

The cover is split into two vertical panels. The left panel features a close-up, artistic shot of water with light reflecting off its surface, creating a sense of movement and depth. The right panel has a deep green background with a macro photograph of a dew drop on a grass blade, which reflects the surrounding environment. The overall aesthetic is clean, modern, and nature-inspired.

Espa Group

INDUSTRIAS AUXILIARES
GTE GROUP, SL y sociedades
dependientes (GTE Group)

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

www.espa.com

MENSAJE DE JOSEP PERICH,
CEO DE GTE GROUP 03

01 SOBRE GTE GROUP 05
GTE Group en cifras 06
Nuestra historia 07
La cultura de GTE Group 08
Modelo de Gestión 09
 De la materia prima al producto acabado 10
 Presencia geográfica 15
 Nuestros productos y soluciones 17
Colaboraciones 20
Estrategia empresarial 21
Gestión del Riesgo 23

02 PROPUESTA DE VALOR 25
Atención al Cliente 26
Servicios 27
Calidad 29

03 EL CAPITAL HUMANO 32
El capital humano en cifras 33
Desarrollo profesional, igualdad y diversidad 35
Retribución 37
Conciliación familiar 38
Desconexión Digital 38
Organización del tiempo de trabajo 39
Diálogo Social 39
Salud y seguridad en el trabajo 41

04 SOSTENIBILIDAD 42
Gestión ambiental 43
Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos 44
Cambio climático 46

05 ÉTICA Y TRANSPARENCIA 49
Buen gobierno 50
Gestión responsable de la cadena de suministro 53

**06 BASES PARA LA FORMULACIÓN
DEL ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA 55**
Materialidad 57

07 INFORMACIÓN FISCAL 58

ANEXOS 60



Josep Perich
CEO de GTE Group

Querida familia de GTE Group,

En 2023 hemos iniciado un nuevo camino de evolución y crecimiento. La integración de Grupo ESPA en GTE Group es un salto cualitativo y cuantitativo muy relevante en nuestro espíritu fundacional.

Por ello, en primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que nos han acompañado a lo largo de nuestra trayectoria y que continúan haciéndolo día a día. A nuestros clientes, por su confianza constante y su colaboración en nuestro progreso continuo; a nuestros proveedores, aliados fundamentales en cada proyecto; y, por supuesto, al equipo de GTE Group, verdadero corazón, mente y motor de nuestra organización, por su dedicación, compromiso y esfuerzo incansable.

La fusión de ambos grupos nos presenta desafíos que requieren el máximo esfuerzo y talento de nuestros equipos. Estamos inmersos en un proceso de evolución hacia nuevas formas de gestión con el fin de ser cada día más eficientes en nuestra operativa. La inversión en I+D+i es un eje estratégico fundamental para nosotros por lo que queremos seguir impulsando el desarrollo no solo de productos innovadores, sino también de iniciativas que contribuyan positivamente a la sociedad.

En términos globales, 2023 no ha sido un año fácil para el sector. La contracción de la demanda en Europa, los conflictos geopolíticos, la inflación creciente y el alza de los tipos de interés han afectado negativamente a las ventas sectoriales.

No obstante, a pesar de estas circunstancias, GTE Group, en este entorno tan complejo, hemos sido capaces, no solo de mantener nuestro nivel de ventas, sino también de aumentar nuestro margen bruto, reducir nuestros costes e incrementar nuestra rentabilidad en términos de EBITDA más de un 44%. Y esto es solo el inicio del camino. Tenemos mucho todavía por hacer.



Desde nuestros inicios, hemos mantenido un firme compromiso con nuestro planeta. El año 2023 nos ha planteado numerosos desafíos y oportunidades que han impactado nuestra industria y a la sociedad en su conjunto. Las consecuencias del cambio climático, como el agotamiento de recursos naturales y energéticos, son una realidad que no podemos ignorar. Durante este año, hemos sido testigos de importantes sequías y hemos tomado conciencia de la necesidad de preservar un recurso tan esencial como el agua.

Por ello, queremos contribuir a buscar soluciones que no solo sean viables a corto plazo, sino que también aseguren el cuidado de nuestro entorno a largo plazo. Nuestra estrategia se centra en ofrecer productos de máxima calidad con un compromiso firme hacia la sostenibilidad. El ciclo de vida de los productos ESPA está meticulosamente diseñado para garantizar su durabilidad y capacidad de reparación, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental. Nuestro equipo de I+D+i trabaja bajo principios de ecodiseño, eficiencia hídrica y energética, mientras educamos y sensibilizamos a todos nuestros colaboradores sobre la importancia de la responsabilidad social y ambiental. Nuestra meta es establecer un modelo de gestión sostenible que abarque desde el suministro y la producción hasta la distribución y el consumo final.

Con nuestros clientes en el centro de todas nuestras actuaciones, afrontamos el nuevo ejercicio 2024 con un entusiasmo sin precedentes. Su experiencia y satisfacción son el pilar fundamental de nuestra actividad. Por ello, trabajamos día a día en la mejora continua de nuestra calidad y servicio, con el doble objetivo de aumentar nuestras ventas y mejorar nuestra rentabilidad.

Con una posición más sólida y una visión más amplia, continuaremos elevando nuestra contribución a la sociedad mediante soluciones innovadoras para la gestión y el ahorro de agua y energía.

Una vez más, mi agradecimiento a todo el equipo, clientes y proveedores por la confianza demostrada y por el excelente ejercicio realizado.



Josep Perich
CEO GTE Group

01

SOBRE GTE GROUP

GTE Group en cifras

INDICADORES 2023



83,4M€
VENTAS



7,21M€
EBITDA



2,83x
DFN / EBITDA



9 **CENTROS
PRODUCTIVOS**



15 **CENTROS
DISTRIBUTIVOS**



+100
PAÍSES

EL EQUIPO

+400
EMPLEADOS

41%
MUJERES

+3%
**INCREMENTO DEL
EQUIPO vs 2022**

96%
**CONTRATO
INDEFINIDO**

MEDIO AMBIENTE

85%

**PROVEEDORES
EUROPEOS**

Nuestra historia

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL (en adelante “GTE Group”) constituido en 2019, es fruto de la fusión de un grupo de empresas radicadas principalmente en la provincia de Girona (España) cuyo objetivo fundacional es ser un grupo industrial de referencia en sus sectores de actividad.

En el ejercicio 2022, se realizó una operación corporativa que representó un punto de inflexión en la evolución del Grupo. Así, en mayo de 2022, GTE Group realizó una ampliación de capital en uno de sus principales clientes, Grupo ESPA, pasando a ostentar el 80% de la propiedad mediante la dilución de los accionistas anteriores que quedaron con una representación del 20% del capital.

Esta operación supuso un salto muy relevante en el orden de magnitudes de GTE Group, siendo un paso diferencial en la consecución de su objetivo fundacional de ser un grupo de referencia en sus sectores de actividad.

El Grupo ESPA, fundado en 1962 en Banyoles (Girona, España), está formado por un conjunto de sociedades con presencia internacional, especializadas en el diseño, producción, distribución e innovación de bombas, sistemas y equipos de gestión del agua de alta eficiencia y rendimiento principalmente para el sector doméstico y residencial.

La principal sociedad de Grupo ESPA así como su central de producción están ubicadas en Banyoles (Girona) siendo una de las principales empresas de la comarca, con una generación de empleo directa e indirecta muy relevante para la geografía.

Para nosotros, esta operación ha representado un avance muy significativo en nuestra propuesta de crecimiento mediante la integración vertical de procesos de producción, gestión y venta, suponiendo además la integración con un grupo con una trayectoria de calidad en sus productos y servicios diferencial en el sector y que claramente está asociada a las diferentes marcas del Grupo, entre las que destaca la marca ESPA®. Otras marcas del Grupo son ESPA LEADER®, POMPES GUINARD LOISIRS® y POMPES GUINARD BÂTIMENT®.

Seguir con el desarrollo de mejoras continuas de soluciones de bombeo es un valor fundamental. Por ese motivo, contamos con una cadena de valor basada en nuestro capital humano, la satisfacción del cliente y la responsabilidad social empresarial.

La cultura de GTE Group

Nuestro propósito nos define como empresa, marca nuestra trayectoria y nos alinea como equipo comprometido para ofrecer confort hidráulico a todos los grupos de interés.

En el proceso de integración de todas de las unidades del Grupo es de suma importancia para nosotros que la misión, visión y valores sean parte de la cultura y quehacer de las más de 400 personas que forman parte del equipo.

Misión

Desarrollar tecnologías innovadoras en todas las etapas del ciclo integral del agua para una gestión eficiente de este recurso fundamental, ofreciendo soluciones de valor añadido a nuestros clientes.

Visión

Ser referente en el desarrollo de soluciones que permitan combinar la mejor experiencia para el cliente y un uso eficiente de los recursos hidráulicos y energéticos para contribuir al bienestar social y al cuidado del medio ambiente.

Valores

EXCELENCIA

Nuestra prioridad es ofrecer un producto de máxima calidad mediante la mejora continua. Trabajamos constantemente para anticiparnos en el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades que requiere la sociedad actual.

PASIÓN

Somos un equipo que se implica en cada paso que damos. Creemos en lo que hacemos y trabajamos juntos para lograr el éxito.

SERVICIO

Apostamos por la proximidad con nuestros clientes. Conocerlos, escucharlos y ofrecerles soluciones que satisfagan sus necesidades.

AMBICIÓN

No nos gusta ponernos límites. Queremos seguir creciendo, innovando y superando cualquier reto o desafío que nos propongamos.

SOSTENIBILIDAD

Consideramos el ahorro hidroenergético como una necesidad fundamental para la sostenibilidad de nuestro planeta. Por ello, focalizamos nuestros esfuerzos de innovación en el desarrollo de soluciones de bombeo que contribuyan a la sostenibilidad mediante su uso.

Modelo de Gestión

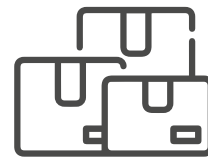
Nuestra cadena de producción integrada verticalmente asegura un control eficaz del proceso de producción, desde el aprovisionamiento hasta la distribución final.



DISEÑAMOS



PRODUCIMOS



DISTRIBUIMOS

Diseñamos

Nuestra prioridad es la mejora de la experiencia para nuestros clientes y el ahorro hídrico y energético mediante el uso de nuestros productos.

De la materia prima al producto acabado

1

Mejora continua de producto

Persiguiendo el objetivo de lograr un producto eficiente y sostenible en el consumo de agua y energía, nuestro equipo de I+D+i trabaja para la mejora constante del diseño, los materiales y las prestaciones de nuestros productos.

Realizamos nuestros diseños pensando en una gran durabilidad de nuestros productos, así como en la reparabilidad de los mismos cuando por el desgaste producido por el paso del tiempo, deba sustituirse alguno de los componentes.

2

Desarrollo de nuevos productos

La inversión en I+D+i forma parte de nuestro ADN. Es por ello que trabajamos para agregar valor al mercado lanzando productos con prestaciones que promueven una mayor eficiencia hídrica y energética. Nuestras bombas de velocidad variable o las bombas para piscinas llenadas con agua de mar son un ejemplo de ello.

3

Diseño y puesta en marcha de equipos industriales para hacer el proceso productivo más eficiente

Nuestro equipo de ingeniería tiene la capacidad de diseñar maquinaria específica acorde a nuestras necesidades productivas. Esto nos permite mayor flexibilidad y eficiencia en el proceso productivo.

Modelo de Gestión

De la materia prima al
producto acabado

Producimos

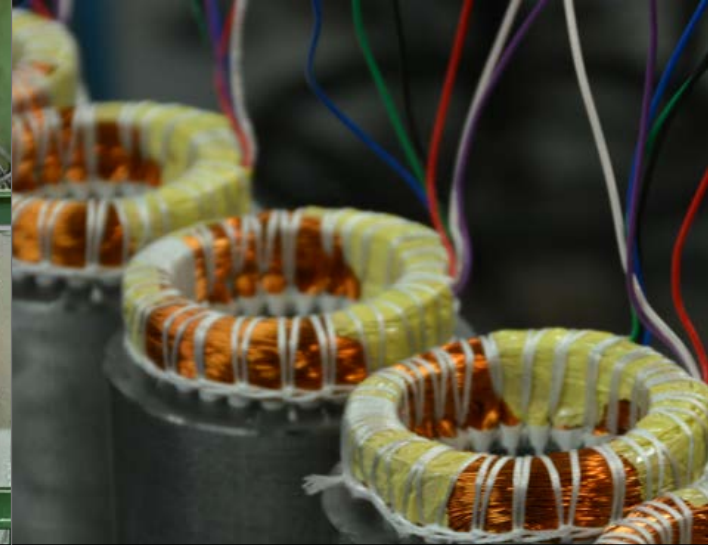
En GTE Group disponemos de un proceso de fabricación integrado verticalmente que permite tener un control exhaustivo de toda la cadena productiva, desde la fundición del aluminio hasta el ensamblaje del producto final.

De esta manera, logramos:

- ⊕ Eficiencia productiva
- ⊕ Calidad
- ⊕ Flexibilidad
- ⊕ Adaptación de los componentes a nuestros productos
- ⊖ Dependencia de terceros



Fundición de
aluminio



Bobinados
y motores



Ensamblaje de
paneles eléctricos
y cableado



Ensamblaje
de partes
hidráulicas



Ensamblaje de
bombas, sistemas
y equipos

Modelo de Gestión

De la materia prima al producto acabado

Producimos

El 95% de nuestro portafolio es producido en Europa. Cumplimos con los más altos estándares y directrices de calidad, seguridad y fiabilidad que exige la normativa europea, así como la de cada uno de los países donde distribuimos nuestros productos.

Tenemos **9 centros productivos** situados en España, Francia, China y Chile.

Apostamos por el fortalecimiento de la economía local y por la reducción de la huella de carbono mediante la reducción de los transportes de componentes. Por este motivo, disponemos de un clúster de proveedores de proximidad y con un alto nivel de especificidad, lo que nos permite generar sinergias y optimizar procesos.

Centros productivos

6

EN ESPAÑA

- › Fundición de aluminio.
- › Fabricación de motores y bobinados.
- › Ensamblaje de paneles eléctricos y cables.
- › Ensamblaje de partes hidráulicas.
- › Fabricación de bombas y equipos.

1

EN FRANCIA

- › Fabricación de bombas y equipos para el mercado francés.
- › Personalización de bombas y equipos para terceros.

1

EN CHINA

- › Ensamblaje de kits de presión.

1

EN CHILE

- › Fabricación de bombas para el mercado chileno.

Modelo de Gestión

De la materia prima al
producto acabado

Distribuimos

Nuestro modelo de negocio se basa en ofrecer un servicio integral a nuestros clientes adaptado al canal de venta, a la aplicación de producto y a las necesidades locales del consumidor.

Nuestras marcas

Potenciamos el valor de nuestras marcas a través de colaboradores repartidos en más de 100 países. Nuestro objetivo va más allá de producir y distribuir bombas, sistemas y equipos de gestión del agua. Nuestro propósito es generar bienestar y confort hídrico a todos los usuarios en los diferentes momentos de su día a día y en cada una de las aplicaciones de nuestros productos distribuidos bajo las siguientes marcas:



ESPA

Es la marca por excelencia del Grupo, con una amplia gama de productos para el sector del bombeo doméstico y residencial profesional.



ESPA LEADER

Cuenta con un portafolio de producto adaptado a las necesidades y demandas del canal DIY.



POMPES GUINARD LOISIRS

Marca dirigida al canal DIY para el mercado francés.



POMPES GUINARD BÂTIMENT

Productos y equipos para la presurización residencial, edificación, sistemas de riego, agrícola y uso industrial en el mercado francés.

Modelo de Gestión

De la materia prima al
producto acabado

Distribuimos

Trabajamos
estrechamente con
nuestros colaboradores
en la definición de la
estrategia por mercado
y canal.

Canales de distribución

Estamos presentes en la distribución tradicional a través de nuestra marca con mayor reconocimiento, ESPA®. Nuestro objetivo es estar al servicio de los profesionales, instaladores y almacenistas.

Acompañado a la expansión y desarrollo de las grandes superficies de bricolaje GSB / DIY y plataformas Marketplace hemos desarrollado nuestras soluciones bajo las marcas, ESPA LEADER® y POMPE GUINARD LOISIRS®.

En 2023 lanzamos la campaña *You Choose, We produce* con el objetivo de potenciar la venta de productos

diseñados y producidos exclusivamente para fabricantes y distribuidores interesados en comercializar y potenciar su propia marca.

Disponemos de un equipo de ingenieros que ofrece asesoramiento personalizado para cada proyecto. Nuestra presencia en el canal proyectos, concretamente en el segmento de la presurización residencial y comercial es especialmente significativa en España y en el mercado de Oriente Medio y está en pleno desarrollo en el resto de mercados estratégicos.



Modelo de Gestión

Mediante nuestra red de filiales y colaboradores estamos presentes en más de 100 países lo que refuerza nuestro carácter internacional y proyección exterior en una economía sin fronteras.

Presencia geográfica

Creamos una estrategia para cada mercado con el objetivo de actuar y definir acciones pensadas según las tendencias del momento sin olvidar que nos encontramos en un entorno global.

Tenemos una amplia red de distribución propia con oficinas en España, Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, India, Chile, Argentina y China permitiéndonos acercarnos al profesional y acompañarles en la creación y agregación de valor a toda la cadena de distribución.



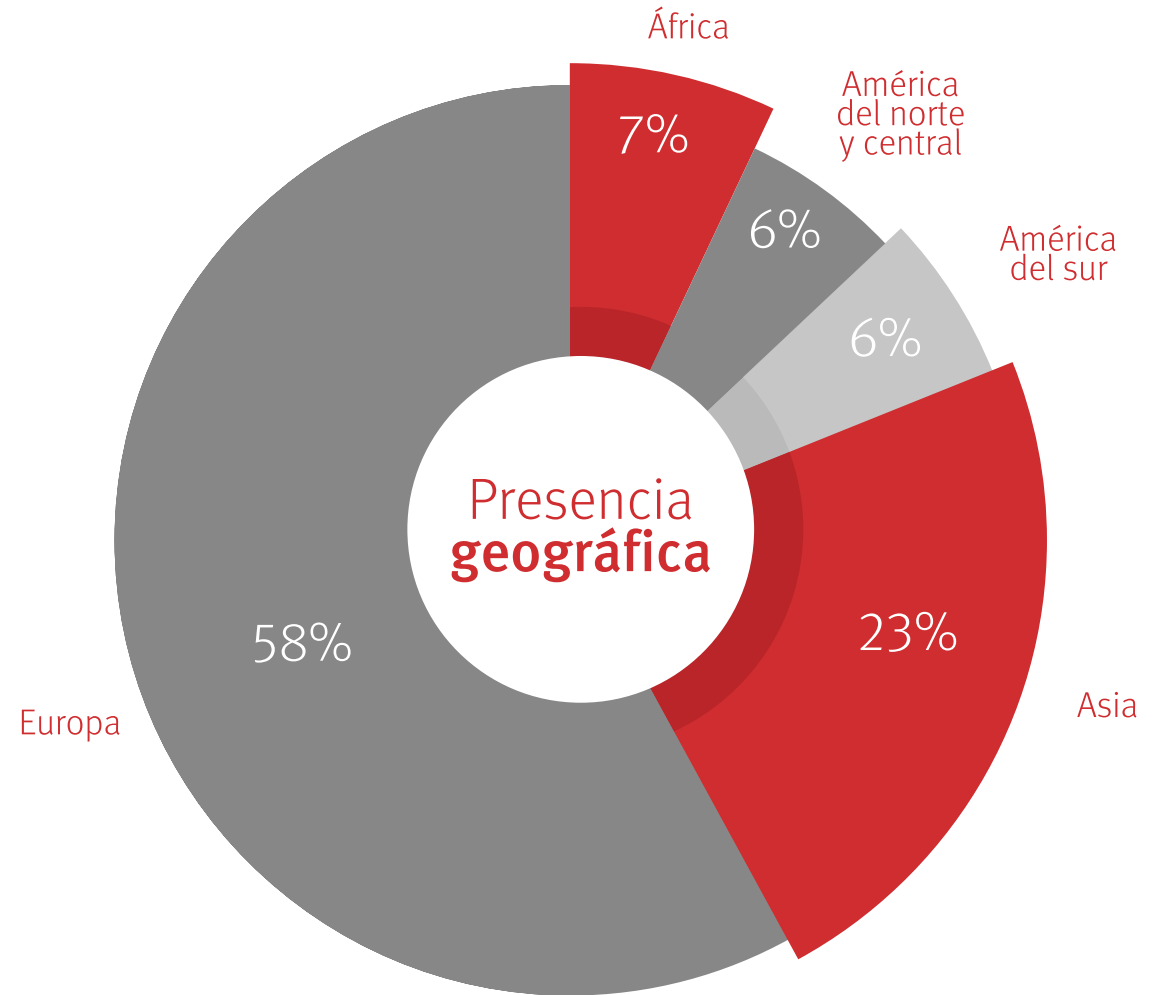
Centros distributivos

Modelo de Gestión

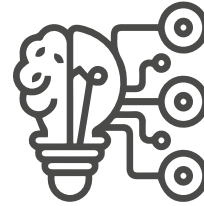
Presencia geográfica

Nuestro volumen de negocio se concentra principalmente en Europa, Oriente Medio y América. Nuestro principal objetivo para los próximos años es la consolidación del portafolio en los mercados existentes, la captación de nuevos clientes y la apertura de nuevas áreas geográficas con potencial crecimiento.

Distribución por zonas



Nuestros productos y soluciones



**LINEAS DE
NEGOCIO**



INNOVACIÓN

Modelo de Gestión

Nuestros productos y soluciones

Nuestro portafolio está minuciosamente diseñado para satisfacer la demanda y necesidades del sector doméstico y residencial con aplicaciones específicas para el sector comercial, agrícola e industrial.

Líneas de negocio

Nuestros Objetivos Estratégicos se fundamentan en el desarrollo de nuevos productos que aporten un valor añadido diferencial a nuestros clientes, así como ampliar nuestra presencia en los sectores agrícola, piscina-wellness, sistemas de presurización y en el segmento mass market.

Sectores



Residencial



Comercial



Agrícola



Industrial

Aplicaciones



Captación



Suministro



Recirculación
y filtración



Evacuación

Modelo de Gestión

Nuestros productos y soluciones

Innovación

Todos nuestros productos están diseñados pensando en la aportación de valor diferencial y en ahorro hídrico y energético.

Nuestra prioridad es la mejora continua en rendimiento y eficiencia energética e hídrica de nuestros productos.

Es por ello que el equipo de I+D+i trabaja día a día para ofrecer soluciones innovadoras al mercado bajo los siguientes criterios:

- › Eficiencia hídrica y energética
- › Usabilidad
- › Conectividad
- › Durabilidad
- › Reparabilidad
- › Ecodiseño
- › Sostenibilidad

Así mismo hemos realizado el lanzamiento de la nueva NOXPLUS, una bomba de velocidad variable que permite mantener la presión y caudal que la vivienda, edificio o instalación demandan en cada momento con un ahorro energético de hasta un 70%, cumpliendo los criterios para el diseño ecológico del producto definidos por el Grupo.

La modernización de nuestro aparato productivo es una prioridad. En 2023, el equipo de I+D+i ha desarrollado una nueva isla de embalaje en nuestra planta de Banyoles. Esto nos permite aumentar la flexibilidad y capacidad en la salida de productos finales, gestionar embalajes especiales y trabajar en paralelo con nuestro sistema actual. Además, hemos implementado una nueva isla de mecanización e inserción de eje rotor que nos ha permitido mejorar en eficiencia y reducir costes.

Colaboraciones

Creemos en la colaboración entre entidades de diferente naturaleza. Tratamos de identificar sinergias y oportunidades a través de nuestra participación en:



Estrategia empresarial

Los ejes estratégicos del Grupo se concentran en cinco grandes pilares. Todas las acciones y decisiones están dirigidas a lograr los objetivos definidos en cada uno de ellos.



Estrategia empresarial

Los objetivos definidos a corto y medio plazo son:

CALIDAD	Mejora continua de los controles de calidad para mantener los más altos estándares.	Implantación de las mejores prácticas de calidad del Grupo a todos los centros productivos.	Continua colaboración con nuestros proveedores para minimizar las incidencias en origen.	Modernizar el sistema logístico incorporando nuevas tecnologías en trazabilidad, seguimiento y control.	Agilizar la gestión de cualquier incidencia de cliente proporcionando soluciones rápidas y efectivas.
IMPULSO INTERNACIONAL	Refuerzo de la marca ESPA e implementación de nuevas líneas de negocio con planes específicos para las distintas geografías.	Captación de nuevos clientes y apertura de nuevas áreas geográficas.	Ampliación del catálogo de productos para ofrecer una mayor cobertura de soluciones bajo los requerimientos de eficiencia energética y sostenibilidad.	Pensamos en Global en un entorno sostenible y actuamos en local. Continuar planes de acción adaptados a cada geografía.	El contexto geopolítico y cambios normativos y legales pueden modificar el comportamiento de los mercados. Nuestro objetivo es adaptarnos a las nuevas situaciones y demandas del mercado con agilidad y rapidez.
CUSTOMER CENTRIC	Implementación de la herramienta de Gestión de la Calidad ESPA SERVICE APPROACH. Nuestros clientes están en el centro de todas nuestras actividades y nuestro compromiso es su plena satisfacción, lealtad y fidelidad.	Adaptamos nuestros productos a las necesidades de nuestros clientes, aportando valor diferencial mediante el diseño, la innovación y la calidad. Apostamos por seguir creando un portafolio de producto que cumpla con sus expectativas.	Seguimos apostando por la proximidad con nuestros clientes. Para ello, potenciaremos las sesiones de formación a clientes y servicios técnicos sobre las novedades de nuestros productos.		
EQUIPO GTE GROUP	Formación, desarrollo de los equipos e implementación de programas para la fidelización del talento.	Disponemos de medidas laborales para la conciliación familiar. Seguiremos apostando por su implementación para la mejora del desarrollo profesional.	Mejora de la experiencia del trabajador con la implementación del portal del empleado cuyo inicio será en 2024.	La comunicación interna es de suma importancia para que los equipos estén alineados. Es por ello que se está trabajando en que todas las unidades del Grupo dispongan de toda la información relevante.	Implementación de un Plan de Acogida único para todo el Grupo para que desde el primer día las nuevas incorporaciones se sientan parte del equipo y la cultura del Grupo.
SOSTENIBILIDAD	Inversión en I+D+i para la creación de nuevos productos evolutivos de base tecnológica y sostenible.	Obtención de la ISO 14001 en todos los centros productivos del GTE Group.	Invertiremos en el desarrollo de nuevos productos totalmente enfocados al reaprovechamiento y ahorro del agua.	La reciclabilidad del producto es un aspecto que se tiene altamente en cuenta durante el diseño. Es por ello que apostamos por seguir impulsando la fabricación y comercialización de productos con componentes altamente recuperables.	

Gestión del Riesgo

Nos encontramos en un contexto geopolítico fragmentado. La incertidumbre económica y financiera que viven en ciertos países en los que estamos presentes, hace que hayamos revisado los mecanismos de control para minimizar el impacto, mitigar los riesgos que ello implica e identificar potenciales oportunidades. Identificamos los riesgos y oportunidades en tres grandes bloques: corporativos, sociales y ambientales.

Corporativos

RIESGOS

› Riesgo de tipo de cambio

El Grupo está presente en más de 100 países y, por tanto, estamos expuestos a riesgo de tipo de cambio que tratamos de minimizar adoptando acciones para cada caso. En los países de mayor volatilidad se analiza singularmente la contratación de coberturas.

› Cambios normativos y legislativos

Cualquier cambio normativo y legislativo puede causar un impacto en nuestra actividad. Realizamos un seguimiento permanente de las evoluciones normativas y analizamos la aplicación en nuestros productos

› Ciberseguridad

El equipo de Transformación Digital dispone de medidas de seguridad. Además, se hacen acciones periódicas de concienciación a los trabajadores para reducir el riesgo.

› Riesgo de crédito

Seguimiento continuo del riesgo de crédito. La gran mayoría de nuestras ventas están garantizadas por compañías externas de seguros.

OPORTUNIDADES

› Inversión en industrialización

La modernización de nuestro aparato productivo es una prioridad constante para ser más eficientes y competitivos.

› Transformación Digital

Las nuevas herramientas suponen un cambio disruptivo de transformación digital. La integración de éstas en la gestión diaria es un objetivo permanente de nuestro equipo de Transformación Digital.

› Innovación

Desarrollo de nuevos productos para estar a la vanguardia de las novedades tecnológicas y cumplir con las demandas y nuevas oportunidades de mercado.

› Proveedores locales

Apostamos por el apoyo a la economía de proximidad fomentando que la mayor parte de nuestros proveedores sean locales. De este modo contribuimos a la reducción de emisiones de CO2 y obtenemos mayor flexibilidad y agilidad ante las oscilaciones de la demanda.

Gestión del Riesgo

Sociales

RIESGOS

› Salud y seguridad laboral

Se revisan periódicamente los protocolos referentes a la seguridad del personal asegurando que en todos nuestros procesos se cumple la normativa de salud y seguridad laboral.

OPORTUNIDADES

› Fidelización del talento

Inversión en la identificación y desarrollo de talento. Apostamos por la promoción interna de nuestros equipos: Desarrollamos planes de formación continua y de motivación de equipos. Fomentamos la implementación efectiva de medidas de conciliación familiar.

Ambientales

RIESGOS

› Agotamiento de recursos naturales y energéticos

La consideración del agua como un bien escaso es una necesidad medioambiental. Estamos aplicando acciones para disponer de productos que se ajusten a nuevas demandas de mercado.

OPORTUNIDADES

› Eficiencia energética e hídrica

Desarrollo de tecnologías sostenibles y con mayor eficiencia energética e hídrica.

› Consumo energético

Formación y sensibilización del personal.

› Residuos

Reducir la generación de residuos y fomentar reutilización de los mismos.

02

PROPUESTA DE VALOR

Atención al Cliente

Nuestro propósito es generar bienestar a todos los usuarios en los diferentes momentos de su día a día y en cada una de las aplicaciones de nuestros productos. Es por ello que trabajamos para ofrecer una atención personalizada, de proximidad, rápida y eficaz a todos nuestros clientes.

Tenemos el objetivo de continuar siendo referentes en el desarrollo de soluciones que permitan combinar la mejor experiencia para nuestros clientes con un uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos para contribuir al bienestar social y al cuidado del medio ambiente.

Creemos en una atención al cliente integral, que incluye desde la asistencia y orientación en la preventa, gestión de la venta y un servicio post venta diferencial en el sector.

Nuestro equipo de atención al cliente resuelve las necesidades y consultas de los usuarios mediante una atención directa y personalizada, sin esperas, sin asistentes automáticos y sin respuestas programadas a través de los siguientes canales de comunicación:

1

Intranet

A través de la intranet, los clientes de la empresa ESPA 2025 S.L pueden realizar consultas o peticiones, ver el estado de las mismas y consultar el listado de históricos. De esta manera, el cliente tiene la trazabilidad y registro de las peticiones que se hayan realizado.

2

Telefónica o mail

Los equipos de Atención al Cliente que se encuentran en nuestras oficinas centrales y filiales están a disposición de resolver cualquier cuestión vía telefónica o correo electrónico. Desde el año 2020 también disponemos de Whatsapp a través del cual damos respuesta inmediata a consultas recibidas de diferente índole.

3

Redes sociales

Los usuarios también pueden realizar comentarios, sugerencias y solicitudes a través de nuestras redes sociales. En la actualidad estamos presentes en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Red Social	Diciembre 2022	Diciembre 2023
	1524	1658
	1626	1945
	4621	5235
	1412	1772

Servicios

Disponemos de una extensa red de Servicios Técnicos para realizar el mantenimiento, reparación y comercialización de componentes de nuestros productos y equipos. Ofrecemos:

1

Asesoramiento personalizado

El equipo técnico trabaja para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y recomendar los productos y soluciones que más se ajustan a sus requerimientos.

2

Puesta en marcha

A través de nuestro servicio postventa y Red de Servicios Técnicos ofrecemos el servicio de puesta en marcha específico para cada equipo o sistema.

3

Recambios

Especialmente comprometidos con el medio ambiente, todos nuestros productos se diseñan pensando en una larga vida útil, permitiendo el reemplazo de las piezas con mayor desgaste. Recomendamos el uso de nuestras piezas de recambio originales para el mantenimiento y la reparación de nuestros productos con el fin de garantizar su correcto funcionamiento.

4

Reparaciones

Una amplia red de Servicios Técnicos ofrece el apoyo necesario, el mantenimiento y la reparación de nuestros productos. Para nosotros, es de suma importancia que en todos los mercados en los que estamos presentes se disponga de Centros de Asistencia Técnica oficiales para asegurar una asistencia rápida y de calidad.

Estamos aprendiendo constantemente de nuestros clientes y de los usuarios finales de nuestros productos, construyendo y ofreciendo una gama completa de productos con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia.

Proximidad con el cliente

La cercanía con el cliente es un componente esencial en nuestra estrategia y operaciones diarias. En GTE Group, creemos firmemente que la proximidad y la atención personalizada son pilares fundamentales para nuestro éxito continuo.

Queremos estar cerca de nuestros clientes. Por ello tenemos delegaciones comerciales en Europa, Asia y América del Sur y nuestros productos se comercializan en más de 100 países.

En el ejercicio 2023 hemos asistido a la feria Piscina & Wellness Barcelona con más de 150 m².

En 2024 participaremos en las dos grandes ferias internacionales del sector: Mostra Convegno Expocomfort en Milán y Piscine Global en Lyon, entre otras.



Producto europeo



Producto de calidad



Fabricación integral



Alta reparabilidad



Alcance internacional



Compromiso con las personas y el medio ambiente

Calidad

Dichos conceptos forman parte de la cultura de la empresa y es por ello que el departamento de Gestión de la Calidad se encarga del estricto cumplimiento de la política y manual de calidad del Grupo. Cumplimos a todos los efectos con las legislaciones vigentes en materia de seguridad en cada uno de los mercados en los que operamos. La política de compras del Grupo tiene como objetivos principales:

Ofrecer un producto de máxima calidad es nuestra prioridad y hacer de nuestro planeta un lugar más sostenible y seguro, nuestro compromiso.



Ofrecer un producto de alta calidad



Preservar el medio-ambiente asegurando la reparabilidad de nuestros productos



Usar de forma sostenible los recursos productivos



Asegurar la seguridad y salud laboral



Fomentar la economía de proximidad

Calidad

Sistema de gestión de la calidad y medioambiente

En ESPA establecemos y aplicamos un sistema de Gestión de la calidad y procesos regido por los principios de las normas internacionales ISO9001 y ISO14001.

El sistema de gestión de la calidad y medio ambiente adoptado por el Grupo asegura la fiabilidad de los productos, la eficiencia de los procesos y la correcta gestión medio ambiental. Éste consta de los procedimientos e instrucciones específicos para cada fase del mapa de procesos de la empresa y se aplica la mejora continua en todos y cada uno de ellos.

Concretamente, en el proceso producto se establecen tres grandes fases de control.

- › La calidad en control de recepción se encarga de la evaluación de los proveedores y se basa en el compromiso de éstos con la empresa de cumplir con las exigencias técnicas establecidas y asegurar la calidad de los componentes suministrados.
- › Durante el proceso productivo, se ejecutan diferentes controles de calidad que aseguran el correcto montaje ya que se revisan, controlan y gestionan las posibles incidencias.

Por último, el 100% de los productos son sometidos a un control final previo al envío y son marcados unívocamente para garantizar la trazabilidad del mismo en caso de detección de cualquier incidencia.

Dentro del desempeño del Grupo de ofrecer una atención integral, es esencial garantizar que cada interacción con el cliente sea de alta calidad y esté alineada con los valores y metas de la compañía.

Tenemos como objetivo gestionar las reclamaciones recibidas y determinar la acción a realizar en un plazo no superior a 48 horas. Finalizamos el 2023 con un 91,6% de las incidencias resueltas.

Durante el año 2023 se ha creado un canal de comunicación interno con el fin de vehicular las incidencias de cliente a las diferentes áreas de la empresa.

1

Agilizar

La toma de decisiones identificando las causas y definiendo acciones reparadoras y correctivas para cada incidencia con la mayor rapidez posible.

2

Impulsar

La mejora continua de procedimientos y sistemas que nos permitan escuchar y responder mejor a las necesidades e inquietudes de nuestros clientes.

3

Reforzar

Uno de nuestros ejes estratégicos: ofrecer un producto y servicio de calidad en toda la cadena de valor.

Normativas

El GTE Group disponemos de un equipo de personal encargado de hacer un seguimiento exhaustivo a las normativas que aplican a nuestro producto ya sea en materia de seguridad y/o sostenibilidad, entre otros con el fin de cumplir con todos los requisitos exigibles de cada mercado y adaptar nuestro producto y procesos en tiempo y forma en caso de modificaciones de las mismas.



Normativas en materia de seguridad

Nuestras bombas y equipos cumplen con los requerimientos mínimos de seguridad establecidos por:

- › Las Directivas Europeas 2006/42/CE seguridad de máquinas y 2014/35/UE de Baja tensión, certificando para ello los productos según la normativa europea EN 60335.
- › La correspondiente normativa aplicable en Estados Unidos, observando la norma UL 60335.
- › La Directiva Europea 2014/30 UE en materia de compatibilidad electromagnética.

El ente certificador SGS avala la adecuación de nuestros productos a dichas directivas.



Normativas en materia de eficiencia energética

Nuestros motores cumplen con el reglamento europeo 2019/1781 el cual establece los requisitos de diseño ecológico y cuyo objetivo es potenciar la eficiencia de los motores y la sostenibilidad en su conjunto.



Normativas en materia de tratamiento de los residuos

Cumplimos con el RD español 1055/2022 que tiene como objetivo prevenir, regular y reducir el impacto de los efectos ocasionados por los residuos de los RAEEs, y determina unos objetivos de recogida y tratamiento de los mismos una vez finalizada su vida útil.

Para hacer una correcta gestión, desde el ejercicio 2023, la sociedad ESPA 2025, SL está adherida al SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) y ECOTIC el cual gestiona la recuperación de residuos de las bombas marca ESPA en el territorio español.



Normativas en materia de toxicidad

Cumplimos con el reglamento REACH el cual regula la producción y el uso de sustancias químicas y el ROHS2/ROHS3 que hace referencia a la restricción a la utilización de sustancias peligrosas en la fabricación de aparatos eléctricos y electrónicos y que puedan afectar a la salud humana. Para el cumplimiento de ambos reglamentos, trabajamos con proveedores confiables que tienen capacidad de asegurar que también cumplen con estos reglamentos.

Considerado el
corazón de GTE Group.
Trabajamos para
garantizar la igualdad
de oportunidades y
promover el desarrollo
profesional de todo
el equipo humano
sin discriminación de
ningún tipo.

03

EL CAPITAL HUMANO



El capital humano en cifras

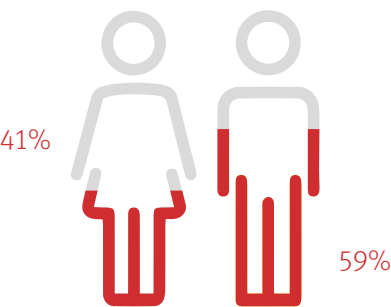
Al cierre del ejercicio 2023, el equipo humano del Grupo está formado por 407 personas, un 3% más que a cierre de 2022. Este incremento es el resultado del proceso de expansión en el que se encuentra el Grupo.

El equipo humano está distribuido en 10 países y se compone de personas de diferentes perfiles, sexo, edad y cultura lo que nos aporta un enorme enriquecimiento.

A 31 de diciembre de 2023, la plantilla a nivel mundial se compone por un 59% de hombres y un 41% de mujeres. En España la composición es de 48% mujeres y un 52% hombres. El equipo de Recursos Humanos sigue trabajando para promover la igualdad y establecer planes de acción para poder aumentar la presencia de mujeres en los puestos de trabajo y zonas geográficas menos representadas.

Nuestro compromiso es la creación de empleo estable y de calidad. En 2023, un 96% de la plantilla cuenta con un contrato indefinido, de los cuales un 95% pertenece a contratos a tiempo completo.

Número total y distribución del personal por sexo, país y clasificación profesional a 31/12/2023.



Plantilla por grupo de edad y género

Grupo edad	Mujeres	Hombres	Total	%
< 35	30	64	94	23%
35-50	80	99	179	44%
> 50	57	77	134	33%
TOTAL	167	240	407	100%

El capital humano en cifras

Ponemos en valor el conocimiento y habilidades de todo el equipo. Contratamos a las personas que se adecuan mejor al puesto de trabajo independientemente de su franja de edad.

Las personas que se encuentran en una franja de edad superior a 50 años representan un 33% de la plantilla a cierre de 2023. Su experiencia nos enriquece y aporta un gran valor al Grupo.

> Plantilla por composición profesional

Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Total
Gerente	-	8	8
Técnico	3	23	26
Profesional	18	35	53
Administración	52	24	76
Producción	94	150	244
TOTAL	167	240	407

> Plantilla por país

País	Mujeres	Hombres	Total	%
España	131	141	272	67
Francia	10	27	37	9
China	6	17	23	6
Chile	5	13	18	4
India	1	14	15	4
Emiratos Árabes	1	13	14	3
Alemania	5	3	8	2
Italia	3	4	7	2
Argentina	3	4	7	2
Reino Unido	2	4	6	1
TOTAL	167	240	407	100%

> Plantilla por tipo de contrato a 31 de diciembre de 2023

Tipo Contrato	Total
Indefinido	389
Completo	369
Parcial	8
Fijo Discontinuo	12
Temporal	18
Prácticas	3
Parcial	15
TOTAL	407

En el Anexo II se encuentra toda la información detalla referente a la distribución de la plantilla.

Desarrollo profesional, igualdad y diversidad

La fidelización del talento y, por lo tanto, el desarrollo profesional ha sido siempre una prioridad absoluta para nosotros. Como consecuencia de ello estamos orgullosos de tener una antigüedad de nuestro equipo superior a los once años.

Uno de nuestros pilares para el desarrollo profesional de nuestro equipo son los programas de formación continua, diseñados especialmente para que estén adaptados a sus necesidades. Para garantizar que las formaciones que se impulsan desde la empresa cubran al 100% las necesidades, en todas ellas se sigue el siguiente procedimiento:

1. Envío de encuesta de detección de necesidades a los responsables de cada equipo.
2. Coordinación y comunicación de la formación al personal seleccionado en función de la misma.
3. Evaluación del grado de satisfacción y efectividad de la formación una vez finalizada.

Mediante este procedimiento se garantiza una formación según la necesidad real de la organización, facilitar a los equipos los recursos necesarios para su desarrollo profesional, mejorar nuestra competitividad y, en resumen, aumentar la eficiencia y productividad de la empresa.

La fidelización del talento y la formación de los equipos forman parte de los cinco ejes estratégicos de la empresa. Es de especial importancia para el Grupo, lograr la motivación y el compromiso de los empleados. Es por ello que apostamos por la promoción interna de todas aquellas personas que logran un correcto desempeño de sus funciones actuando de acuerdo al principio de igualdad de oportunidades y no discriminación.

En 2023, han recibido formación 54 personas tanto de centros de productivos como distributivos. Se han impartido un total de 1342 horas de formación.

Categoría profesional	Horas de formación	%
Gerente	60	4
Técnico	656	49
Profesional	120	9
Administración	209	16
Producción	297	22
TOTAL	1.342	100%

Desarrollo profesional, igualdad y diversidad

En GTE Group fomentamos y promovemos las políticas DEI implementando prácticas y procedimientos para un entorno laboral justo y diverso. Estos procedimientos empiezan en los procesos de promoción y selección. GTE Group no discriminamos a ningún empleado/a o candidato/a por razón de raza, sexo, religión, edad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Se dispone de un protocolo para la prevención, detección y actuación frente a cualquier tipo de acoso que atente contra los derechos fundamentales de las personas y que tenga consecuencias físicas, psíquicas o morales. También promovemos el uso de un lenguaje inclusivo, respetuoso y no sexista tanto a nivel interno como externo.

En concordancia con la Ley Orgánica 3/2007 sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la mayor empresa del Grupo que concentra el 51% de la totalidad de la plantilla, ESPA 2025 SL ha elaborado y puesto en marcha un sólido Plan de Igualdad, fruto de una negociación transparente y constructiva con la representación legal de sus trabajadores/as.

Más allá de cumplir con las exigencias legales, el Plan de Igualdad de ESPA 2025 SL se erige como protocolo dinámico y en constante evolución que, en los próximos dos años se extenderá al resto de empresas que conforman el grupo. El principal objetivo es continuar consolidando medidas concretas destinadas a abolir las brechas de género, promover el acceso igualitario a oportunidades de desarrollo profesional y garantizar un tratamiento justo en todas las etapas del ciclo laboral, siempre teniendo en cuenta el contexto de cada una de las empresas. Además, también se ha

aprobado un protocolo contra el acoso sexual y acoso laboral y se está trabajando en definir un protocolo contra el acoso del colectivo LGTBI.

Facilitamos la integración laboral de personal con discapacidad a puestos de trabajo acorde a sus capacidades. A cierre de 2023, GTE Group da empleo a 7 personas con discapacidad, excediendo los requerimientos de la Ley General de Discapacidad (LGD) que afecta a la empresa ESPA 2025, SL. Además, como parte de nuestro compromiso con la integración laboral, colaboramos con un Centro Ocupacional para personas con discapacidad. Este centro se encarga de la preparación de kits y ofrece servicio a diferentes centros de trabajo situados en Banyoles.

En relación al número de despidos, a cierre de 2023 hubo un total de 6 personas. Esta cifra no incluye finalización por no superación de periodos de prueba.

Grupo Edad	Administración	Producción	Profesional	Total
< 35	-	2	-	2
Mujeres	-	2	-	2
35 - 50	2	-	1	3
Hombres	2	-	1	3
> 50	-	1	-	1
Hombres	-	1	-	1
TOTAL	2	3	1	6

Retribución

La política retributiva del Grupo vela por la igualdad salarial entre hombres y mujeres, según categorías y funciones, cumpliendo con el principio de igual retribución por trabajos iguales y de igual valor.

Ofrecemos un plan de retribución flexible en el que todas aquellas personas que lo deseen pueden contratar seguro médico.

Aplicamos medidas para que no se produzca brecha salarial, como la revisión anual de los salarios de las personas trabajadoras y su comparación con los estudios retributivos que aplican según el área de influencia, puesto de trabajo y el convenio vigente (en los casos que aplica). También se revisa de forma anual la brecha salarial para mantener un control de estas cifras.

La brecha salarial no ajustada se calcula como la diferencia entre el salario bruto de hombres y mujeres teniendo en cuenta la normalización de los salarios de los profesionales. De esta manera, se considera que la retribución fija y variable percibida ha sido anual eliminando el efecto por tipología de contrato y duración del mismo.

Para el cálculo de la brecha salarial ajustada se han considerado de forma individual cada una de las categorías profesionales obteniendo un resultado más preciso y acorde a la realidad.

Las funciones de dirección son ejercidas por el Administrador Único de la sociedad de sexo masculino. En la NOTA 22 de la memoria de las cuentas anuales, apartado b) Personal de alta dirección y Órgano de Administración muestra la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.

> Remuneración media por categoría profesional y sexo

Categoría profesional	Mujeres	Hombres
Gerente	-	84.175€
Técnico	36.541€	37.986€
Profesional	28.691€	39.987€
Administración	25.804€	24.153€
Producción	19.089€	20.961€
TOTAL	22.559€	28.368€

> Brecha salarial por tipología

	2023
Brecha salarial ajustada	6,60%
Brecha salarial no ajustada	14,10%

> Remuneración media por grupos de edad

Grupos de edad	Mujeres	Hombres
< 35	22.313€	19.870€
> 50	22.248€	32.644€
35-50	22.909€	30.050€
TOTAL	22.559€	28.368€



Conciliación familiar

En GTE Group consideramos que uno de los pilares para la fidelización del talento y la satisfacción en el entorno laboral es velar por la conciliación de la vida familiar y laboral de nuestros equipos.

Para ello hemos diseñado opciones de jornada laboral flexibles que permitan ajustar mejor los horarios de trabajo a las necesidades y compromisos personales y seguimos ampliando la realización de teletrabajo año tras año, aumentando tanto el número de personas que utiliza esta modalidad como el porcentaje de tiempo destinado a la misma.

Otro aspecto fundamental son las necesidades de nuestros equipos en relación con el cuidado de los hijos y otras responsabilidades familiares. Es por ello que hemos establecido, con las personas que lo han solicitado, un acuerdo de jornada irregular para atender sus responsabilidades de cuidado de los hijos. Este acuerdo permitirá a todas las personas que forman parte del equipo adaptar sus horarios de trabajo según sus necesidades familiares, garantizando al mismo tiempo que se cumplen las demandas laborales.

Desconexión Digital

GTE Group dispone de un Protocolo de Desconexión Digital en cumplimiento al artículo 88 de la Ley Orgánica española 3/2018, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales en la cual se establecen límites y normas para el uso de dispositivos digitales fuera del horario laboral, con el fin de garantizar a todas las personas trabajadoras el respeto a su tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como de su intimidad personal y familiar a la vez que aumentar su satisfacción laboral.

Este protocolo se aplica a las unidades situadas en el territorio español, pero es extensible a todas las unidades del Grupo en cumplimiento a las leyes aplicables a cada país.

En la mayoría de puestos de trabajo disponemos de un sistema de fichaje al comienzo y al término de la jornada laboral.

Organización del tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo se organiza con diferentes horarios de entrada y salida con control de asistencia, según las necesidades laborales de los puestos de trabajo y las circunstancias de cada país, siempre cumpliendo con la legislación vigente, intentando conciliar al máximo la vida laboral y familiar y siguiendo los criterios de flexibilidad laboral.

Se acuerda con los diferentes comités y/o delegados de empresa el calendario laboral en todas las unidades del Grupo, tanto nacionales como internacionales, teniendo en cuenta aspectos como los convenios de aplicación, festivos locales, acuerdos específicos y situación particular de cada empresa, entre otros.

El Grupo dispone de plantas de producción, oficinas y almacenes. La plantilla destinada a producción se organiza con horarios de turnos de trabajo rotativos y el personal de oficina en un horario de entrada y salida flexible, cumpliendo siempre con la realización de las horas diarias obligatorias por contrato, con el objetivo de facilitar la conciliación familiar.

► Las horas de absentismo laboral en 2023 han sido de 26.453 horas, sin tener en cuenta los periodos vacacionales e incluyendo las ausencias por enfermedad común, enfermedades profesionales, accidentes de trabajo profesional y permisos.

► Estas horas representan el 3,87% sobre las horas totales de trabajo.

Diálogo Social

Valoramos y fomentamos la transparencia, la participación y la comunicación efectiva en todos los niveles. Para garantizar estos principios, hemos implementado una serie de procedimientos para informar, consultar y negociar con nuestros empleados.

Como parte de nuestro proceso de integración de grupo, estamos trabajando en la creación de una cultura de colaboración y una comunicación interna sólida a nivel de grupo a través de sesiones informativas periódicas y una convención anual especialmente diseñada para todos los trabajadores.



Diálogo Social

Negociación colectiva

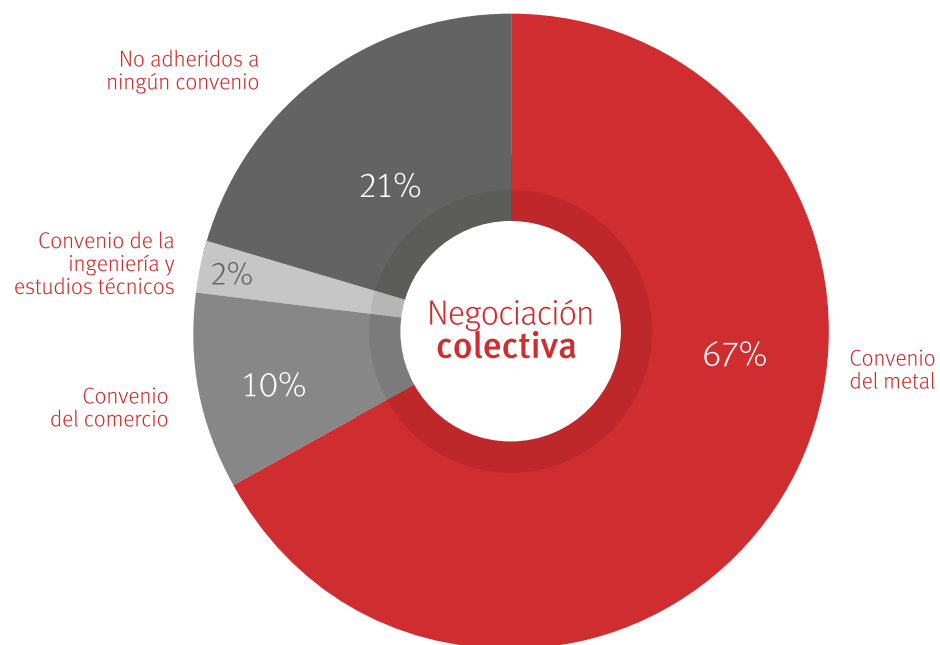
Todos los trabajadores del grupo cuentan con el derecho a la asociación y negociación colectiva. En aquellos países donde no existe una regulación específica sobre la negociación colectiva, se rigen por la legislación laboral del país.

La empresa ESPA 2025, SL, que tiene más de cincuenta personas en plantilla, cuenta con dos comités: uno para el centro de trabajo principal, compuesto por ocho miembros y el otro para el resto de centros de trabajo compuesto por tres miembros.

En Francia, la representación de la plantilla está constituida por el Comité Social y Económico, con el cual el responsable de la empresa realiza reuniones mensuales.

En las otras empresas, en las que el número de empleados no permite la constitución de un comité, se ha implementado la figura del delegado de los trabajadores, el cual media e informa a la plantilla de cualquier cuestión o problemática que pueda surgir.

- El personal cubierto por convenios colectivos específicos es del 79%.
- Cada centro de trabajo tiene sus regulaciones específicas y se adhiere al convenio laboral local de cada país.



Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad y la salud de nuestra plantilla es una prioridad fundamental para nosotros. La Dirección del Grupo vela por la implementación de todos los procedimientos, protocolos y medidas de seguridad necesarias, tanto para el trabajo presencial como para el no presencial.

Los Servicios de Prevención Ajenos (SPA) de las empresas del grupo son los encargados de indicar en qué lugares de trabajo se requieren medidas de protección, tanto colectivas como individuales, bajo la coordinación y supervisión del Departamento de RRHH.



Actuaciones para prevenir los riesgos laborales

Realizamos actuaciones para prevenir los riesgos laborales, evaluar los riesgos e implantar medidas de protección.

- › Medidas de protección a disposición de los trabajadores.
- › Formación e información sobre salud y seguridad en el trabajo.
- › Realización de exámenes médicos periódicos.
- › Servicio de Asistencia médica.



Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

En 2023, GTE Group ha registrado un total de 34 accidentes de trabajo, de los cuales un 35% han resultado en bajas laborales. Este resultado conlleva a una tasa de incidencia con baja laboral del 3,1%.

› Distribución de los accidentes con baja laboral por sexo

	Nº Accidentes con baja laboral	%
Mujeres	5	42%
Hombres	7	58%
TOTAL	12	100%

04

SOSTENIBILIDAD

Gestión ambiental

Bajo este compromiso de sostenibilidad, GTE Group dispone de un plan de emergencias ambientales que se activa en caso de riesgo para el medio ambiente. En el ejercicio 2023, no se han registrado casos de incumplimiento del mismo.

Durante el 2024 seguiremos implementando acciones para minimizar nuestro impacto y seguir divulgando y sensibilizando a todo el personal en materia de gestión ambiental.

Nuestro compromiso es contribuir a hacer de nuestro planeta un lugar más sostenible, asegurando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

1

Certificaciones ambientales

Creemos firmemente que el correcto uso de los recursos naturales, así como su preservación contribuyen a la sostenibilidad del planeta y al bienestar de la sociedad.

Como empresa, estamos convencidos que el éxito de cualquier sistema de gestión ambiental radica en el compromiso de todos y cada uno de los colaboradores de la organización. Desde julio de 2022, la empresa del Grupo ESPA 2025 S.L dispone de la certificación ambiental ISO 14001-2015 con el número ES22/0000520. En el ejercicio 2024, se seguirá trabajando para que nuestra planta productiva en Francia también disponga de dicha certificación.

2

Prevención de riesgos ambientales

Para la prevención de riesgos ambientales, el Grupo lleva a cabo actuaciones y acciones de mejora continua para poder cumplir los mejores estándares medioambientales.

A fin de prevenir cualquier riesgo ambiental:

- › Realizamos los controles periódicos de todos los equipos que envíen emisiones a la atmósfera, es decir, gases de combustión y que supongan un peligro para el medioambiente en caso de malfuncionamiento.
- › Disponemos de las medidas oportunas para evitar cualquier vertido accidental.
- › Clasificamos los residuos en función de su naturaleza y los tratamos con gestores ambientales homologados.
- › Cooperamos con nuestros proveedores en materia de reciclaje y en la minimización del impacto.
- › Monitorizamos los consumos de energía para minimizarlos en caso de ser necesario.

Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos

En GTE Group trabajamos en la mejora continua de la Gestión Ambiental. Estamos comprometidos con la eficiencia energética. Por ello, aplicamos acciones a lo largo de todo el modelo de gestión.

El ciclo de vida del producto está pensado para que cumpla con los siguientes criterios ambientales:

- › **Ecodiseño**
- › **Eficiencia energética**
- › **Durabilidad**
- › **Reparabilidad**

Fomentamos la comercialización de bombas de velocidad variable las cuales permiten ahorrar hasta un 70% de energía respecto a una bomba de agua convencional de una sola velocidad.

Nuestra gama de productos está adaptada a los motores de clase IE2 cumpliendo con el reglamento europeo 2019/1781, el cual vela por la consecución de los objetivos de sostenibilidad y rendimiento energético. Durante el mismo ejercicio, también hemos implementado la nueva isla de embalaje la cual permite reducir el uso de film plástico en más de un 50%.

La implementación de mejoras para la gestión responsable de los residuos es una prioridad para el Grupo. Los residuos que se generan en los centros productivos de España, Francia, China y Chile y oficinas del Grupo son debidamente segregados para favorecer su recogida y reciclaje.

Desde las plantas productivas situadas en España se realizan declaraciones anuales para la correcta gestión de estos residuos, que incluyen la Declaración Anual de Envases (DAE), y la Declaración Anual de Residuos Industriales (DARI). También se dispone de un Plan de Prevención de Residuos de Envases (PEP) para minimizar los residuos e implementar mejoras en relación con el reciclaje y reutilización de materiales.

En 2023 la mayor empresa del Grupo ESPA 2025,SL se ha adherido al SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) que gestiona ECOEMBES con el número 22334.

También gestionamos y tratamos los RAEEs (Residuos aparatos eléctricos y electrónicos) tal y como regula la legislación española.

La contaminación acústica y lumínica no son un aspecto ambiental significativo de la actividad.

Las acciones a realizar durante el ejercicio 2024 son:

- › Implementación de programas de sensibilización para todo el personal sobre el consumo responsable de los recursos.
- › Fomentar políticas de ahorro tanto energético como hídrico.
- › Realizar mejoras en las instalaciones fomentando el aprovechamiento del uso de luz natural y aparatos electrónicos de bajo consumo.

Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos

Consumo de residuos no peligrosos y peligrosos

El Grupo dispone de un Plan de Reducción y Reutilización de Envases. En 2023, se ha implementado la identificación de los envases que utilizamos con el PUNTO VERDE, símbolo que garantiza que la empresa cumple con la Ley de Envases, cuidando el medioambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases domésticos ligeros en España.

Entre los desechos generados en 2023, destacar que un 77% del total son residuos no peligrosos. Del 23% restante, 24,8 toneladas pertenecen al fibrocemento retirado en una de las cubiertas de la empresa ESPA 2025, SL fruto del compromiso del Grupo en asegurar la seguridad y la salud de las personas trabajadoras.

› Tabla de Generación de residuos

Etiquetas de fila	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Total general
Reciclaje	67,93	-	67,93
Recuperación	69,14	-	69,14
Vertedero	22,02	47,27	69,29
TOTAL GENERAL	159,09	47,27	206,36

Consumo de materiales

El Grupo consume un 13% de materiales renovables. El 87% restante de materiales no renovables son fácilmente segregables y reciclables.

Los materiales relacionados con el proceso de fabricación y que no forman parte del producto final (lubricantes, detergentes, etc.) no son peligrosos para el medioambiente y todos ellos son reciclados.

› Tabla Consumo de materiales y materias primas

Origen de materiales y materias primas	2023 (Kgs)
No renovable	4.871.673
Aceites lubricantes	4.020
Acero	2.095.767
Aluminio	324.726
Cobre	519.157
Material eléctrico	96.887
Material electrónico	28.057
Metal	1.197.809
Pinturas y barnices	12.582
Plásticos	556.876
Otros	35.792
Recurso Renovable	719.885
Cartón	433.409
Madera	276.277
Caucho	10.199
TOTAL	5.591.558

Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos

Consumo directo e indirecto de energía

La principal fuente de energía que consume el Grupo es la electricidad, la cual representa un 47% de la energía total consumida en 2023. Dicha fuente se utiliza para todos los procesos productivos, para los sistemas de climatización, refrigeración e iluminación.

La segunda fuente más consumida es el gas natural que supone un 40% del consumo total. Ésta se utiliza en los hornos de fundición de inyección de aluminio.

El gasóleo, el cual se utiliza para para los sistemas de calefacción y en el proceso de bobinados del motor, representa un 12% del consumo energético. El propano es una fuente de energía minoritaria para nuestra actividad y no supone más del 1% del consumo total.

Concepto	Consumo (kWh) 2023
Gas natural	1.641.569
Electricidad	1.889.910
Gasóleo	499.727
Propano	25.766
Otros	428

Consumo de agua

En medio de la sequía extrema que afecta a España, con particular intensidad en la región de Cataluña, nuestro compromiso es fundamental: emplear de manera eficiente los recursos hídricos disponibles. Aunque el consumo de agua no es significativo de nuestra actividad, somos conscientes de la necesidad de optimizar su uso con el fin de preservar este bien tan preciado y fundamental para nuestro entorno y bienestar.

El agua utilizada proviene de la red pública de suministro. Es importante destacar que, durante cada etapa de nuestro proceso productivo, garantizamos que no se genere contaminación de las aguas subterráneas.

Realizamos programas y acciones de concienciación al personal. Por ejemplo, en motivo del día Mundial del Agua, hemos lanzado una campaña para contribuir a hacer un uso responsable del agua.

Consumo de agua en m³
procedente del suministro
municipal 2023:
7.897

Cambio climático

GTE Group trabaja para contribuir al desarrollo sostenible y a la lucha contra el cambio climático. Los efectos del calentamiento global son cada vez más palpables y es por ello que aplicamos medidas de adaptación y mitigación con el objetivo de gestionar los riesgos e identificar nuevas oportunidades.

Para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se han tenido en cuenta los consumos de energía, gas, gasóleo para producción y vehículos, así como los desplazamientos por viajes de negocio. En 2023, las GEI estimado de los centros de trabajo del Grupo han sido:

Huella de Carbono (tn de CO ₂ eq en 2023)	2023	%
Alcance 1: Emisiones directas	865	89%
Alcance 2: Emisiones indirectas	111	11%
EMISIONES TOTALES	976	100%

Cambio climático

1

Principales acciones de mejora realizadas durante el ejercicio 2023:

- › Modernizamos la zona de paletización, lo que permite un ahorro de film plástico en más de un 50%, proyecto que aún está en marcha con el análisis de distintos films que contienen plástico reciclable.
- › Sustitución de todas las luces halógenas del almacén de logística de la unidad ESPA 2025 S.L por luces led lo que supone un ahorro energético.
- › Fomento de la cultura del reciclaje. Reducir, Reciclar y Reutilizar todo aquello que sea posible. Promovemos el reciclaje de equipos informáticos obsoletos y aseguramos una disposición adecuada de los residuos electrónicos en puntos habilitados. También reutilizamos palés para alargarles su vida útil.
- › Sustitución de equipos de climatización para reducir el consumo energético.
- › Instalación de un punto de carga para vehículos eléctricos en nuestra sede central en Banyoles.
- › Sustitución de la cubierta de una de las naves de ESPA 2025 S.L para un mejor aislamiento térmico.
- › Fomento de la digitalización para un uso racional del papel.
- › Fomento del teletrabajo y el uso de videoconferencias, si las necesidades lo permiten, reduciendo las emisiones de CO2 asociadas con los desplazamientos.
- › Fomento de las visitas comerciales y de proveedores a través de videoconferencia para evitar desplazamientos innecesarios.

Cambio climático

2

Las acciones de mejora a corto y medio plazo que tenemos como objetivo realizar son:

- › Vehículos híbridos y eléctricos: Se priorizará la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos.
- › Energías renovables: Instalación de placas solares para reducir las emisiones de carbono y contaminación.
- › Ecodiseño: Seguiremos apostando por el desarrollo de productos que minimicen el consumo energético y maximicen su rendimiento.
- › Formación: Implementación de acciones de sensibilización y concienciación a todos los empleados/as.
- › Cadena de suministro: Aplicación de medidas para la optimización de la cadena de suministro con el objetivo de lograr una reducción de costes y emisiones.
- › Digitalización: Virtualización de los servidores para disminuir la cantidad de hardware necesario, optimizar su uso y reducir el consumo de energía y las emisiones de CO2.

05

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Buen gobierno

El modelo de gestión de GTE Group está basado en la transparencia, la confianza, el respeto a los derechos humanos y en una priorización de la ética. Trabajamos día a día para que los puntos que definen la filosofía de la empresa sirvan para orientar nuestra conducta de la empresa y la de nuestros equipos.

Código Ético

El Código Ético de GTE Group establece un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los empleados/as en el desarrollo de su actividad y con independencia de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o funcional. Disponemos de un Régimen Disciplinario a través del cual se sanciona el incumplimiento de las normas y procedimientos normativos establecidos en el Código Ético. Éste aplica a todas las personas trabajadoras, directivos y Alta Dirección.

En cumplimiento a la Ley Estatal 2/2023, el Código Ético de GTE Group contempla los siguientes aspectos:

- › Calidad y Orientación al Cliente.
- › Cumplimiento de la normativa legal.
- › Protección y respeto por la seguridad y salud de los compañeros en el trabajo.
- › Actuación en el mercado de GTE Group y comunicaciones empresariales basadas en la honestidad, transparencia, claridad y ética.
- › Protección de nuestros recursos.
- › Lucha contra la corrupción y el soborno.
- › Prevención de blanqueo de capitales.
- › Respeto por el medio ambiente y ordenación del territorio.
- › Perfeccionamiento continuo.

Respeto de los derechos humanos

ARTÍCULO 3.8

ESPA manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos reconocidos en la legislación nacional e internacional. En particular, ESPA manifiesta su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso u obligatorio y a cualquier forma de esclavitud moderna, velando y promoviendo la eliminación de este tipo de situaciones en su cadena de suministro, y se compromete a respetar la libertad de asociación y la negociación colectiva, el derecho a circular libremente dentro de cada país, la no discriminación por ninguna condición o característica, los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrolle su actividad, así como a favorecer un diálogo abierto que integre distintos marcos culturales.

Lucha contra el blanqueo de capitales

GTE Group tiene el compromiso de evitar que las sociedades del GRUPO se vean envueltas, directa o indirectamente, en cualquier actividad que pueda relacionarse con actividades de blanqueo de capitales y/o financiación del terrorismo.

A este efecto, GTE Group adopta medidas tales como la identificación y conocimiento de sus socios de negocio y se abstiene de entablar relaciones comerciales con aquellos respecto de los cuales puedan existir indicios de relación con el blanqueo de capitales o financiación del terrorismo. Asimismo, GTE Group limita el uso de efectivo en los pagos y cobros, llevando un registro de los mismos.

Buen gobierno

Lucha contra la corrupción y el soborno

Para luchar contra la corrupción y el soborno hemos implementado políticas internas y manuales de buenas prácticas que se incluyen en nuestro código ético.

ARTÍCULO 6.2

ESPA prohíbe de modo expreso cualquier práctica que pretenda, mediante actos contrarios a la Ley o prácticas no éticas, influir en la voluntad de terceros a fin de obtener cualquier ventaja o beneficio en el mercado o en los contratos públicos o privados.

ARTÍCULO 6.3

Los directivos y empleados de ESPA no podrán, directamente o mediante persona interpuesta, ofrecer o conceder, solicitar o aceptar, ventajas o beneficios no justificados y/o basados en un acto ilícito que tenga un provecho, presente o futuro, para ESPA, para sí mismos o para un tercero. Tampoco se podrá recibir, a título personal, dinero de clientes o proveedores, ni siquiera en forma de préstamo o anticipo.

Protección de datos y de propiedad intelectual

A menos que se autorice por la Dirección del Grupo o así lo exija la ley, la plantilla no revelará información confidencial (diseños de productos, especificaciones, nuevos desarrollos, información financiera y de cualquiera otra índole no publicada por la empresa) ni propia ni de sus proveedores.

De igual forma, las personas empleadas se comprometen a mantener en secreto aquella información confidencial que hayan obtenido en anteriores empleos.

En caso de ser necesario, se firmarán los correspondientes acuerdos de confidencialidad que garanticen la preservación y buen uso de la información entregada.

El Grupo tiene implementada la protección de datos conforme al Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016, de Protección de Datos de Carácter Personal, y a la correspondiente Ley Orgánica 3/2018.

En el resto de países dónde el Grupo desarrolla su actividad se aplican las leyes de cada territorio, siempre priorizando la ley más restrictiva.



Buen gobierno

Comité de Compliance

GTE group dispone de un Comité de Compliance o Comité de Cumplimiento, el cual tiene las siguientes competencias:

- › Fomentar la difusión, conocimiento y cumplimiento del Código Ético, impulsando las acciones de formación y comunicación que considere apropiadas, de acuerdo con los principios de cooperación y coordinación con los grupos de interés.
- › Interpretar de forma vinculante el Código Ético y resolver cualquier consulta o duda que le planteen.
- › Impulsar los procedimientos de comprobación e investigación de las denuncias recibidas y emitir las oportunas resoluciones sobre los expedientes tramitados.

- › Evaluar anualmente el grado de cumplimiento del Código Ético e informar a los órganos de gobierno competentes sobre el cumplimiento del Código Ético.
- › Validar los procedimientos y protocolos de actuación a fin de asegurar el cumplimiento del Código Ético.

Los empleados/as pueden contactar con el Comité de forma totalmente confidencial a través del Canal Ético o Canal Interno de Información.

Las comunicaciones dirigidas al Canal Ético deben ser tramitadas, gestionadas y resueltas de acuerdo con el Procedimiento de gestión de las informaciones recibidas, que forma parte del sistema de gobierno corporativo de GTE Group.



Gestión responsable de la cadena de suministro

GTE Group trabaja para contribuir al crecimiento y desarrollo industrial de la región. Se prioriza que cada unidad productiva del Grupo realice las compras a proveedores de proximidad con el impacto ambiental positivo que ello conlleva.

En 2023, más del 51% de las compras realizadas pertenecieron a proveedores situados en Cataluña, donde se encuentra la mayor planta productiva del Grupo. Esta estrategia nos permite crear sinergias y colaboraciones con el objetivo de lograr la mejora continua de nuestros procesos y productos, agregando valor a la industria del territorio.

A continuación, se detalla el desglose por zona geográfica de las compras realizadas en 2023:

Cataluña	51%
España	10%
CEE	24%
NO CEE	14%

La política de compras del Grupo tiene por objetivo principal asegurar la calidad de nuestros productos y servicios, la preservación del medioambiente, la optimización del coste y la contratación de todos los bienes y servicios para el normal desarrollo de la actividad.

Para ello, GTE Group concentra sus esfuerzos en:

- › Establecer un compromiso de colaboración con nuestros proveedores para la mejora continua.
- › Asegurar que el material o servicio suministrado cumpla los requisitos técnicos y de calidad establecidos por nuestro departamento de Calidad.
- › Prever las variaciones de precios, así como las tendencias existentes en el mercado y fomentar la mejora de los procesos para minimizar la volatilidad de los costes en materias primas.
- › Fomentar el cumplimiento de las diferentes legislaciones vigentes en materia de:
 - › **Medioambiente:** Se da preferencia a materias primas reciclables, se fomenta el uso sostenible de los recursos productivos y la colaboración con proveedores locales y se trata de evitar la generación de residuos innecesarios.
 - › **Seguridad y salud laboral:** Se vela por el cumplimiento del ambiente de trabajo interno y el de nuestros proveedores.
 - › **Derechos humanos:** Fomentamos la diversidad y respetamos la dignidad personal de nuestra plantilla, y solicitamos que nuestros proveedores también la respeten.

En 2024, seguiremos trabajando para mejorar la sostenibilidad en el ámbito social y ambiental de nuestros proveedores.

Gestión responsable de
la cadena de suministro

Compromiso con la sociedad

1

Acción social

GTE Group apuesta por contribuir a un futuro más responsable y comprometido con la sociedad. Destacamos las siguientes colaboraciones durante el ejercicio 2023:

- › Instituto de Investigación - Hospital de la Santa Creu y Sant Pau
- › Asociación Síndrome Phelan-McDermid
- › Cáritas Pla de l'Estany

2

Desarrollo local

Contribuimos al desarrollo sostenible de las organizaciones y entidades locales. Para ello, en el ámbito social, colaboramos con institutos y universidades cercanas ofreciendo puestos de trabajo para estudiantes en prácticas.

Para mejorar el desarrollo sostenible y la eficiencia apostamos por proveedores de proximidad. De esta manera, contribuimos al crecimiento económico de la zona y a la creación de sinergias entre las empresas que forman parte de nuestra cadena de suministro.

06

BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera

El Grupo incluye la Información no financiera basada en los requisitos de la Ley 11/2028 de 28 de diciembre, en la Memoria de Sostenibilidad 2023 de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL y sociedades dependientes que se incluye como anexo al informe de gestión consolidado de 2023 del Grupo.

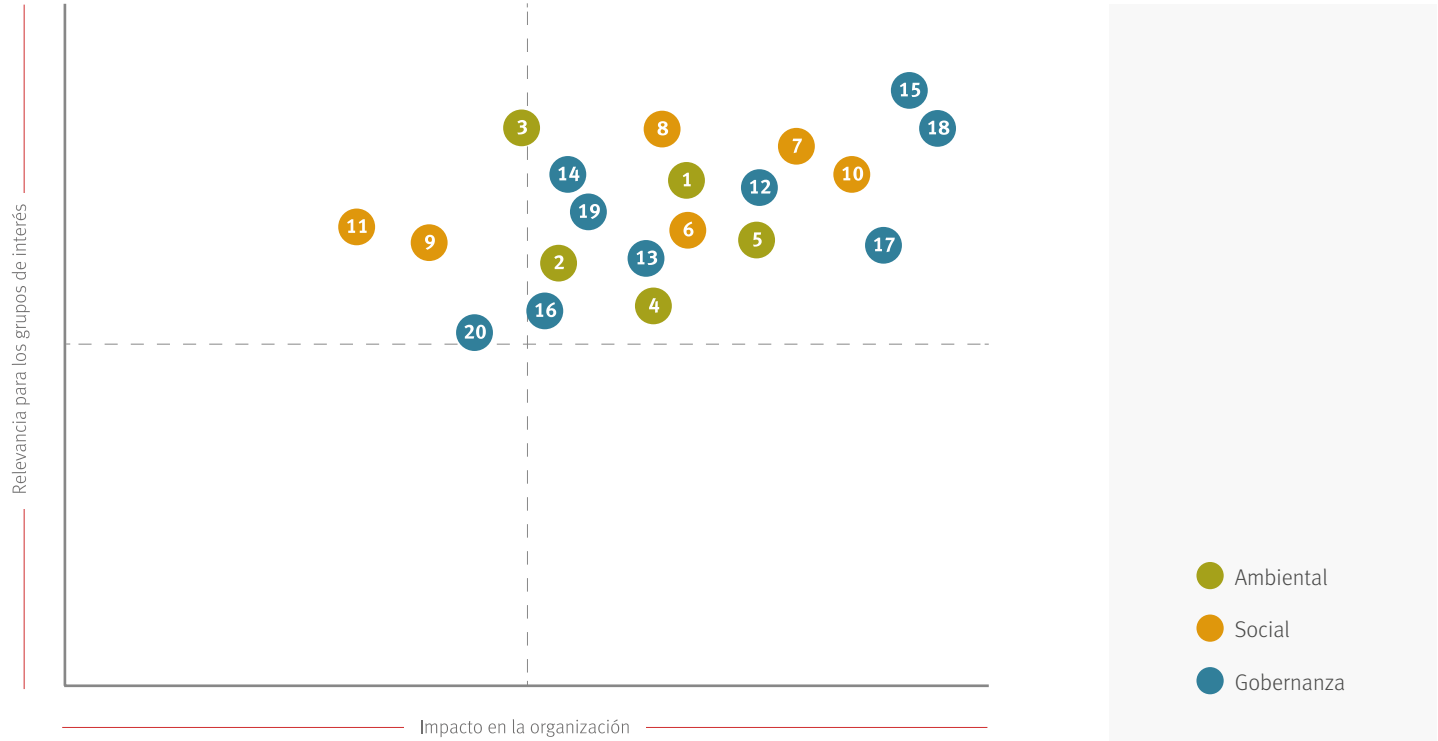
En su elaboración, se ha tenido en cuenta la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI. Por el contenido no contemplado en estos estándares se han utilizado indicadores de referencia estandarizados. El Estado de Información no Financiera tiene carácter anual (GRI 2-3), en este caso, del ejercicio 2023 y abarca las actividades de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL y sus sociedades dependientes. En este contexto, a través del Estado de Información

no Financiera, el grupo tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal y en relación con los derechos humanos relevantes por la sociedad en la ejecución de actividad propia del negocio. En el informe, se indica para cada cuestión propuesta por la ley, las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación. En el ANEXO III se detalla una tabla resumen indicando la información que se reporta incluyendo el estándar GRI que se ha utilizado.



Materialidad

Con el fin de identificar los temas sociales, de gobernanza y ambientales relevantes para los grupos de interés, se ha llevado a cabo un proceso interno de consulta con la división comercial, industrial y de servicios centrales corporativos la cual incluye el área de recursos humanos, transformación digital y finanzas. Conocer los aspectos que más preocupan o que tienen mayor relevancia para nuestros grupos de interés es de suma importancia para el Grupo ya que nos permite determinar nuestra hoja de ruta, aplicar acciones a corto y medio plazo y buscar soluciones a retos comunes.



- 1 Productos ecoeficientes
- 2 Selección responsable de proveedores
- 3 Consumo energético, agua y emisiones
- 4 Gestión de los residuos
- 5 Uso de materias primas
- 6 Conciliación laboral y familiar
- 7 Calidad del empleo
- 8 Salud y seguridad en el trabajo
- 9 Diversidad, igualdad e inclusión
- 10 Atracción, formación y retención del talento
- 11 Derechos humanos
- 12 Impacto positivo en la sociedad
- 13 Fomento de la economía local
- 14 Ciberseguridad
- 15 Calidad del producto
- 16 Propiedad intelectual
- 17 Innovación
- 18 Servicio y Atención al cliente
- 19 Responsabilidad y normativa corporativa
- 20 Transparencia y trazabilidad de la cadena de valor

07

INFORMACIÓN FISCAL

Información fiscal

> Beneficios obtenidos por país y los impuestos sobre beneficios pagados

País	Beneficios obtenidos	Impuesto sobre beneficios
España	1.400,0 K€	440,9 K€
Francia	155,9 K€	132,2 K€
Argentina	862,8 K€	273,5 K€
India	-45,9 K€	11,2 K€
Chile	61,8 K€	30,0 K€
Hong Kong	-158,4 K€	0,0 K€
Reino Unido	-43,9 K€	0,0 K€
Italia	-46,3 K€	0,0 K€
China	251,6 K€	12,7 K€
Emiratos Árabes	254,0 K€	0,0 K€
Alemania	-211,3 K€	0,0 K€
TOTAL	2.480,3 K€	900,5 K€

> Valor económico generado y distribuido

Principales magnitudes	
Balance	2023
Activo no corriente	47.649,8 K€
Activo corriente	35.956,8 K€
Patrimonio neto	29.474,2 K€
Pasivo no corriente	23.255,2 K€
Pasivo corriente	30.877,2 K€
Cuenta de resultados	
Importe cifra de negocios	83.461,5 K€
EBITDA	7.214,6 K€
Resultado de explotación	3.789,3 K€
Gastos financieros	1.300,6 K€
Beneficios antes de impuestos	2.480,3 K€
Resultado ejercicio	1.579,7 K€

> Información sobre las subvenciones públicas recibidas

Subvenciones públicas recibidas	2023
Ocupación	56.798
Formación	3.807
Energética	938
Inversión	76.729

Anexos

ANEXO I.- Sociedades del grupo

Sociedad dominante

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL fue constituida el 30 de diciembre de 2019 como resultado de la aportación de los negocios de un grupo de empresarios, radicados principalmente en Girona, con el objetivo de crear una corporación referente en su geografía. Así, mediante la aportación de las siguientes sociedades ESTUDIOS, SERVICIOS Y MONTAJES MEBA, SL, CABLEADOS Y MONTAJES BANYOLES, SL, SERVICIOS DE REPOSICIÓN 20, SL, MIDTAL TALENTOS, SL Y MIDMER MERCADOS, SL, nace INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL.

En el año 2022, INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL entra como accionista mayoritario en el capital de Grupo ESPA, generando con esta operación un importante paso más en su objetivo fundacional.

El capital social de la sociedad dominante INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL está compuesto por 3.000 participaciones. Las Sociedades que participan directamente en un porcentaje igual o superior al 10% del capital social de la sociedad dominante son:

- › 28,83% JVS PARTICIP SOLUTIONS, SLU
- › 24,38% STRONGPRECISION 2018, SL
- › 23,83% 2020 TOT ENGIN, SLU

Sociedades dependientes

Se consideran sociedades dependientes todas aquellas sobre las que existe control, ya sea por poseer la mayoría de los derechos de voto o bien por tener la capacidad de poseer la mayoría de los derechos de voto en virtud de acuerdos celebrados con terceros.

En fecha 30 de mayo de 2022 se integraron como sociedades dependientes ESPA 2025, SL y sus filiales tras la ampliación de capital en ESPA 2025, SL que supuso la obtención del 80,04% del capital por parte de GTE Group. La información no financiera presentada en 2022 no es comparable con el presente informe, ya que los datos de ESPA 2025, S.L. y sus sociedades dependientes solamente cubren el periodo desde su integración (31 de mayo al 31 de diciembre de 2022). En el informe del ejercicio 2024 los datos serán comparables con los del año 2023.

ANEXO I.- Sociedades del grupo

El detalle de las sociedades dependientes que se incluyen en el presente informe y forman parte del perímetro consolidable, son las siguientes:

Sociedad	Domicilio	Actividad
› INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL	España	Sociedad holding
› DGC. ESPA DIRECCION, GESTION Y CONTROL, SL	España	Comercialización de bombas
› SERVICIOS DE REPOSICION 20, SLU	España	Comercialización al por mayor de otros productos de maquinaria
› MIDTAL TALENTOS, SLU	España	Investigación y desarrollo
› MIDMER MERCADOS, SLU	España	Distribución y comercialización de todo tipo de productos
› CABLEADOS Y MONTAJES BANYOLES, SLU	España	Instalación, montaje y mecanización de piezas metálicas y similares
› MIDMED MEDIACIONES, SLU	España	No operativa
› ESTUDIOS, SERVICIOS Y MONTAJES MEBA, SLU	España	Comercio al mayor de bombas
› OD DISTRIBUCIÓN DE BOMBAS Y SISTEMAS HIDRÁULICOS, SLU	España	No operativa
› ASPEMOTORS, SLU	España	No operativa
› PROCLIENS 25, SLU	España	Tenencia de participaciones
› ESPA 2025, S.L	España	Producción y comercialización de bombas
› ESPA EDE IBERIA, S.L.U	España	Comercialización de bombas
› SA ESPA FRANCE	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA MIDDLE EAST (FZE)	Emiratos Árabes	Comercialización de bombas
› ESPA PRODUCTION FRANCE, SAS	Francia	Prod., com. y serv. asist. técnica de bombas y compo.
› ESPA DEUTSCHLAND, GMBH	Alemania	Comercialización de bombas
› ESPA CHINA JIAXING CO, LTD	China	Producción y comercialización de bombas
› ESPA ITALIA, SRL	Italia	Comercialización de bombas
› ESPA ARGENTINA, S.A	Argentina	Comercialización de bombas
› ESPA CHILE, S.A.	Chile	Comercialización de bombas
› SARL POMPES GUINARD LOISIRS	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA PUMPS (U.K.), LTD	Reino Unido	Comercialización de bombas
› ESPA WATER SYSTEM PVT, LTD	India	Comercialización de bombas
› SARL POMPES GUINARD BATIMENT	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA PUMPS CHINA, LTD	Hong Kong	Comercialización de bombas
› BOMBAS IMCHISA, SA	Chile	Producción y comercialización de bombas
› TRADINCAT, SPA	Chile	Comercialización de bombas
› CENPISA FRANCE, SARL	Francia	Com.mayor y distribución piezas recambio y reparación material eléctrico
› SCI NEUVY MOTEURS	Francia	Alquiler de locales
› CUIDADOS DENTALES, SLU	España	No operativa

ANEXO II.- Distribución de la plantilla

> Promedio anual modalidades de contrato de trabajo

Tipo Contrato	Total	%
Indefinido	374	95%
Completo	361	92%
Parcial	8	2%
Fijo Discontinuo	5	1%
Temporal	18	5%
Prácticas	3	1%
Parcial	15	4%
TOTAL	392	100%

> Promedio anual modalidades de contrato de trabajo por grupos de edad

Grupos de Edad	Mujeres	Hombres	Total	%
< 35	29	56	85	22%
Indefinido	29	50	79	20%
Completo	26	49	75	19%
Parcial	2	-	2	0%
Fijo Discontinuo	1	2	3	1%
Temporal	-	6	6	2%
Prácticas	-	3	3	1%
Parcial	-	3	3	1%
35-50	73	99	172	44%
Indefinido	73	99	172	44%
Completo	67	98	165	42%
Parcial	5	-	5	1%
Fijo Discontinuo	1	1	2	1%
> 50	60	74	134	31%
Indefinido	51	71	122	31%
Completo	51	71	122	31%
Temporal	9	3	12	3%
Parcial	9	3	12	3%
TOTAL	162	230	392	100%

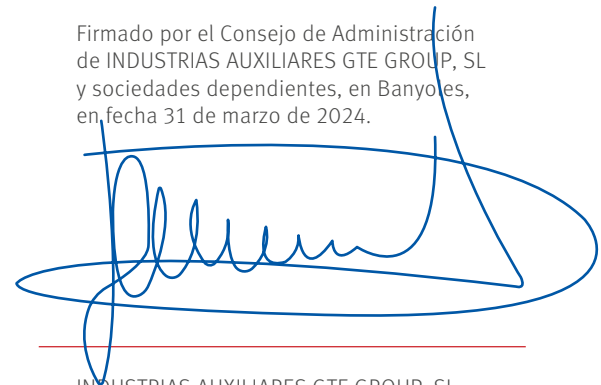
> Promedio anual modalidades de contrato de trabajo y grupos de edad

Tipo de contrato	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido	153	221	374
Completo	144	217	361
Administración	49	22	71
Gerente	-	8	8
Producción	76	130	206
Profesional	16	34	50
Técnico	3	23	26
Parcial	7	1	8
Administración	3	-	3
Gerente	-	1	1
Producción	3	-	3
Profesional	1	-	1
Fijos Discontinuos	2	3	5
Producción	2	3	5
Temporal	9	9	18
Prácticas	-	3	3
Administración	-	2	2
Producción	-	1	1
Parcial	9	6	15
Administración	-	-	-
Producción	9	5	14
Profesional	-	1	1
TOTAL	162	230	392

ANEXO III.- Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI

Ámbito	Contenido	Estándar GRI	Página
Modelo de negocio	Descripción modelo de negocio	2-1 , 2-9	09
	Presencia geográfica	2-6	15
	Objetivos y estrategias de organización	2-22	21
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	No GRI	23
Información general	Políticas de empresa	2-23 , 2-24	30-36-38-43
	Marco de reporting utilizado	1-3	56
Cuestiones sociales y relativas al personal	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	32
	Trabajo	2-7, 2-19, 201-3, 405-2	33
	Organización del trabajo	No GRI	39
	Salud y seguridad	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5	41
	Relaciones sociales	2-29, 403-1, 403-4	39
	Formación	404-1, 404-2	35
	Accesibilidad	405-1	36
	Igualdad	406-1, 405-1	35
Cuestiones medio ambientales	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	3-3	42
	Gestión ambiental	307-1, 308-2, 2-27	43
	Contaminación	305-5	44
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	2-22, 306-1, 306-2, 306-3	44
	Uso sostenible de los recursos	303-5, 301-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4	45
	Cambio climático	201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 201-2	46
	Protección de la biodiversidad	304-2, 303-2, 306-5	No aplica
Derechos humanos	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23	50
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3-3, 2-23, 414-1	50
	Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	419-1, 406-1, 414-1	50
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Eliminación de la discriminación en el trabajo y el empleo y la abolición efectiva del trabajo infantil	406-1, 408-1, 409-1	50
Corrupción y cohecho	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	51
	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	205-1	51
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2	50
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1	54
Sociedad	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	54
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	413-1, 413-2, 2-28	54
	Subcontratación y proveedores	308-1, 414-1, 308-2, 414-2	53
	Consumidores	416-1, 416-2	26
	Información fiscal	201-1, 201-4	59

Firmado por el Consejo de Administración
de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL
y sociedades dependientes, en Banyoles,
en fecha 31 de marzo de 2024.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and flourishes, positioned above a horizontal red line.

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL
(Representada por Jaume Vizern Soler)

