 de junio de 2025

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

**G.P.M. AUDITORS
ASSOCIATS, SL**

2025 Núm. 20/25/08784

IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions