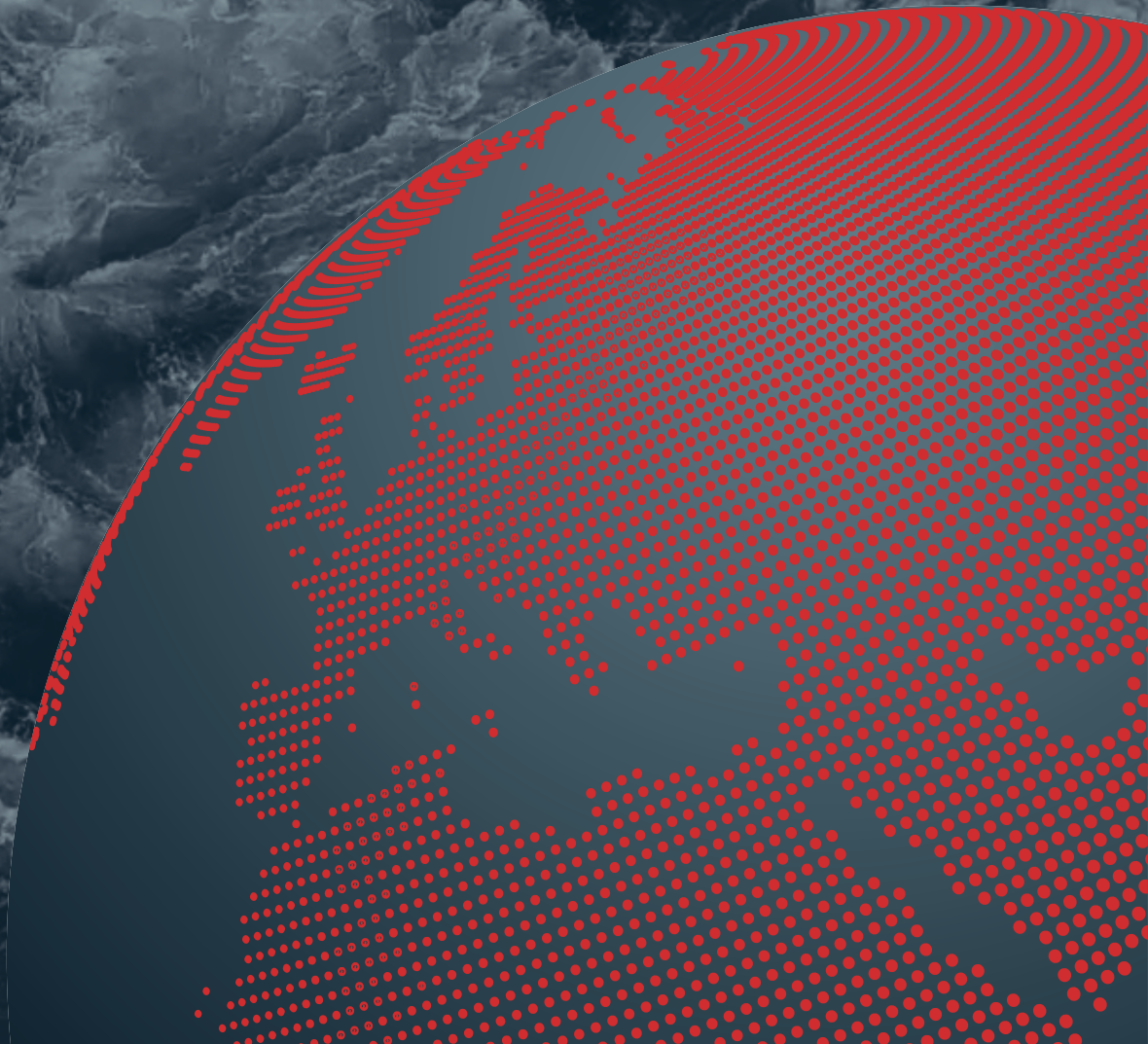




MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

INDUSTRIAS AUXILIARES
GTE GROUP, SL y sociedades
dependientes (GTE Group)

www.espa.com



ÍNDICE

ESPA



MENSAJE DE JOSEP PERICH,
CEO DE GTE GROUP

03

01 SOBRE GTE GROUP	04
GTE Group en cifras	05
Nuestra historia	06
La cultura de GTE Group	08
Modelo de Gestión	09
De la materia prima al producto acabado	10
Presencia geográfica	15
Nuestros productos y soluciones	17
Colaboraciones	18
Estrategia empresarial	19
Gestión del Riesgo	22
02 PROPUESTA DE VALOR	24
Atención al Cliente	25
Servicios	26
Calidad	27
03 EL CAPITAL HUMANO	29
El capital humano en cifras	30
Remuneración y brecha salarial	32
Organización del trabajo y conciliación	34
Desconexión digital	34
Diálogo social y negociación colectiva	35
Gestión y desarrollo del talento	36
Formación	37
Actividades de cohesión de equipo y team building	38
Salud y Seguridad en el Trabajo	38

04 GESTIÓN AMBIENTAL	39
Gestión ambiental	40
Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos	41
Consumo de Energía	43
Cambio climático	44
Resumen de Indicadores Clave (KPIs)	46
Marco Normativo de Referencia	46
05 ÉTICA Y TRANSPARENCIA	47
Buen gobierno	48
Gestión responsable de la cadena de suministro	51
06 BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	54
Materialidad	56
07 INFORMACIÓN FISCAL	57
ANEXOS	59

Mensaje de Josep Perich, CEO de GTE Group



Querida familia de GTE Group:

2025 ha sido un año en el que el mundo nos ha recordado, una vez más, que la estabilidad no es un estado permanente. Las tensiones geopolíticas, los cambios repentinos en las políticas comerciales y la introducción de nuevos aranceles han vuelto a redefinir el mapa global. Las cadenas de suministro se han visto sometidas a una presión creciente y muchas economías han debido adaptarse a un entorno incierto y cambiante. Sin embargo, este contexto también ha puesto de manifiesto el valor de la resiliencia, de la visión a largo plazo y de la capacidad de adaptación.

En medio de este escenario, en GTE Group hemos logrado cerrar un gran año, con un crecimiento sólido tanto en ventas como en rentabilidad. Este logro no es fruto del azar: responde al trabajo riguroso, a una estrategia clara y al compromiso de un equipo que no deja de buscar la excelencia.

A lo largo del año, hemos reforzado nuestra presencia en los distintos mercados, impulsando líneas de negocio clave y desarrollando mejoras operativas que nos acercan a un modelo más eficiente y sostenible. La complejidad del entorno internacional nos ha llevado a diversificar mercados y a consolidar alianzas estratégicas.

En paralelo, hemos avanzado en el desarrollo de nuevos productos que responden a las necesidades actuales del mercado. Hemos

consolidado el lanzamiento de nuevas unidades de negocio con un objetivo claro: ofrecer soluciones que abarquen todo el ciclo del agua y que aporten valor real a nuestros clientes y al medio ambiente. Todas nuestras acciones han respondido a un compromiso compartido: asegurar un futuro sólido para GTE Group, siempre alineados con los valores que nos definen.

2025 ha sido, sin duda, un año de inestabilidad en los mercados. Las empresas nos hemos visto obligadas a reaccionar con rapidez, a anticiparnos y a cuestionar dinámicas que antes considerábamos estables. En este contexto, GTE Group no solo ha crecido: ha aprendido, se ha fortalecido y se ha preparado para afrontar con garantías los retos que están por venir.

Miramos el 2026 con optimismo. Sabemos que los desafíos continuarán, pero estamos convencidos de que contamos con la capacidad, la visión y el talento necesarios para seguir avanzando. Nuestra prioridad seguirá siendo la misma: ofrecer calidad, servicio y soluciones responsables que generen valor para nuestros clientes y para el entorno en el que operamos.

Gracias por vuestra confianza, por vuestro esfuerzo y por formar parte de este proyecto que construimos juntos.



Josep Perich
CEO de GTE Group

01

Sobre GTE Group

ESPA



01

GTE Group en cifras



INDICADORES 2025



89,9M€

VENTAS



8,22M€

EBITDA



2,65

DFN / EBITDA



11

CENTROS
PRODUCTIVOS



16

CENTROS
DISTRIBUTIVOS



+100

PAÍSES

EL EQUIPO



+473

EMPLEADOS

+7,5%

INCREMENTO DE
PERSONAS VS 2024



96%

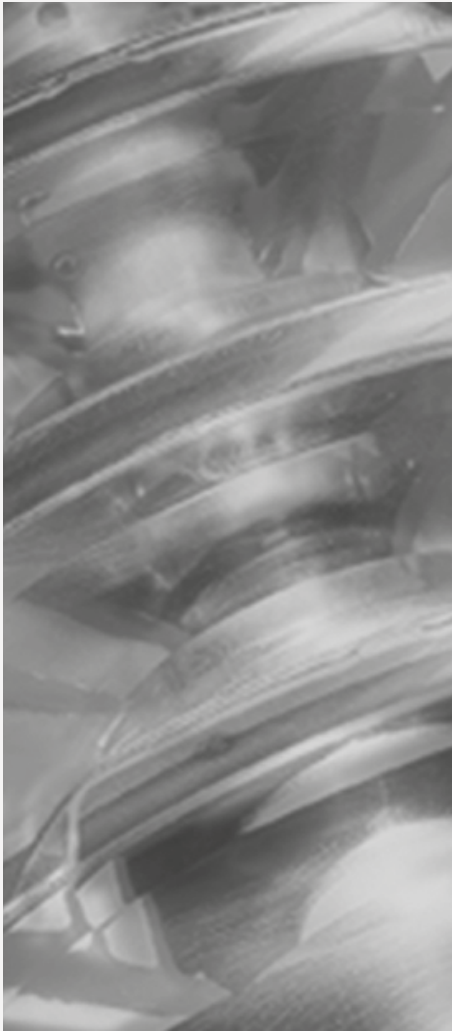
CONTRATO
INDEFINIDO

MEDIO AMBIENTE



+70%

PROVEEDORES
EUROPEOS



01 Nuestra historia



INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL (en adelante “GTE Group”) constituido en 2019, es fruto de la fusión de un grupo de empresas radicadas principalmente en la provincia de Girona (España) cuyo objetivo fundacional es ser un grupo industrial de referencia en sus sectores de actividad.



Industrias Auxiliares GTE Group, S.L. (en adelante “GTE Group” o “GTE”) surge en 2019 fruto de la iniciativa conjunta de varios empresarios del Pla de l’Estany que compartían una ambición común: construir un grupo industrial con vocación internacional que, al mismo tiempo, reforzara la economía local y apostara por un modelo empresarial responsable. Desde sus inicios, GTE Group ha integrado en su estrategia el compromiso de reducir su impacto ambiental, generar valor en el territorio y operar bajo criterios de rentabilidad, solvencia y gestión sostenible.

Con esta visión, diferentes empresas (Estudios, Servicios y Montajes MEBA, SL; Cableados y Montajes Banyoles, SL; Servicios de Reposición 20, SL; Midtal Talentos, SL; y Midmer Mercados, SL) pasaron a

formar parte del proyecto bajo la estructura de la sociedad holding GTE Group, que asumió la titularidad del 100% de sus participaciones y consolidó así la actividad como un único grupo empresarial.

En mayo de 2022, GTE Group dio un paso determinante en su trayectoria mediante la adquisición del 80% del capital de ESPA 2025, S.L. y sus sociedades dependientes (Grupo ESPA), una operación materializada a través de una ampliación de capital destinada a impulsar su crecimiento. Este movimiento supuso un punto de inflexión, ampliando significativamente la dimensión del grupo y reforzando su camino hacia el objetivo fundacional: convertirse en un referente en sus sectores mediante un modelo de negocio competitivo, sostenible y orientado a un producto de calidad.

01 Nuestra historia



Sobre el Grupo ESPA

Grupo ESPA tiene sus orígenes en 1962 en Banyoles (Girona). Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en un conjunto de sociedades con presencia global, especializadas en el diseño, fabricación, distribución e innovación de bombas y sistemas de gestión del agua de alta eficiencia, principalmente orientados al ámbito doméstico y residencial. A lo largo de su trayectoria, ESPA se ha consolidado como uno de los líderes del sector a nivel nacional, con actividad en más de 100 países.

La empresa matriz y el principal centro productivo del Grupo ESPA se encuentran en Banyoles, donde constituye una de las compañías industriales de mayor relevancia en la comarca, tanto por su capacidad de generación de empleo directo e indirecto como por su impacto en el ecosistema económico del territorio. Desde su fundación, la compañía ha mantenido una apuesta constante por la innovación tecnológica y la sostenibilidad, integrando en sus productos criterios de eficiencia energética, ahorro de agua, durabilidad y facilidad de mantenimiento. Este enfoque se refleja especialmente en el diseño modular de sus equipos, que permite sustituir componentes concretos afectados por el desgaste en lugar de reemplazar el producto completo, contribuyendo así a reducir el impacto ambiental del ciclo de vida.

Mucho antes de que la sostenibilidad se convirtiera en un estándar del sector, estos principios ya formaban parte del ADN de ESPA. Esta visión, unida a la búsqueda constante de excelencia, favoreció un crecimiento sostenido que se intensificó a partir de la expansión internacional iniciada en 1975.

En las décadas siguientes, el grupo consolidó su presencia en mercados estratégicos, amplió su red de filiales y fortaleció sus capacidades industriales y tecnológicas. Este proceso de expansión permitió a ESPA adaptarse con agilidad a los cambios regulatorios y a las nuevas exigencias en materia de eficiencia.

En 2023, a raíz de la entrada en el accionariado de GTE Group, se desarrolla un nuevo Plan Estratégico orientado en el crecimiento y aumento de la rentabilidad. En el año 2024, el grupo impulsó de manera significativa su estrategia de crecimiento mediante dos operaciones corporativas clave: la incorporación de Baico Pumps, SL y la integración de Banyoles Color, SL. Estas adquisiciones reforzaron la capacidad industrial del grupo, ampliaron su especialización técnica y aportaron una mayor diversificación a sus áreas de actividad, fortaleciendo su proyección y competitividad en los mercados donde opera.

01 La cultura de GTE Group



MISIÓN

Desarrollar tecnologías innovadoras en todas las etapas del ciclo integral del agua para una gestión eficiente de este recurso fundamental, ofreciendo soluciones de valor añadido a nuestros clientes.



VISIÓN

Ser referente en el desarrollo de soluciones que permitan combinar la mejor experiencia para al cliente y un uso eficiente de los recursos hídricos y energéticos para contribuir al bienestar social y al cuidado del medio ambiente.



VALORES

EXCELENCIA

La creatividad e innovación marcan la diferencia, siendo factores claves para conseguir la excelencia empresarial. Trabajamos para anticiparnos en el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades que requiere nuestra sociedad.

PASION

Somos un equipo que se implica en cada paso que damos. Creemos en lo que hacemos y trabajamos juntos en pro de un objetivo común.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

El cliente es nuestro mayor valor. Sus preocupaciones y necesidades centran nuestra dedicación y compromiso.

AMBICIÓN

No nos gusta ponernos límites. Queremos seguir creciendo, innovando y superando cualquier reto o desafío que nos propongamos.

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Consideramos el ahorro hídrico y energético como una necesidad fundamental para la sostenibilidad de nuestro planeta. Por ello, focalizamos nuestros esfuerzos de innovación en el desarrollo de soluciones de bombeo que contribuyan a la sostenibilidad mediante su uso.

Nuestro propósito nos define como empresa, marca nuestra trayectoria y nos alinea como equipo comprometido para ofrecer confort hidráulico a todos los grupos de interés.

01 Modelo de Gestión



DISEÑAMOS



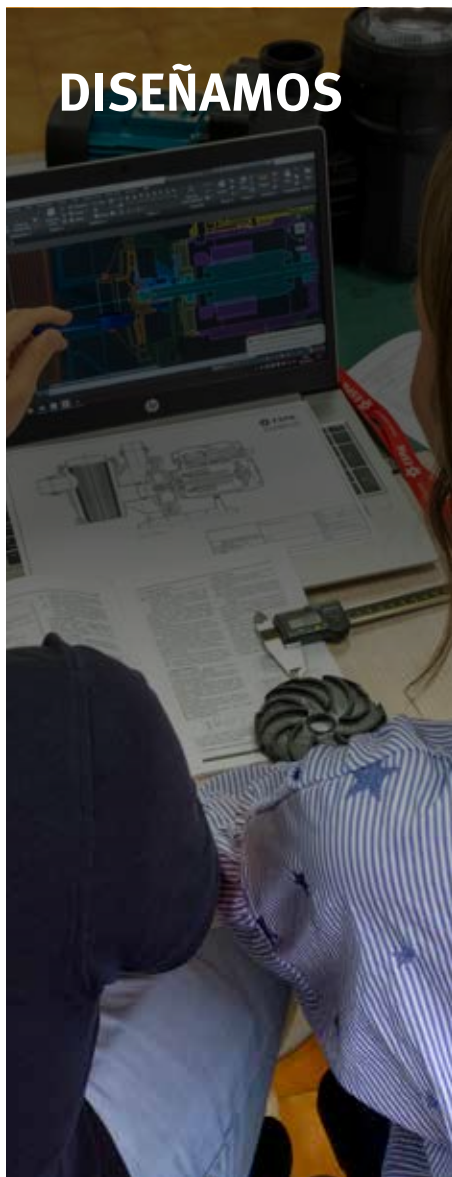
PRODUCIMOS



DISTRIBUIMOS

Nuestra cadena de producción integrada verticalmente asegura un control eficaz del proceso de producción, desde la recepción de materia prima hasta la distribución final.

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



1

Mejora continua de producto

Nuestro equipo de I+D+i se dedica a desarrollar soluciones eficientes y sostenibles en el uso del agua y la energía, mejorando constantemente los diseños, materiales y características de nuestros productos. Garantizamos alta durabilidad y facilidad de reparación, asegurando que los reemplazos sean fáciles y asequibles.

2

Desarrollo de nuevos productos

La inversión en I+D+i es un pilar fundamental de nuestra identidad. Por ello, nos enfocamos en aportar valor al mercado mediante el desarrollo y lanzamiento de productos que impulsan una mayor eficiencia energética e hídrica, como nuestras bombas de velocidad variable.

3

Diseño y puesta en marcha de equipos industriales para optimizar la eficiencia del proceso productivo

Nuestro equipo de ingeniería está especializado en el diseño de maquinaria personalizada que se adapta a nuestras necesidades productivas, lo que nos brinda una mayor flexibilidad y eficiencia en los procesos.

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



PRODUCIMOS

En GTE Group operamos con un sistema productivo integral que abarca todas las fases de nuestro proceso industrial. Controlamos internamente cada etapa, desde el tratamiento inicial del aluminio hasta la configuración y acabado del producto, lo que nos permite asegurar trazabilidad, eficiencia y altos estándares de calidad.

De esta manera, logramos:

- + EFICIENCIA PRODUCTIVA
- + CONTROL DE LA CALIDAD
- + FLEXIBILIDAD
- + ADAPTACIÓN DE LOS COMPONENTES A NUESTROS PRODUCTOS
- DEPENDENCIA DE TERCEROS

Detalle de las actividades de GTE Group



Fundición de aluminio



Bobinados y motores



Pintura



Mecanizado



Paneles eléctricos y cableado



Ensamblaje de partes hidráulicas



Ensamblaje de bombas, sistemas y equipos

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



PRODUCIMOS

GTE Group desarrolla su actividad industrial a través de 11 centros productivos ubicados en España, Francia, China y Chile. La mayor parte de la producción y los procesos de mayor valor añadido se llevan a cabo en España, donde se concentra el núcleo de nuestras operaciones.

Mantenemos una apuesta firme por el desarrollo económico de los territorios en los que operamos, trabajando con proveedores especializados y de proximidad que contribuyen a fortalecer nuestra cadena de valor. Este enfoque favorece la eficiencia operativa y genera sinergias que potencian la competitividad del Grupo.

Asimismo, una parte significativa de nuestra producción se concentra en Europa, donde aplicamos los requisitos más exigentes en materia de calidad, seguridad y cumplimiento normativo. Esta orientación nos permite garantizar productos fiables y alineados con los estándares europeos más avanzados.

Centros productivos



01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



DISTRIBUIMOS

Nuestro modelo de negocio se orienta a ofrecer soluciones completas y ajustadas a las necesidades reales de cada cliente, considerando el canal de venta, el uso final del producto y las particularidades de cada mercado. Esta visión nos permite aportar valor en todo el proceso, desde la identificación de necesidades hasta el soporte técnico en la aplicación final.

Nuestras marcas

El fortalecimiento de nuestras marcas es clave para esta estrategia. Trabajamos para consolidar un portafolio reconocido por su fiabilidad, especialización y cercanía, aportando valor añadido en cada mercado.

Nuestra misión va más allá de la fabricación y distribución de bombas y sistemas para la gestión del agua. Queremos contribuir al bienestar y la eficiencia hidráulica, proporcionando soluciones que faciliten el día a día de los usuarios y aseguren el mejor rendimiento en cada aplicación. Las marcas del Grupo reflejan este compromiso mediante innovación, experiencia y vocación de servicio.



Es la **marca por excelencia del Grupo** con una amplia gama de productos para el sector del bombeo doméstico y residencial profesional con un alto valor añadido.



Cuenta con un portafolio de producto adaptado a las necesidades y demandas del canal mass market - DIY "Do It Yourself".



Marca enfocada al canal **DIY para el mercado francés**.



En el mercado francés comercializamos los productos y equipos para la presurización residencial, edificación, sistemas de riego agrícola y uso industrial bajo la marca **PGB, reconocida por su larga trayectoria en este mercado**.



Marca con **presencia internacional** con una amplia gama de productos y orientada al sector residencial profesional.

01 Modelo de Gestión | De la materia prima al producto acabado



DISTRIBUIAMOS

Canales de distribución

Nuestra estrategia de canales se basa en un modelo multicanal que nos permite responder de manera eficaz a las necesidades de diferentes perfiles de cliente y mercados. Trabajamos de forma coordinada con nuestros distribuidores y socios para definir enfoques específicos por canal y territorio, asegurando que nuestras soluciones lleguen con la máxima coherencia y especialización.

En el canal profesional contamos con una presencia consolidada a través de ESPA®, una marca que, con más de seis décadas de trayectoria, se ha convertido en un referente por su fiabilidad y especialización. La integración de BAICO® en 2024 ha permitido reforzar nuestra posición y acceder a un segmento complementario, ampliando el portafolio del Grupo y generando nuevas oportunidades de crecimiento.

Atendemos de forma directa a instaladores, almacenistas y distribuidores técnicos mediante soluciones especializadas y soporte continuo. Nuestro equipo de ingeniería acompaña cada proyecto con asesoramiento experto, garantizando una respuesta adecuada a las exigencias técnicas de cada aplicación.

En paralelo, hemos adaptado nuestra oferta al desarrollo de nuevos modelos de distribución. Para responder al crecimiento de las grandes superficies de bricolaje (GSB/DIY) y del canal Marketplace, hemos impulsado líneas específicas orientadas al consumidor final bajo las marcas ESPA LEADER® y POMPES GUINARD LOISIRS®, fortaleciendo nuestra presencia en entornos retail y digitales.

Además, nuestro posicionamiento en el canal de proyectos sigue siendo un pilar estratégico. Destacamos en soluciones de presurización para los sectores residencial y comercial así como en equipos contra incendios, con un liderazgo consolidado en el mercado de Oriente Medio y una expansión progresiva en otras geografías clave.



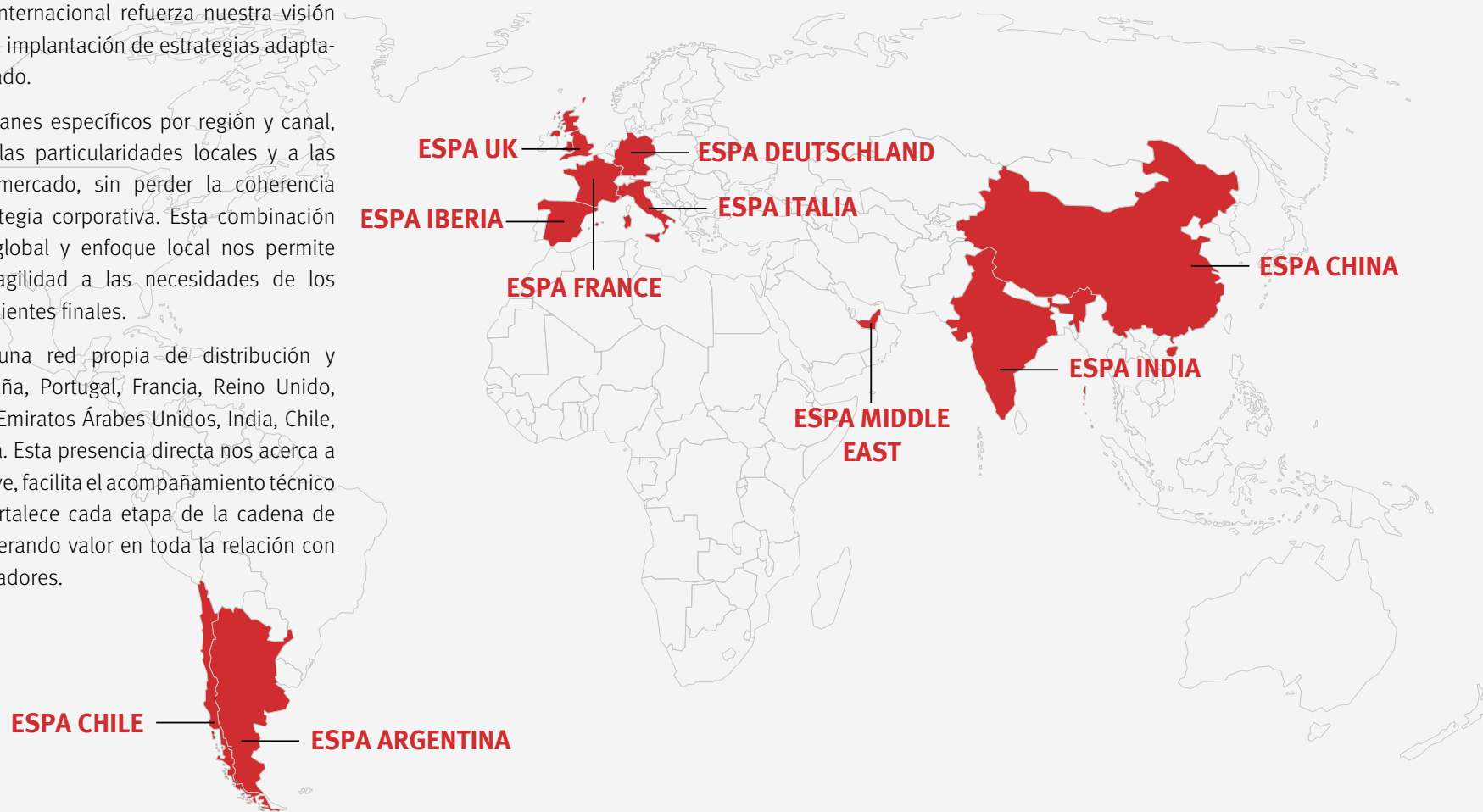
01 Modelo de Gestión | Presencia geográfica



GTE Group mantiene una fuerte proyección internacional gracias a una red global de filiales, distribuidores y socios que nos permite operar en más de 100 países. Esta estructura internacional refuerza nuestra visión global y facilita la implantación de estrategias adaptadas a cada mercado.

Desarrollamos planes específicos por región y canal, ajustándonos a las particularidades locales y a las tendencias del mercado, sin perder la coherencia de nuestra estrategia corporativa. Esta combinación de perspectiva global y enfoque local nos permite responder con agilidad a las necesidades de los profesionales y clientes finales.

Contamos con una red propia de distribución y oficinas en España, Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, India, Chile, Argentina y China. Esta presencia directa nos acerca a los mercados clave, facilita el acompañamiento técnico y comercial, y fortalece cada etapa de la cadena de distribución, generando valor en toda la relación con nuestros colaboradores.



01 Modelo de Gestión | Presencia geográfica

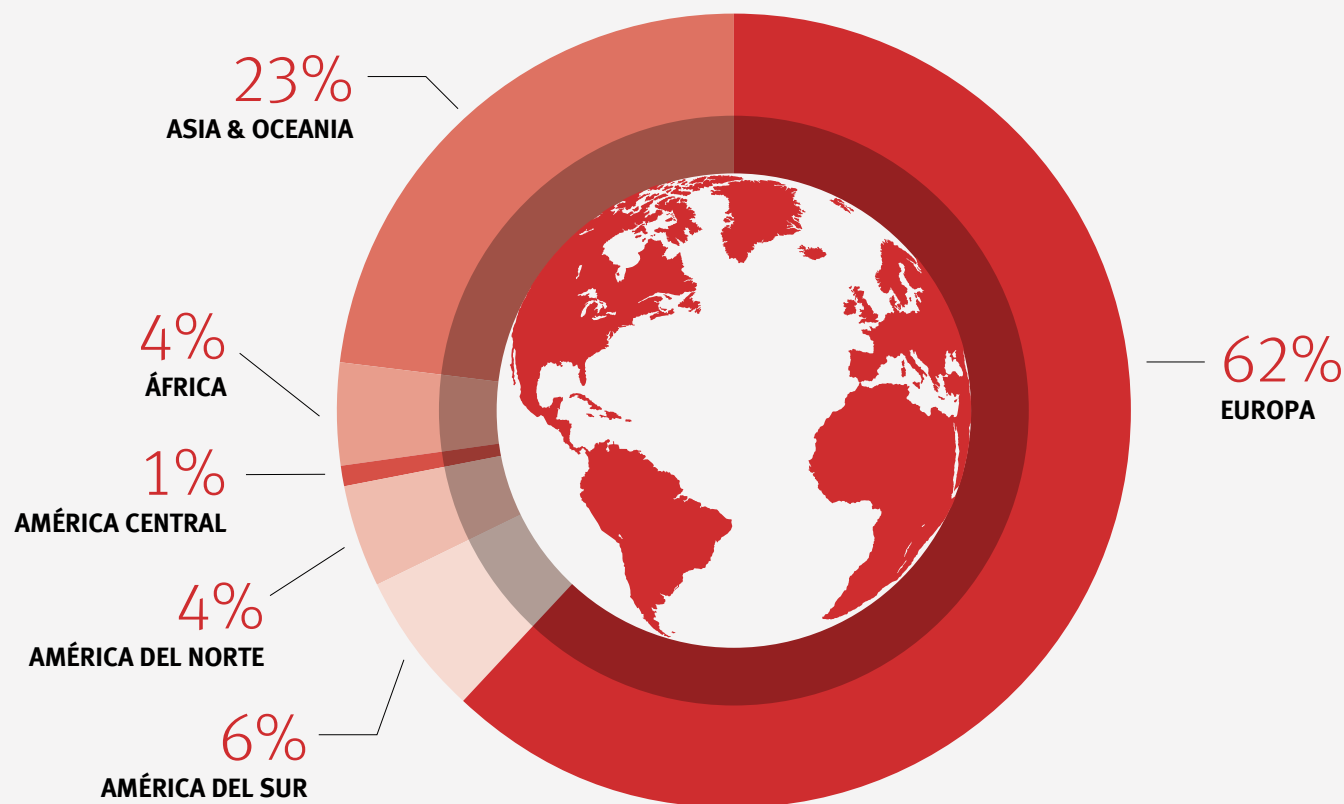


Distribución por zonas

Nuestra actividad se articula en torno a una presencia consolidada en Europa, Oriente Medio y América, regiones donde hemos construido relaciones estables y una propuesta de valor reconocida por su fiabilidad y especialización. Sobre esta base, seguimos impulsando un modelo de crecimiento que combina la consolidación de mercados clave con la exploración de nuevas oportunidades internacionales.

Durante los próximos años, enfocaremos nuestros esfuerzos en fortalecer nuestra posición en las geografías donde ya contamos con una implantación significativa, ampliando la base de clientes y reforzando nuestro ecosistema de colaboradores. Al mismo tiempo, analizamos la entrada en regiones emergentes con un elevado potencial de desarrollo, priorizando aquellos mercados que demandan soluciones hidráulicas eficientes y tecnológicamente avanzadas.

Este enfoque equilibrado entre consolidación y expansión nos permitirá seguir creciendo de forma sostenida, diversificar nuestra presencia global y anticipar las necesidades de nuevos segmentos y territorios.



01 Modelo de Gestión | Nuestros productos y soluciones



Líneas de negocio

En 2025 hemos redefinido nuestra arquitectura de negocio para avanzar hacia un modelo más especializado y alineado con las necesidades reales del mercado. Este cambio responde a la evolución del sector y a la demanda creciente de soluciones segmentadas por aplicación, canal y perfil de cliente. La nueva estructura, basada en seis líneas de negocio, nos permite ordenar nuestra oferta y comunicarla de manera más precisa, facilitando que cada público identifique rápidamente el valor que aportamos.

Esta reorganización estratégica nos permite adaptarnos mejor a un mercado cada vez más técnico y exigente. La segmentación por líneas potencia la especialización, refuerza la identidad de nuestras marcas y mejora la eficiencia interna, al favorecer una gestión más coherente del portafolio y de los desarrollos tecnológicos. Gracias a ello podemos crecer de manera sólida en sectores clave como la agricultura, la piscina, la presurización, el ocio y paisajismo acuático, el retail y las soluciones de recuperación y reutilización de agua.

Con este nuevo enfoque, GTE Group da un paso decisivo hacia un modelo integral capaz de ofrecer un servicio global para todo el ciclo del agua. Desde la captación hasta la presurización, la circulación, el tratamiento, la distribución y el servicio postventa, nuestras seis líneas de negocio permiten abordar cada fase con soluciones específicas y complementarias. Esta visión holística nos posiciona como un socio estratégico para clientes, instaladores y profesionales, asegurando respuestas completas y eficientes para cada aplicación.

ESPA PRO

Bombas de agua para el canal profesional.

ESPA SYSTEM

Grupos de presión y contra incendios. Sistemas de drenaje. Soluciones del ciclo del agua

ESPA GO

Bombas y equipos para los canales DIY i Online.

ESPA SERVICE

Piezas de recambio y servicio de reparación. Servicio postventa.

ESPA INDUSTRY

Productos marca blanca, desarrollos y componentes manufacturados por terceros.

BAICO

Gama profesional de productos complementaria a ESPA PRO.

Sectores



Residencial



Comercial



Agrícola



Industrial

Aplicaciones



Captación



Suministro



Recirculación y
filtración



Evacuación

01 Colaboraciones



Apostamos por la colaboración con entidades de diversa índole, buscando constantemente sinergias y oportunidades de crecimiento conjunto.

Participamos activamente en:



01 Estrategia empresarial



En 2025, el Grupo consolida su visión estratégica en torno a cinco ejes vertebradores que guían nuestra actividad y orientan todas nuestras decisiones corporativas. Estos pilares representan nuestro compromiso con un crecimiento responsable, la excelencia operativa y la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Cada uno de ellos incorpora objetivos concretos, líneas de actuación y métricas clave que permiten evaluar de forma transparente nuestro avance.



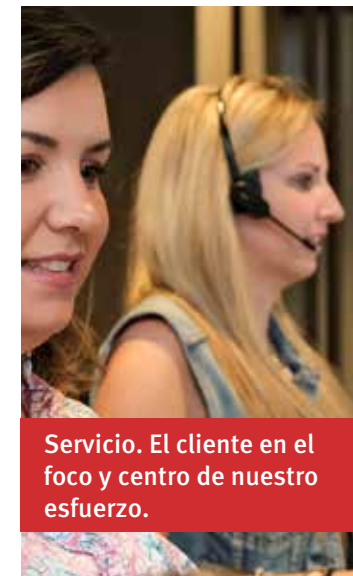
Crecimiento en mercados estratégicos e Impulso Internacional



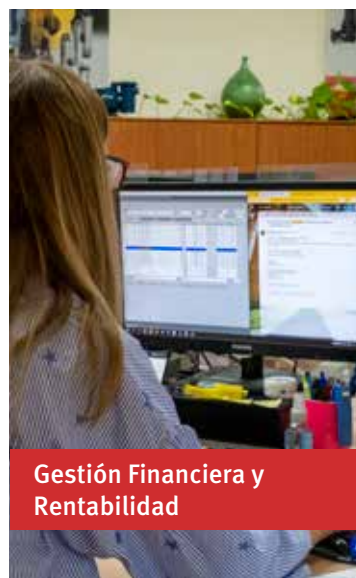
Lanzamiento Unidades de negocio



Mejora de la eficiencia industrial



Servicio. El cliente en el foco y centro de nuestro esfuerzo.



Gestión Financiera y Rentabilidad



El equipo. Motivación y desarrollo.



Digitalización.



ESG

01 Estrategia empresarial



Los objetivos definidos a corto y medio plazo son:

Crecimiento en mercados estratégicos e Impulso Internacional

La estrategia comercial del Grupo se articula en dos grandes direcciones. La primera se centra en asegurar la consolidación y el fortalecimiento de nuestra posición en los mercados ya consolidados. La segunda orienta nuestros esfuerzos hacia la diversificación y expansión, identificando nuevos clientes, promoviendo colaboraciones estratégicas y evaluando regiones emergentes que representen oportunidades de crecimiento a medio y largo plazo.

Lanzamiento Unidades de Negocio

Estamos impulsando una nueva organización basada en unidades de negocio especializadas, con el objetivo de acercarnos aún más a nuestros clientes y responder de forma más eficaz a las particularidades de cada mercado. Esta evolución nos permite focalizar recursos, conocimiento y capacidades en segmentos concretos, ofreciendo soluciones y servicios adaptados a cada necesidad.

Mejora de la eficiencia Industrial

La industria de ESPA es un activo estratégico al servicio de todos nuestros grupos de interés. Para fortalecer nuestra competitividad, impulsamos inversiones en automatización, la optimización de los layouts productivos y la mejora continua de los procesos, con el objetivo de aumentar la eficiencia, reducir los tiempos de producción y mejorar los plazos de entrega.

Paralelamente, fomentamos la innovación mediante el desarrollo de nuevas soluciones y productos, incluyendo una nueva línea de motores de mayor potencia, así como iniciativas de rediseño orientadas a optimizar costes sin comprometer la calidad. Estas actuaciones, junto con el refuerzo de la asistencia técnica y las acciones para la minimización de incidencias de calidad, contribuyen a ofrecer un mayor valor a nuestros clientes y a consolidar un modelo industrial más eficiente y sostenible.

Servicio. El cliente en el foco y centro del nuestro esfuerzo

El servicio al cliente es un pilar clave de nuestra propuesta de valor. Hemos desarrollado un modelo que integra todas las fases del ciclo comercial, preventiva, venta y postventa, para acompañar al cliente de forma continua. Este enfoque nos permite ofrecer una atención cercana, profesional y eficaz, garantizando una experiencia y satisfacción duradera.

Gestión Financiera y Rentabilidad

El Grupo continúa avanzando en la integración y centralización de la función financiera con el objetivo de fortalecer la eficiencia operativa, mejorar la capacidad de análisis y reforzar la toma de decisiones. Este proceso permitirá optimizar la gestión presupuestaria y el control de costes, así como avanzar en la automatización de la tesorería mediante la implantación de herramientas globales de gestión de la liquidez.

Paralelamente, impulsamos una gestión basada en datos mediante el seguimiento continuo de indicadores clave de desempeño (KPIs) y la optimización de los sistemas de información. La mejora de la integración y la interconectividad entre las empresas del Grupo contribuirá a una mayor transparencia, agilidad y fiabilidad en la gestión financiera.

01 Estrategia empresarial

Los objetivos definidos a corto y medio plazo son:

El equipo. Formación y desarrollo

Las personas son un pilar clave para el Grupo, por lo que seguimos impulsando iniciativas que favorezcan la retención del talento y el desarrollo continuo. Promovemos la conciliación, la igualdad de oportunidades y el crecimiento profesional. Asimismo, reforzamos la formación técnica y en competencias transversales para adaptarnos a un entorno en constante evolución.

Digitalización

El Grupo está inmerso en el proceso de transformación digital con el objetivo continuo de mejorar la eficiencia y competitividad, adaptándonos a los nuevos retos del mercado. En este contexto, estamos desarrollando proyectos estratégicos de aplicación tecnológica e innovación digital, así como estableciendo las bases técnicas para la implementación progresiva de tecnologías avanzadas como la Industria 4.0, la Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT).

Estas tecnologías nos brindan nuevas oportunidades para transformar áreas clave como la automatización de sistemas y la gestión inteligente de recursos, garantizando así una operativa más eficiente y sostenible, con una mayor contribución al ahorro de agua y a la reducción del consumo energético.

ESG

La sostenibilidad es un valor esencial para el Grupo. Mantenemos un compromiso firme con el medio ambiente y la responsabilidad social, impulsando acciones que generan un impacto positivo. Destaca nuestro trabajo en el diseño de productos orientados al ahorro energético e hídrico. Integramos estos principios en todas nuestras operaciones para avanzar hacia un modelo de crecimiento responsable y alineado con los retos globales.



01

Gestión del Riesgo

En 2025 hemos operado en un entorno marcado por nuevas tensiones geopolíticas, el incremento de aranceles y un impacto creciente sobre las cadenas de suministro, factores que han elevado la volatilidad y la necesidad de respuestas ágiles.

Ante este escenario, en GTE Group hemos reforzado nuestros mecanismos de control y la monitorización continua de riesgos, priorizando la anticipación y la resiliencia frente a posibles disrupciones.

Nuestra gestión se estructura en tres ámbitos: corporativo, social y ambiental lo que nos permite abordar los riesgos de forma integral y convertirlos en oportunidades de creación de valor sostenible.

Corporativos:

RIESGOS	OPORTUNIDADES
Riesgo de tipo de cambio La volatilidad cambiaria se ha intensificado en 2025 debido a tensiones geopolíticas y divergencias en políticas monetarias. Continuamos evaluando coberturas caso por caso en mercados con mayor exposición para reducir impactos en márgenes.	Innovación orientada a sostenibilidad Desarrollamos nuevas soluciones enfocadas en eficiencia hídrica y energética, alineadas con la creciente demanda global de productos responsables y de alto rendimiento.
Cambios normativos y legislativos El incremento de nuevas políticas comerciales y regulatorias, especialmente vinculadas a aranceles, requiere un seguimiento continuo. Analizamos los cambios normativos para garantizar el cumplimiento y adaptar nuestras soluciones de bombeo y filtración con la máxima agilidad.	Nuevas líneas de negocio Seguimos ampliando nuestro portafolio con nuevas líneas de negocio que responden a las necesidades emergentes del sector, permitiéndonos diversificar nuestra propuesta de valor y reforzar nuestro posicionamiento estratégico.
Ciberseguridad El aumento de las amenazas digitales derivadas del contexto global actual nos impulsa a reforzar protocolos avanzados de protección, así como la formación interna y las prácticas de seguridad en todos los equipos.	Proveedores locales El fortalecimiento de las cadenas de suministro de proximidad reduce emisiones, acorta tiempos de respuesta y aumenta la flexibilidad ante la volatilidad internacional.
Riesgo de crédito La desaceleración económica en ciertos mercados exige una monitorización más estricta del riesgo de crédito. Mantenemos aseguradas la mayoría de ventas mediante compañías externas para garantizar la protección ante impagos.	Expansión y diversificación Impulsamos una estrategia de expansión y diversificación que nos permite acceder a regiones con potencial y desarrollar nuevos canales. Este enfoque fortalece nuestra presencia global y nos abre oportunidades de crecimiento en nuevos segmentos.
Riesgo por volatilidad arancelaria y comercial La variación de aranceles y cambios en las políticas comerciales generan incertidumbre en costes y acceso a mercados. Realizamos un seguimiento continuo para adaptar nuestras decisiones con agilidad.	Transformación digital La consolidación de herramientas de análisis predictivo, integración de datos y digitalización de procesos nos permite mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Incorporación de la IA en la mejora de procesos.

01 Gestión del Riesgo



Sociales:

RIESGOS	OPORTUNIDADES
Salud y seguridad laboral Mantenemos un control continuo sobre los riesgos asociados a la seguridad en el trabajo, actualizando protocolos y reforzando la formación para garantizar el cumplimiento normativo y la protección de todo el equipo.	Programas de desarrollo profesional Seguimos impulsando planes de formación y capacitación que fomentan el crecimiento interno, amplían las competencias de nuestros equipos y refuerzan su evolución dentro de la organización.
Fidelización del talento La competencia por profesionales cualificados sigue aumentando. Este contexto nos exige mejorar continuamente nuestras políticas internas para retener y atraer talento comprometido y altamente capacitado.	Flexibilidad laboral Promovemos el equilibrio entre vida personal y profesional mediante medidas como la flexibilidad horaria y el teletrabajo. Estas iniciativas refuerzan el bienestar, aumentan la motivación y mejoran la satisfacción de las personas que forman GTE Group.

Ambientales:

RIESGOS	OPORTUNIDADES
Riesgo climático y eventos extremos El aumento de fenómenos climáticos extremos puede afectar tanto la disponibilidad de recursos como la estabilidad de nuestras operaciones, lo que exige mayor planificación y medidas de resiliencia ambiental.	Diseño ecológico y materiales sostenibles Apostamos por incorporar materiales con menor impacto ambiental y por mejorar el ecodiseño de nuestros productos, reduciendo su huella desde el origen.
Cambios regulatorios en sostenibilidad La creciente exigencia de normativas ambientales, especialmente en emisiones, eficiencia energética y uso de agua, requiere una adaptación constante para garantizar el cumplimiento y evitar impactos operativos.	Reparabilidad y prolongación de la vida útil Desarrollamos soluciones más fáciles de reparar y mantener, fomentando la durabilidad y reduciendo la generación de residuos a lo largo del ciclo de vida del producto.
	Eficiencia energética Impulsamos nuevas soluciones y mejoras tecnológicas que reducen el consumo energético en nuestros productos y procesos, contribuyendo a un funcionamiento más sostenible y eficiente.

02

Propuesta de Valor

02 Atención al Cliente



En 2025 consolidamos un modelo de atención al cliente centrado en acompañar al usuario durante todo el proceso. Nuestro objetivo es ofrecer una experiencia única, basada en la escucha activa y en la capacidad de anticipar necesidades. Buscamos que cada interacción aporte valor y refuerce la confianza en nuestras soluciones.

Para avanzar en esta dirección, hemos reforzado nuestros canales de comunicación y ampliado los recursos destinados al soporte técnico y comercial. Este enfoque multicanal permite atender consultas, incidencias y solicitudes de manera más ágil, independientemente del punto de contacto elegido por el usuario. La combinación de herramientas digitales y atención personalizada nos ayuda a ofrecer respuestas rápidas, precisas y coherentes.

El equipo de atención al cliente desempeña un papel clave en esta estrategia. Su labor se orienta a ofrecer un acompañamiento experto, asegurar una interacción cercana y facilitar soluciones que contribuyan tanto al buen rendimiento de nuestros productos como a un uso responsable de los recursos hídricos y energéticos. Con esta visión, impulsamos una relación más sólida con los usuarios y reforzamos nuestro compromiso con ofrecer un servicio excelente.



02 Servicios



Nuestra relación con los usuarios se basa en una mejora continua impulsada por la observación, la escucha activa y el aprendizaje diario de sus necesidades reales. Gracias a este enfoque, seguimos evolucionando hacia un modelo de servicios más completo, capaz de acompañar al cliente en cada etapa del ciclo de uso de nuestros productos y garantizar una experiencia de valor desde la instalación hasta el mantenimiento a largo plazo.

Para hacer posible este nivel de atención, disponemos de una red extensa de Servicios Técnicos autorizados que actúa como soporte especializado del Grupo. Estos profesionales se encargan del mantenimiento, reparación y suministro de componentes originales, asegurando la fiabilidad, seguridad y continuidad operativa de nuestros equipos. A través de esta red, ponemos a disposición de los usuarios los siguientes servicios:

1 Asesoramiento Personalizado

Nuestro equipo técnico está dedicado a entender las necesidades de nuestros clientes y a recomendarles los productos que mejor se adaptan a sus requerimientos.

2 Puesta en Marcha

Ofrecemos un servicio especializado de puesta en marcha para cada equipo o sistema, a través de nuestra red de postventa y Servicios Técnicos.

3 Recambios

Comprometidos con la sostenibilidad, diseñamos nuestros productos para garantizar una larga vida útil, permitiendo el reemplazo de las piezas que más se desgastan. Recomendamos el uso exclusivo de piezas de recambio originales para asegurar el correcto funcionamiento de nuestros productos.

4 Reparaciones

Nuestra extensa red de Servicios Técnicos está siempre disponible para proporcionar el apoyo necesario en mantenimiento y reparación de nuestros productos. Nos aseguramos de que todos los mercados en los que operamos tengan acceso a los recambios y herramientas necesarios para ofrecer un servicio rápido y de alta calidad.

Proximidad con el cliente

Nuestra prioridad es mantener una relación cercana con nuestros clientes y colaboradores, entendiendo de forma directa sus necesidades y los retos de cada mercado. Para lograrlo, contamos con un modelo de presencia internacional que combina delegaciones comerciales en Europa, Asia, Oriente Medio y América del Sur con una amplia red de distribución que nos conecta con profesionales de distintos sectores y geografías. Este enfoque multiterritorial nos permite actuar con agilidad, escuchar mejor al cliente y anticipar oportunidades de mejora.

Durante este año 2025 hemos reforzado nuestra participación en eventos y espacios de interacción profesional, destacando nuestra presencia en la Feria de la Piscina de Barcelona. En esta edición presentamos dos propuestas diferenciadas: un espacio experiencial centrado en la interacción con nuestros productos, donde los visitantes podían montar, desmontar y comprender el funcionamiento de nuestras bombas, y un segundo espacio con un enfoque conceptual y educativo, orientado a concienciar sobre la relevancia del agua y la gestión responsable de los recursos. Además, hemos estado presentes en varias ferias y encuentros locales que fortalecen nuestra relación con distribuidores, instaladores y profesionales del sector.

Con el propósito de seguir impulsando la calidad del servicio y el conocimiento técnico, continuamos desarrollando programas formativos dirigidos a clientes, servicios técnicos y empleados. Estas jornadas, tanto presenciales como online, nos permiten compartir buenas prácticas, presentar novedades, mejorar el conocimiento de nuestros productos y reforzar la colaboración con los distintos actores de la cadena de valor. Esta apuesta por la formación continua es esencial para asegurar un servicio más especializado y una atención más eficaz en cada punto de contacto con el cliente.

02 Calidad



La calidad forma parte del ADN de GTE Group. Trabajamos cada día para garantizar productos seguros, fiables y sostenibles, integrando prácticas que refuerzan nuestro compromiso con la excelencia y con un modelo industrial responsable. El Departamento de Calidad vela por el cumplimiento de nuestros estándares internos y de todas las normativas aplicables en los distintos mercados donde operamos.

Nuestra política de compras sigue esta misma filosofía. Seleccionamos proveedores que comparten nuestros valores y que aseguran materiales y componentes de alto rendimiento, evaluando de forma continua su desempeño. Este enfoque fortalece nuestra cadena de suministro y garantiza la coherencia y calidad de cada producto que llega al mercado.



**Ofrecer un
producto de
alta calidad**



**Preservar el medio-ambiente asegurando la
reparabilidad de nuestros productos**



**Usar de forma
sostenible
los recursos
productivos**



**Asegurar la
seguridad y
salud laboral**



**Fomentar la
economía de
proximidad**

02 Calidad



Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente

En GTE Group, implementamos un sistema de gestión de calidad y procesos basado en los principios de las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001.

Este sistema garantiza la fiabilidad de nuestros productos, la eficiencia de nuestros procesos y una gestión medioambiental adecuada. Está compuesto por procedimientos e instrucciones específicas para cada fase del mapa de procesos de la empresa, y se aplica la mejora continua en todos ellos.

Comité de calidad

Dentro del desempeño del Grupo de ofrecer una atención integral, es esencial garantizar que cada interacción con el cliente sea de alta calidad y esté alineada con los valores y metas de la compañía. Tenemos como objetivo gestionar las reclamaciones recibidas y determinar la acción a realizar en un plazo no superior a 48 horas. Finalizamos el 2025 con un 92,9% de las incidencias resueltas.

Normativas

En GTE Group disponemos de un equipo de personal encargado de hacer un seguimiento exhaustivo a las normativas nacionales e internacionales que aplican a nuestro producto ya sea en materia de seguridad y/o sostenibilidad, entre otros, con el fin de cumplir con todos los requisitos exigibles de cada mercado y adaptar nuestro producto y procesos en tiempo y forma en caso de modificaciones de los mismos.

Normativas en materia de seguridad

Nuestras bombas y equipos cumplen con los requerimientos de seguridad establecidos por:

- Las Directivas Europeas 2006/42/CE, de seguridad de máquinas, la directiva 2014/30/UE, de compatibilidad electromagnética y la 2014/35/UE, de baja tensión, certificando para ello los productos según la normativa europea EN 60335.
- La correspondiente normativa aplicable en Estados Unidos, observando la norma UL 60335.

El ente certificador SGS avala la adecuación de nuestros productos a dichas directivas.

Normativas en materia de eficiencia energética

Nuestros motores cumplen con el reglamento europeo 2019/1781 el cual establece los requisitos de diseño ecológico y cuyo objetivo es potenciar la eficiencia de los motores y la sostenibilidad en su conjunto.

Normativas en materia de tratamiento de los residuos

Cumplimos con el RD español 1055/2022 que tiene como objetivo prevenir, regular y reducir el impacto de los efectos ocasionados por los residuos de los RAEEs, y determina unos objetivos de recogida y tratamiento de los mismos una vez finalizada su vida útil.

Para hacer una correcta gestión, desde el ejercicio 2023, la sociedad ESPA 2025, SL está adherida al SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) y ECOTIC el cual gestiona la recuperación de residuos de las bombas marca ESPA en el territorio español.

Normativas en materia de toxicidad

Cumplimos con el reglamento REACH el cual regula la producción y el uso de sustancias químicas y el ROHS2/ROHS3 que hace referencia a la restricción a la utilización de sustancias peligrosas en la fabricación de aparatos eléctricos y electrónicos y que puedan afectar a la salud humana. Para el cumplimiento de ambos reglamentos, trabajamos con proveedores confiables que tienen capacidad de asegurar que también cumplen con estos reglamentos.

03

Capital Humano

03 El capital humano en cifras



Considerado el corazón de GTE Group, trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades y promover el desarrollo profesional de todo el equipo humano sin discriminación de ningún tipo.

Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación

Como cada año, GTE Group sigue aplicando medidas e impulsando acciones focalizadas en proteger y fomentar la diversidad, la equidad y la inclusión como elementos clave de la cultura organizativa y del modelo de gestión de personas. Durante los últimos años la compañía ha trabajado en la promoción de un entorno de trabajo basado en la igualdad de oportunidades, sin discriminación por razón de género, edad, origen, discapacidad u otras condiciones personales o sociales a través de iniciativas que garanticen:

- Prevenir cualquier tipo de discriminación.
- Fomentar un entorno laboral respetuoso e inclusivo.
- Promover la sensibilización y formación en materia de diversidad.
- Impulsar la igualdad efectiva, con especial atención a la igualdad de género.

Nuestro equipo está distribuido en 11 países y se compone de perfiles diversos que aportan un gran valor e identidad propia al grupo.

Plantilla por grupo de edad y género:

2024				
Grupo edad	Mujeres	Hombres	Total	%
< 35	37	70	107	24 %
35-50	75	110	185	42 %
> 50	61	87	148	34 %
TOTAL	173	267	440	100%
2025				
Grupo edad	Mujeres	Hombres	Total	%
< 35	47	76	123	26 %
35-50	88	103	191	40 %
> 50	60	99	159	34 %
TOTAL	195	278	473	100%

Plantilla por composición profesional

2024			
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Total
Gerente	-	8	8
Técnico	4	38	42
Profesional	8	40	48
Administración	70	34	104
Producción	91	147	238
TOTAL	173	267	440
2025			
Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Total
Gerente	-	8	8
Técnico	7	40	47
Profesional	10	34	44
Administración	71	44	115
Producción	107	152	259
TOTAL	195	278	473

03 El capital humano en cifras

ESPA

Plantilla por nacionalidad

País	2024				2025			
	Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
España	128	151	279	63%	133	160	293	62%
France	11	27	38	9%	10	25	35	7%
China	7	17	24	5%	12	15	27	6%
Chile	7	14	21	5%	5	13	18	4%
U.A.E.	0	15	15	3%	2	15	17	4%
Argentina	3	4	7	2%	4	9	13	3%
Colombia	2	1	3	1%	6	5	11	2%
Honduras	1	4	5	1%	5	3	8	2%
Italia	2	4	6	1%	3	4	7	1%
Marroc	1	4	5	1%	2	5	7	1%
Germany	3	3	6	1%	4	3	7	1%
India	1	11	12	3%	1	5	6	1%
United Kingdom	2	4	6	1%	1	4	5	1%
Rumania	1	1	2	0%	1	3	4	1%
Portugal	1	2	3	1%	1	3	4	1%
Gambia	0	0	0	0%		2	2	0%
Ukrania	1	1	2	0%	1	1	2	0%
Venezuela	0	2	2	0%		2	2	0%
Netherlands	1	0	1	0%	1		1	0%
Paraguay	0	0	0	0%	1		1	0%
Brasil	0	0	0	0%	1		1	0%
Bulgaria	1	0	1	0%	1		1	0%
Mauritania	0	1	1	0%		1	1	0%
Peru	0	1	1	0%		0	0	0%
TOTAL	173	267	440	100%	195	278	473	100%

Plantilla por tipo de contrato

Tipo Contrato	2024	2025
Indefinido	420	452
Completo	412	436
Parcial	3	13
Fijo discontinuo	5	3
Temporal	20	21
Prácticas	2	5
Parcial	1	-
Completo	17	16
TOTAL	440	473

Despidos (baja por despido)

Grupo Edad	2024						2025					
	Admi- nistración	Profe- sional	Técnico	Produc- ción	Gerencia	Total	Admi- nistración	Profe- sional	Técnico	Produc- ción	Gerencia	Total
< 35	-	-	1	3	-	4	1	-	1	4	-	6
F	-	-	-	1	-	1	1	-	-	2	-	3
M	-	-	1	2	-	3	-	-	1	2	-	3
35 - 50	2	2	-	4	-	8	1	1	-	2	-	4
F	2	-	-	4	-	6	-	-	-	1	-	1
M	-	2	-	-	-	2	1	1	-	1	-	3
> 50	-	1	-	1	-	2	1	-	-	2	1	4
F	-	1	-	1	-	2	1	-	-	1	-	2
M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
TOTAL	2	2	1	8		13	3	1	1	8	1	14

En el Anexo II se encuentra toda información detallada referente a la plantilla distribución de la plantilla.

03 Remuneración y brecha salarial

La política retributiva de GTE Group se basa en los principios de equidad, competitividad externa y coherencia interna.

Durante el ejercicio 2025, la compañía ha continuado avanzando en el desarrollo del Plan de Igualdad Retributiva, en línea con la normativa vigente y las mejores prácticas en materia de igualdad, con los siguientes objetivos:

- Establecer un marco estructurado que garantice la igualdad de trato y de oportunidades en materia retributiva.
- Asegurar la equidad interna mediante la aplicación de criterios objetivos claros y homogéneos.
- Mantener la competitividad de la política retributiva en relación con el mercado.
- Fomentar la transparencia de la política salarial.

Adicionalmente, la organización realiza revisiones salariales periódicas, orientadas a:

- Garantizar el principio de igualdad retributiva y la ausencia de discriminación.
- Identificar, analizar y, en su caso, corregir posibles desviaciones salariales.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable, en particular en materia de igualdad retributiva y transparencia salarial.

En relación con la brecha salarial, la compañía lleva a cabo un análisis anual, conforme a los requisitos legales, que permite:

- Evaluar la existencia y evolución de posibles diferencias retributivas.
- Identificar sus causas estructurales u organizativas.
- Definir e implementar medidas correctoras dentro del Plan de Igualdad Retributiva.

La brecha salarial no ajustada se calcula como la diferencia entre el salario bruto de hombres y mujeres, considerando la normalización de los salarios de los profesionales. Para ello, se tiene en cuenta que la retribución fija y variable percibida es anual, eliminando el impacto de la tipología y duración del contrato.

En el cálculo de la brecha salarial ajustada, se han evaluado de manera individual las distintas categorías profesionales, con el fin de obtener un resultado más preciso y alineado con la realidad del Grupo.

Remuneración media por categoría profesional y sexo

Categoría	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administración	28.556 €	23.309 €	26.764 €	26.760 €	25.510 €	26.308 €
Gerente	-	130.899 €	130.899 €	-	133.877 €	133.877 €
Producción	21.871 €	23.584 €	22.904 €	22.113 €	24.250 €	23.309 €
Profesional	38.627 €	44.418 €	43.304 €	42.758 €	49.452 €	48.139 €
Técnico	30.427 €	31.886 €	31.731 €	30.810 €	33.380 €	33.019 €
TOTAL	25.451 €	30.329 €	28.348 €	24.868 €	31.853 €	28.844 €

Remuneración media por grupos de edad

Edad	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 35	25.090 €	22.950 €	23.648 €	22.285 €	22.811 €	22.607 €
35 - 50	25.122 €	28.213 €	26.882 €	25.143 €	31.136 €	28.258 €
> 50	26.117 €	41.130 €	34.468 €	26.750 €	41.251 €	35.326 €
TOTAL	25.451 €	30.329 €	28.348 €	24.868 €	31.853 €	28.844 €

Brecha salarial por tipología

	2024	2025
Brecha salarial ajustada	7,9%	14,3%
Brecha salarial no ajustada	16,1%	21,93%

03 Remuneración y brecha salarial

En cuanto al marco retributivo, las sociedades del Grupo ESPA en España aplican distintos convenios colectivos en función de su actividad y ámbito de aplicación. En este contexto, la compañía incorpora anualmente los incrementos salariales establecidos en dichos convenios, garantizando así el cumplimiento de la normativa laboral vigente.

En las filiales internacionales en las que no existe un convenio colectivo de referencia, la política retributiva contempla la aplicación de revisiones salariales anuales basadas en el Índice de Precios al Consumo (IPC) u otros indicadores económicos locales, con el objetivo de preservar el poder adquisitivo de las personas trabajadoras y mantener la competitividad en cada mercado.

A nivel nacional (España), la empresa ofrece a las personas con contrato indefinido un plan de retribución flexible, que incluye, entre otros beneficios, la posibilidad de adherirse a un seguro médico.

En las filiales internacionales, la política de beneficios se adapta a la legislación y a las características específicas de cada país. En este sentido, la compañía también busca la manera de complementar salarialmente a las personas trabajadoras a través de iniciativas como la concesión de vouchers o beneficios en especie destinados a cubrir necesidades de alimentación, educación, movilidad u otras prestaciones sociales, en función de las prácticas habituales y del marco normativo local.



03 Organización del trabajo y conciliación

GTE Group promueve medidas orientadas a facilitar la conciliación entre la vida personal y profesional, como parte de su estrategia de atracción, compromiso y fidelización del talento.

En este marco, la compañía negocia anualmente con los comités de empresa y delegados/as de personal el calendario laboral, tanto en las unidades nacionales como internacionales, teniendo en cuenta los convenios colectivos aplicables, las festividades locales y los acuerdos específicos de cada centro de trabajo.

El Grupo presenta una estructura organizativa diversa, que integra perfiles vinculados a actividades productivas, logísticas y administrativas (plantas de producción, almacenes y oficinas), lo que requiere la adopción de medidas de organización del trabajo adaptadas a las necesidades de cada colectivo.

Para el personal de oficinas, se establecen jornadas laborales con horarios flexibles de entrada y salida, favoreciendo la adaptación a las necesidades personales y familiares.

Asimismo, la compañía sigue impulsando el teletrabajo en aquellas posiciones compatibles, contemplando distintas modalidades:

- Teletrabajo regular de un día a la semana.
- Acuerdos específicos de teletrabajo de mayor alcance para determinados casos.
- Teletrabajo puntual para atender necesidades sobrevenidas o situaciones excepcionales.

En el caso del personal de producción, cuya actividad se organiza mediante turnos rotativos, se aplican mecanismos de flexibilidad adaptados a su posición, que permiten atender necesidades personales no cubiertas por los permisos ya reglados según la ley, con la correspondiente recuperación del tiempo de trabajo.

Adicionalmente, la compañía atiende de forma individualizada las necesidades relacionadas con el cuidado de menores y otras responsabilidades familiares, ofreciendo en determinados casos acuerdos específicos que facilitan la conciliación sin comprometer la operativa.

La organización del tiempo de trabajo se rige por criterios de eficiencia, flexibilidad y cumplimiento normativo, destacando:

- Adaptación del calendario laboral a las festividades locales de cada centro de trabajo.
- Flexibilidad en la distribución de la jornada conforme a los mecanismos previstos en convenio.

Durante los periodos de mayor actividad productiva, se ofrece voluntariamente la posibilidad de trabajar en sábados, tanto a personal de producción como de oficinas, con compensación económica y en bolsa de horas.

En 2025, el total de horas de absentismo laboral registradas ascendió a **52.180 horas**, frente a las **38.532 horas** registradas en 2024.

03 Desconexión digital

GTE Group reconoce el derecho a la desconexión digital como un elemento esencial para garantizar el bienestar de las personas trabajadoras. La organización dispone de un Protocolo de Desconexión Digital, que es revisado periódicamente, en cumplimiento del artículo 88 de la Ley Orgánica española 3/2018, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, donde quedan claramente establecidos los límites y normas para el uso de los dispositivos digitales fuera del horario laboral, para así garantizar el tiempo de descanso

de todas las personas trabajadoras, salvo en situaciones muy excepcionales y justificadas, como fue el caso del apagón a nivel nacional el pasado 28 de abril de 2025.

Este protocolo se aplica a las unidades situadas en el territorio español, pero su criterio es extensible a todas las unidades del Grupo, en cumplimiento de las leyes aplicables a cada país.

03 Diálogo social y negociación colectiva

El modelo de gestión de GTE Group se ha fundamentado históricamente en el diálogo continuo con las personas trabajadoras y sus representantes, promoviendo un entorno de transparencia, participación y comunicación efectiva en todos los niveles de la organización.

En este contexto, la compañía dispone de diferentes mecanismos y estructuras de representación y participación:

- Canales de comunicación abiertos y permanentes, que facilitan el intercambio de información entre la dirección y la plantilla a nivel nacional (España) e internacional.
- La empresa ESPA 2025, S.L, que tiene una plantilla superior a cincuenta personas, cuenta con dos comités de empresa:
 - Un comité correspondiente al centro de trabajo principal, integrado por seis miembros.
 - Un comité para el resto de los centros de trabajo, cuya representación ha pasado de tres a cinco miembros durante el ejercicio 2025, reforzando así la representatividad de la plantilla.
- En Industrias Auxiliares GTE Group, S.L., también con una plantilla superior a cincuenta personas, existe un comité de empresa compuesto por dos miembros.
- La empresa Espa Production France, cuenta con una representación de las personas trabajadoras que se articula a través del Comité Social y Económico (CSE), integrado por dos miembros, con quienes se mantienen reuniones de carácter mensual en cumplimiento con lo que exige la ley francesa.
- En aquellas sociedades en las que no existe representación legal de las personas trabajadoras, el Grupo ha designado figuras representativas para garantizar la interlocución, el adecuado flujo de información y diálogo igualitario.

• Asimismo, la organización cuenta con órganos específicos de participación, como el Comité de Igualdad y el Comité de Seguridad y Salud, que refuerzan la implicación de las personas trabajadoras en ámbitos clave.

Adicionalmente, desde la Dirección General se organizan reuniones trimestrales con los comités y representantes de las sociedades nacionales, en las que se informa sobre la evolución económica, financiera y productiva del Grupo y se abre un espacio de diálogo para responder las diferentes dudas que puedan surgir.

De forma complementaria, se celebran reuniones extraordinarias entre la dirección y la representación legal de las personas trabajadoras para abordar cuestiones de carácter excepcional o específico, a iniciativa y/o petición de cualquiera de las partes.

En determinadas filiales internacionales, aunque actualmente no existe una representación formal equivalente, la compañía promueve mecanismos alternativos que garantizan la comunicación y el diálogo con las personas trabajadoras, en línea con la legislación y las prácticas locales.



03 Gestión y desarrollo del talento



Durante el ejercicio 2025, GTE Group ha impulsado diversos proyectos estratégicos en el área de Gestión de Personas, consolidando un modelo orientado al desarrollo, la atracción y la fidelización del talento.

De forma transversal, el Grupo continúa promoviendo políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) mediante la implementación de prácticas y procedimientos que garantizan un entorno laboral inclusivo, respetuoso y libre de discriminación.

En este sentido, GTE Group dispone de un conjunto de protocolos internos que regulan las actuaciones del área de Personas, con el objetivo de garantizar la no discriminación por razón de raza, sexo, religión, edad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Estos protocolos abarcan:

- Procesos de captación, selección y promoción, basados en criterios objetivos y transparentes.
- Medidas de prevención y actuación frente a cualquier tipo de acoso.
- Promoción del uso de un lenguaje inclusivo, respetuoso y no sexista.

Asimismo, en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, la principal sociedad del grupo, ESPA 2025, S.L., dispone de un Plan de Igualdad formalmente aprobado e implantado, que se revisa y actualiza periódicamente para adaptarse a las necesidades del Grupo.

Este compromiso se extiende progresivamente al conjunto de sociedades que conforman GTE Group.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con políticas específicas en materia de protección de las personas trabajadoras, entre las que destacan:

- Protocolo de prevención del acoso sexual y por razón de sexo.

- Protocolo de prevención del acoso laboral.
- Protocolo específico para la protección del colectivo LGTBI.

Por otro lado, GTE Group promueve la integración laboral de personas con discapacidad, facilitando su incorporación en puestos de trabajo adaptados a sus capacidades y garantizando que estas personas se sientan integradas y motivadas.

A cierre del ejercicio 2025, el Grupo cuenta con 9 personas con discapacidad empleadas todas ellas por ESPA 2025, SL, dando cumplimiento a lo establecido en la normativa vigente.

Finalmente, durante 2025, el área de Gestión de Personas ha puesto en marcha una serie de proyectos transversales orientados al desarrollo y fortalecimiento del talento interno, así como a la atracción de talento externo. Entre los principales proyectos estratégicos destacan:

- Proyecto Rotación: enfocado al análisis y aplicación de acciones para la conseguir la reducción de la rotación de personal, así como a la mejora del compromiso y la fidelización del talento.
- Proyecto Planta: orientado a la optimización de la organización y mejora de la gestión de los recursos humanos en entornos productivos.
- Proyecto Filiales: dirigido a la homogeneización de políticas y prácticas de gestión de personas en las distintas sociedades del Grupo.
- Proyecto Selección: centrado en el desarrollo y aplicación de políticas de *employer branding*, mejora de los procesos de atracción, evaluación e incorporación de talento, garantizando la optimización y transparencia del proceso.

Estos proyectos, iniciados durante el ejercicio 2025, se desarrollarán e implantarán de forma progresiva en los próximos años en el conjunto del Grupo.

03 Formación

En el ejercicio 2025, GTE Group ha desarrollado su plan de formación, incorporando tanto acciones previstas como nuevas iniciativas formativas. Desde el área de Gestión de Personas se apuesta y se está trabajando en impulsar un plan de formación alineado con el negocio y que dé respuesta a las necesidades del grupo para ganar competitividad y eficiencia a nivel global.

A continuación, se describen algunas de las acciones formativas destacadas durante el 2025:

Inglés / francés: Se sigue apostando por la formación en idiomas para toda la plantilla. Por primera vez, se ofrece a todas las personas (a nivel nacional) interesadas en aprender este idioma, facilitando una adecuada conciliación entre el trabajo y la vida personal. Esta formación no solo se ofrece a personal de oficina, sino también al personal de planta. Se imparte de manera presencial en los centros de trabajo de Banyoles y, para las personas ubicadas en centros más alejados, se ofrece en modalidad e-learning.

Liderazgo de equipos: El grupo realiza una apuesta sólida por la formación de los perfiles de mandos intermedios, con el objetivo de dotarles de los recursos necesarios para un mejor liderazgo y coordinación de equipos. Estas sesiones tienen una periodicidad mensual y se desarrollan de forma presencial.

Asimismo, se han llevado a cabo varias formaciones específicas adaptadas a las necesidades concretas de cada puesto y a las particularidades de los distintos centros de trabajo, con el objetivo de dar respuesta a los retos operativos y organizativos de cada área.

Estas acciones formativas han estado orientadas al desarrollo de competencias técnicas y de gestión, con especial foco en el liderazgo, el trabajo por proyectos y la digitalización. Asimismo, han contribuido a reforzar la cultura organizativa, fomentar el aprendizaje continuo y mejorar la adaptabilidad del equipo ante los retos del entorno.



Categoría profesional	2024		2025	
	Horas de formación	%	Horas de formación	%
Gerente	5	0%	12	0%
Técnico	470	20%	2.379	33%
Profesional	477	20%	1.201	15%
Administración	622	26%	1.745	24%
Producción	825	34%	1.840	27%
TOTAL	2.399	100%	7.177	100%

03 Actividades de cohesión de equipo y team building

Asimismo, el grupo organiza anualmente dos encuentros corporativos, coincidiendo con el inicio de los periodos vacacionales de verano e invierno.

A nivel nacional (España), se promueve la reunión de toda la plantilla en un mismo espacio, en el que se desarrollan actividades lúdicas y de convivencia orientadas a fomentar el conocimiento mutuo, la colaboración y el fortalecimiento de las relaciones entre las personas trabajadoras de las distintas empresas y áreas que integran el Grupo.

A nivel internacional, se impulsa la celebración de encuentros entre las personas trabajadoras de sus diferentes filiales, acompañados de una comida de equipo y de actividades de carácter social o recreativo, con el objetivo de reforzar la cohesión, el sentimiento de pertenencia y el intercambio de experiencias entre los equipos.

03 Salud y Seguridad en el Trabajo

La salud y la seguridad de nuestros empleados son prioridades fundamentales para GTE Group. El área de Gestión de Personas coordina la implementación de todos los procedimientos, protocolos y medidas de seguridad necesarios, tanto para el trabajo presencial como para el no presencial.

Los Servicios de Prevención Ajenos (SPA) de nuestras empresas indican las medidas de protección necesarias en cada lugar de trabajo, bajo la supervisión del Departamento de EHS (Salud, Seguridad y Medio Ambiente). Priorizamos las protecciones colectivas, y cuando no son posibles, proporcionamos los Equipos de Protección Individual (EPI) necesarios según el puesto de trabajo.

Toda nuestra plantilla en España recibe formación sobre salud y seguridad en el trabajo al inicio de su actividad laboral, conforme a lo establecido en el artículo 19 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. En otros países, se aplican los protocolos de seguridad y salud correspondientes a nivel local.

Actuaciones para Prevenir Riesgos Laborales

Llevamos a cabo diversas medidas para prevenir los riesgos laborales, evaluar los riesgos y aplicar medidas de protección:

- Disponibilidad de medidas de protección para los trabajadores.
- Formación e información sobre salud y seguridad en el trabajo.

- Exámenes médicos periódicos.
- Servicio de asistencia médica.

Actuaciones para Prevenir Riesgos Laborales

Para la gestión de accidentes laborales, contamos con el apoyo del Departamento de GGPP, departamento de servicios Generales y las mutuas laborales en España, y con organizaciones equivalentes en otros países.

En 2025, GTE Group registró un total de 45 accidentes de trabajo, de los cuales, 21, el 46% resultaron en bajas laborales. Esto da lugar a una tasa de incidencia con baja laboral del 3%. Ninguno revisitó especial gravedad.

Distribución de los accidentes con
baja laboral por sexo:

	2024	%	2025	%
Mujeres	5	38%	10	48%
Hombres	8	62%	11	52%
TOTAL	13	100%	21	100%

Indicadores de Seguridad Laboral
en Espa 2025:

	2024	2025
Tasa de incidencias con bajas	3,09%	4,21%
Índice de frecuencia con baja	18,2	24,73
Índice de gravedad	0,17	0,67

04

Gestión Ambiental

04 Gestión ambiental



En GTE Group estamos comprometidos con la sostenibilidad, asegurando un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Consideramos el ahorro hídrico y energético como una necesidad fundamental para la sostenibilidad del planeta. Por ello, enfocamos nuestros esfuerzos en la innovación de soluciones de bombeo que optimicen el uso de los recursos.

Como parte de este compromiso, contamos con un Plan de Emergencias Ambientales, activado en caso de riesgo medioambiental. En 2025, no se registraron incumplimientos del mismo.

Certificaciones ambientales

Creemos que el uso responsable de los recursos naturales es clave para la sostenibilidad del planeta y el bienestar social. ESPA 2025 S.L. mantiene la certificación ambiental ISO 14001:2015 (SGS, ES22/0000520). Continuamos trabajando en extender esta certificación a nuestra planta productiva en Francia bajo el mismo estándar.

Prevención de riesgos ambientales

Para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares medioambientales, GTE Group implementa medidas preventivas en todas sus instalaciones:

- **Monitorización y optimización del consumo energético en todas las sedes del Grupo.**
- **Controles periódicos en equipos emisores de gases de combustión para prevenir impactos ambientales.**
- **Segregación, clasificación y tratamiento de residuos con gestores ambientales acreditados.**
- **Reutilización de palés hasta el final de su vida útil.**
- **Medidas de contención para evitar vertidos accidentales.**
- **Colaboración con proveedores para minimizar el impacto ambiental y fomentar el reciclaje.**
- **Diseño de productos orientados a la aportación de ahorro hídrico y energético, con materiales mayoritariamente reciclables, que evitan desperdicio al final de su vida útil.**

04

Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos

En GTE Group apostamos por la mejora continua en gestión ambiental y eficiencia energética. Integramos criterios sostenibles en todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos: ecodiseño, eficiencia energética, durabilidad y reparabilidad. Trabajamos activamente en la segregación y reciclaje de residuos en todas nuestras plantas (España, Francia, China, Chile y el resto de filiales internacionales) y oficinas, asegurando su correcta valorización conforme a la normativa ambiental vigente.

En España, realizamos declaraciones anuales de envases y residuos (DAE, DARI) y contamos con un Plan de Prevención de Residuos de Envases (PEP). ESPA 2025 S.L. mantiene su adhesión al SCRAP de ECOEMBES (22334) y gestionamos RAEEs según la legislación española.

Generación de residuos no peligrosos y peligrosos

Durante el ejercicio 2025, ESPA Group mantiene su compromiso con una gestión responsable de los residuos generados en sus actividades productivas, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente.

Del total de residuos generados, el 84,4% fueron clasificados como no peligrosos y el 15,6% como peligrosos. Esta distribución supone una mejora significativa respecto al ejercicio 2024, fruto de una mejor segregación en origen que permite priorizar las vías de valorización frente a la eliminación. Los datos del ejercicio 2024 han sido objeto de una reclasificación puntual para homogeneizar los criterios de registro, incorporando asimismo información de filiales que en ejercicios anteriores no reportaban de forma consolidada. En línea con el estándar GRI 306-2, el detalle cuantitativo por vía de gestión - reciclaje, recuperación, compostaje y vertedero para los no peligrosos, y gestión mediante operadores autorizados para los peligrosos - se recoge en la tabla adjunta. ESPA Group mantiene su adhesión al sistema de Punto Verde, en cumplimiento de la Ley 7/2022, garantizando la correcta gestión de los envases al final de su vida útil.

En el ámbito del diseño de producto, ESPA Group integra criterios de sostenibilidad desde la fase de concepción: eficiencia energética, durabilidad, reparabilidad y facilidad de desmontaje al final de la vida útil, en consonancia con los principios de la economía circular.

La organización continúa trabajando para reducir la generación de residuos en origen y mejorar los sistemas de segregación, con una visión orientada a la mejora continua.

Tabla de Generación de residuos (en toneladas)			
Residuos no peligrosos	2024	2025	Variación
Compostaje	-	-	-
Reciclaje	105,7	196,5	+85,9%
Recuperación	81,3	9,2	-88,7%
Vertedero	9,61	79,71	+729,4%
TOTAL RESIDUOS NP	196,6	285,41	45,2%
Residuos peligrosos	2024	2025	Variación
Compostaje	-	-	-
Reciclaje	17,8	-	-
Recuperación	-	54,15	-
Vertedero	-	-	-
TOTAL RESIDUOS P	17,8	54,15	+204,21%
TOTAL RESIDUOS	214,4	339,56	+58,38%

04 Ecoeficiencia y gestión responsable de residuos

Consumo de materiales y materias primas

En 2025, el 66,57% de los materiales utilizados son de origen renovable. El 33,43% restante corresponde a materiales no renovables, aunque sí fácilmente segregables y reciclables. El incremento en consumo de materiales refleja la consolidación de datos de fabricación de sedes internacionales, que en ejercicios anteriores no estaban centralizadas y a una mejor metodología en la recopilación de los datos.

Categoría	2024 (Kgs)	2025 (Kgs)	Variación
No Renovables (Total)	1.480.343	2.574.201	73,89%
Plásticos	970.528	1.047.705	7,95%
Otros (Eléctrico/Electrónico/ Aceites/Pinturas y barnices)	509.815	1.526.496	199,92%
Renovables (Total)	5.072.317	5.126.003	1,06%
Acero / Metal / Aluminio / Cobre	4.216.039	4.293.748	1,84%
Cartón / Papel	565.605	527.190	-6,79%
Madera	290.673	305.065	4,95%
TOTAL	6.552.660	7.700.204	17,51%



04 Consumo de Energía

En 2025, el consumo energético del Grupo alcanza su primer inventario global consolidado, integrando todas las sedes nacionales e internacionales. Las variaciones registradas responden a una mejora sustancial en la trazabilidad y el alcance global del inventario 2025. Se han integrado todas las sedes internacionales y se han corregido criterios de medida heterogéneos o infravaloraciones del ejercicio anterior. Esta consolidación permite constatar la verosimilitud y robustez del modelo actual para futuros ejercicios.

Tipo de Energía	2024 (kWh)	2025 (kWh)	Variación
Electricidad	1.953.208	2.047.262	+4,82%
Gas natural	1.951.087	1.849.674	-5,20%
Gasóleo	560.966	1.567.927	+179,51%
Gasolina	s/d	532.844	–
Propano	26.540	173.641	+554,30%
TOTAL	4.491.801	6.171.348	+37,39%

El incremento del 37,39% en el consumo global se justifica por:

- Ampliación del alcance: Integración de los consumos de la planta de Francia (propano en climatización) y de la flota de vehículos (43.000 L), no contabilizados en el ejercicio anterior, fruto de mayor precisión en el inventario energético y no un retroceso en la eficiencia.
- Actividad industrial: Aumento del consumo de gasóleo en los hornos de pintura y resina debido al incremento de la producción.
- Eficiencia: El Gas Natural se reduce un 5,2% gracias a la optimización operativa.

La organización trabaja para desacoplar el crecimiento productivo del consumo energético mediante la mejora del aislamiento térmico de los hornos y la futura electrificación de la flota.

Un dato relevante es que el 91% del consumo eléctrico del Grupo (medido sobre las entidades donde se dispone de datos verificados) proviene de fuentes con Garantía de Origen renovable, consolidando el compromiso del Grupo con la descarbonización del suministro eléctrico.

Consumo de Agua

Las variaciones registradas responden a una mejora sustancial en la trazabilidad y el alcance global del inventario 2025. Se han integrado todas las sedes internacionales y se han corregido criterios de medida heterogéneos o infravaloraciones del ejercicio anterior. Esta consolidación permite constatar la verosimilitud y robustez del modelo actual para futuros ejercicios.

Indicador	2024	2025	Variación
Consumo total (m³)	5.222	5.362	+2,68%
Origen	Red pública (100%)	Red pública (100%)	–

El 100% del agua utilizada proviene de la red pública. Nuestras operaciones están diseñadas para evitar cualquier tipo de vertido que pueda afectar a acuíferos o aguas subterráneas. Se implementan controles periódicos para garantizar la no contaminación del entorno hídrico. El ligero incremento de 2025 es coherente con la incorporación de sedes internacionales que en 2024 no reportaban de forma centralizada.

04

Cambio climático

Durante el ejercicio 2025 se ha seguido mejorando en el proceso de la gestión climática del Grupo ESPA, confeccionando un inventario de gases de efecto invernadero (GEI) completo, consolidado y auditado a nivel global, que incluye todas las sociedades, plantas productivas y filiales comerciales tanto en España como en el extranjero.

Para el cálculo de las emisiones GEI se han considerado: el consumo energético (electricidad y gas), el consumo de gasóleo e instalaciones fijas, las emisiones de la flota de vehículos corporativos y los desplazamientos profesionales. La metodología aplicada sigue los protocolos de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) y el GHG Protocol.

Huella de carbono (t de CO₂ eq.) — Inventario Global Consolidado

Alcance / Tipología	Emisiones 2024 (t CO ₂ e)	Emisiones 2025 (t CO ₂ e)	Variación
Alcance 1 – Instalaciones Fijas (Gas Natural, Propano, Gasóleo C)	781	705	+18,2%
Alcance 1 – Flota de vehículos y maquinaria		218	
Alcance 2 – Electricidad	100	91	- 8.85 %
TOTAL	881	1.014	+15,17%*

* La variación entre 2024 y 2025 incorpora la integración de las filiales internacionales en el inventario consolidado con nueva metodología, más rigurosa y detallada. El perímetro 2024 correspondía exclusivamente a las operaciones en España.

El indicador de intensidad global del Grupo se sitúa en 2,14 t CO₂e por persona (sobre una plantilla de 473 personas), evidenciando una base robusta de comparación para los ejercicios venideros.

Distribución de emisiones por categoría (2025)

Alcance	Tipología	Emisiones (t CO ₂ e)	Total
Alcance 1	Instalaciones Fijas (Total)	705	69,50%
Alcance 1	Gas Natural	337	33,3%
Alcance 1	Gasóleo (calefacción y procesos)	329	32,4%
Alcance 1	Gas Propano	37	3,7%
Alcance 1	Gas licuado de Petróleo (LPG)	2	0,1%
Alcance 1	Flota de Vehículos y Maquinaria	218	21,5%
Alcance 2	Consumo Electricidad de red	91	9,0%
TOTAL		1.014	100%

04 Cambio climático

Plan de Descarbonización — Objetivos cuantificados

El Grupo ESPA establece 2025 como Año Base de referencia para el seguimiento de sus objetivos de reducción de emisiones, siendo este el primer ejercicio con una diagnóstica exhaustiva a nivel global. Los objetivos aprobados por la Dirección son:

Hito	Objetivo	Reducción sobre Año Base
Reducción anual sostenida	Media lineal del 4% anual	–4% / año
Objetivo 2030 (corto-medio plazo)	Reducción mínima del 20%	≤ 811,72 t CO ₂ e
Objetivo 2050 (largo plazo)	Neutralidad climática (Net Zero)	0 t CO ₂ e

El plan de acción se articula en tres fases: Fase 1 (2026-2028), centrada en eficiencia energética, suministro eléctrico 100% renovable y eliminación del gasóleo de calefacción; Fase 2 (2029-2034), orientada a la electrificación de los procesos industriales de fundición; y Fase 3 (2035-2050), para alcanzar la neutralidad climática total incluyendo la electrificación de la flota de vehículos.

Acciones de mejora implementadas en 2025

- Contratación de energía con Garantía de Origen (GdO) renovable en las filiales que consumían el mix eléctrico nacional convencional.
- Sustitución de luminarias halógenas por LED en almacenes y zonas productivas.
- Fomento del teletrabajo y reducción de desplazamientos profesionales.
- Implantación de un modelo de reporte unificado y auditado para todas las sedes del Grupo.

- Estudio técnico para la sustitución de calderas de gasóleo por sistemas electrificados (aerotermia / bomba de calor) en las plantas ESPA 1, 2 y 4.
- Definición estratégica de un departamento de EHS para gestionar la sostenibilidad ambiental del grupo.

Plan de Acciones y Medidas Técnicas (2026 – 2050)

Para alcanzar el objetivo de reducción del 20% en el año 2030 y garantizar la trayectoria descendente lineal hacia las cero emisiones, el plan se divide estratégicamente en una secuencia cronológica escalonada:

1 Fase 1 (2026-2028)

Ejecución de mejoras directas en la envolvente y la eficiencia en las plantas (ESPA 1 y planta de pintura), garantía de suministro eléctrico 100% renovable, y la eliminación del gasóleo de calefacción en ESPA 1, 2 y 4. Esta fase proporcionará un ahorro consolidado superior al 13%.

2 Fase 2 (2029-2034)

Descarbonización de los procesos industriales de la planta de fundición. La electrificación escalonada de los hornos aportará la reducción restante necesaria para cruzar la meta del 20% en el año 2030, y mantendrá el ritmo de reducción del 4% anual durante estos 6 ejercicios.

3 Fase 3 (2035-2050)

Etapas de remate hasta la neutralidad, completamente secuenciadas para garantizar el esfuerzo descendente del 4% anualizado. Incluye:

1. Eliminación de la gran bolsa de gasóleo industrial restante (2035-2042).
2. Electrificación de la brecha restante de gas natural y gases licuados (2043-2045).
3. Electrificación total del parque móvil de vehículos en el último lustro (2046-2050).

04 Resumen de Indicadores Clave (KPIs)

A continuación, se presentan los indicadores de sostenibilidad ambiental del Grupo para el ejercicio 2025, en comparativa con 2024. El inventario 2025 representa el primer año de consolidación global de todas las sedes y filiales internacionales.

	2024	2025	Variación
Huella de Carbono Total (t CO ₂ e)	881	1.014	+15,2%
— Alcance 1 (emisiones directas)	781	923	+18,2%
— Alcance 2 (emisiones indirectas)	100	91	-8,9%
Consumo energético total (kWh)	4.491.801*	6.344.111	+41,2%
Consumo de agua (m³)	5.222	5.362	+2,6%
Residuos totales (t)	214	285,6	+33,5%
Materiales totales (kg)	6.552.660	7.700.204	+17,2%
Intensidad carbono (t CO ₂ e/persona)	-	2,15	Base 2025

Nota: Las variaciones registradas responden a una mejora sustancial en la trazabilidad y el alcance global del inventario 2025. Se han integrado todas las sedes internacionales y se han corregido criterios de medida heterogéneos o infravaloraciones del ejercicio anterior. Esta consolidación permite constatar la verosimilitud y robustez del modelo actual para futuros ejercicios.

04 Marco Normativo de Referencia

El presente informe da respuesta a las siguientes obligaciones legales y marcos de referencia aplicables:

- Ley 11/2018, en materia de información no financiera y diversidad (EINF).
- Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.
- Real Decreto 214/2025, por el cual se regula el registro oficial de huella de carbono y se establecen los requisitos para la elaboración del Plan de Reducción de Emisiones.
- Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD) sobre los informes de sostenibilidad corporativa.
- Directiva (UE) 2025/794 (“Stop the clock”), sobre la modificación de fechas de aplicación de los requisitos de presentación de sostenibilidad.

Con estas acciones y compromisos, GTE Group refuerza su posición como empresa responsable, transparente y comprometida con la mejora continua en la gestión ambiental y el avance hacia una economía baja en carbono.

05

Ética y transparencia

05 Buen gobierno



En GTE Group entendemos que una gestión empresarial sólida no se limita al cumplimiento normativo, sino que requiere construir una cultura basada en la integridad, la coherencia y la responsabilidad.

Por ello, promovemos un entorno en el que el comportamiento ético y el respeto a las personas estén integrados en la forma en que operamos, lideramos y tomamos decisiones. Más allá de los principios formales, impulsamos una manera de trabajar que prioriza la escucha activa, la transparencia en las relaciones con nuestros grupos de interés y un firme compromiso con el desarrollo humano y profesional de nuestros equipos. Esta visión nos permite generar confianza a largo plazo y consolidar relaciones basadas en el respeto mutuo y la equidad.

Código Ético

El Código Ético de GTE Group establece un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todas las personas trabajadoras en el desarrollo de su actividad y con independencia de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o funcional. Disponemos de un Régimen Disciplinario a través del cual se sanciona el incumplimiento de las normas y procedimientos normativos establecidos en el Código Ético. Este aplica a todas las personas trabajadoras, directivos y Alta Dirección.

En cumplimiento de la Ley Estatal 2/2023, el Código Ético de GTE Group contempla los siguientes aspectos:

- **Calidad y Orientación al Cliente.**
- **Cumplimiento de la normativa legal.**
- **Protección y respeto por la seguridad y salud de los compañeros en el trabajo.**
- **Actuación en el mercado de GTE Group y comunicaciones empresariales basadas en la honestidad, transparencia, claridad y ética.**
- **Protección de nuestros recursos.**
- **Lucha contra la corrupción y el soborno.**
- **Prevención de blanqueo de capitales.**
- **Respeto por el medio ambiente y ordenación del territorio.**
- **Perfeccionamiento continuo.**

Respeto de los derechos humanos

ARTÍCULO 3.8

GTE Group manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos reconocidos en la legislación nacional e internacional. En particular, GTE Group manifiesta su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso u obligatorio y a cualquier forma de esclavitud moderna, velando y promoviendo la eliminación de este tipo de situaciones en su cadena de suministro, y se compromete a respetar la libertad de asociación y la negociación colectiva, el derecho a circular libremente dentro de cada país, la no discriminación por ninguna condición o característica, los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrolle su actividad, así como a favorecer un diálogo abierto que integre distintos marcos culturales.

05 Buen gobierno



Lucha contra la corrupción y el soborno

Para luchar contra la corrupción y el soborno hemos implementado políticas internas y manuales de buenas prácticas que se incluyen en nuestro código ético.

ARTÍCULO 6.2

GTE Group prohíbe de modo expreso cualquier práctica que pretenda, mediante actos contrarios a la Ley o prácticas no éticas, influir en la voluntad de terceros a fin de obtener cualquier ventaja o beneficio en el mercado o en los contratos públicos o privados.

ARTÍCULO 6.3

Los directivos y empleados de GTE Group no podrán, directamente o mediante persona interpuesta, ofrecer o conceder, solicitar o aceptar, ventajas o beneficios no justificados y/o basados en un acto ilícito que tenga un provecho, presente o futuro, para GTE Group, para sí mismos o para un tercero. Tampoco se podrá recibir, a título personal, dinero de clientes o proveedores, ni siquiera en forma de préstamo o anticipo.

Lucha contra el blanqueo de capitales

En GTE Group mantenemos una postura firme y proactiva frente a cualquier riesgo asociado al uso indebido del sistema financiero. Conscientes de la responsabilidad que implica operar en un entorno global, establecemos controles que aseguran que nuestras actividades no estén vinculadas, ni directa ni indirectamente, a operaciones relacionadas con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo.

Para ello, aplicamos criterios rigurosos en la evaluación y selección de nuestros socios comerciales, asegurando una adecuada trazabilidad y verificación de su legitimidad. Asimismo, adoptamos políticas internas que restringen el uso de efectivo y garantizan un control documental estricto de todas las transacciones, contribuyendo así a un entorno de negocio seguro, ético y plenamente alineado con la legalidad vigente.

Protección de datos y de propiedad intelectual

En GTE Group, la protección de la información confidencial es un principio esencial que forma parte de nuestra cultura corporativa y de nuestras prácticas de gestión responsable. Salvo autorización expresa de la Dirección o requerimiento legal, ninguna persona del equipo podrá divulgar datos sensibles relativos a la compañía o a sus socios, incluidos desarrollos técnicos, especificaciones de producto, información estratégica o financiera no publicada.

Del mismo modo, todo el personal se compromete a respetar la confidencialidad de la información obtenida en experiencias laborales anteriores, evitando cualquier uso inapropiado que pueda vulnerar derechos de terceros.

Cuando la naturaleza de una colaboración lo requiera, se formalizarán acuerdos de confidencialidad específicos para garantizar la protección, uso adecuado y seguridad de los datos compartidos.

GTE Group cumple rigurosamente con la normativa en materia de protección de datos, en especial el Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y la Ley Orgánica 3/2018, en el ámbito español. En los demás países en los que operamos, se aplican las disposiciones legales locales, adoptando siempre el criterio más exigente en materia de privacidad y seguridad de la información.

05 Buen gobierno



Comité de *Compliance*

GTE Group cuenta con un Comité de *Compliance* o Comité de Cumplimiento, encargado de velar por la adecuada implantación y seguimiento del Código Ético. Entre sus principales funciones destacan:

- Promover la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código Ético, impulsando las acciones de formación y comunicación que se consideren oportunas, en línea con los principios de cooperación y coordinación con los distintos grupos de interés.
- Interpretar con carácter vinculante el Código Ético, así como resolver las consultas o dudas que puedan plantearse en relación con su aplicación.
- Impulsar los procedimientos de verificación e investigación de las denuncias recibidas, emitiendo las correspondientes resoluciones sobre los expedientes tramitados.
- Evaluar anualmente el grado de cumplimiento del Código Ético e informar a los órganos de gobierno competentes sobre sus resultados.
- Validar los procedimientos y protocolos de actuación, con el fin de garantizar el cumplimiento efectivo del Código Ético.

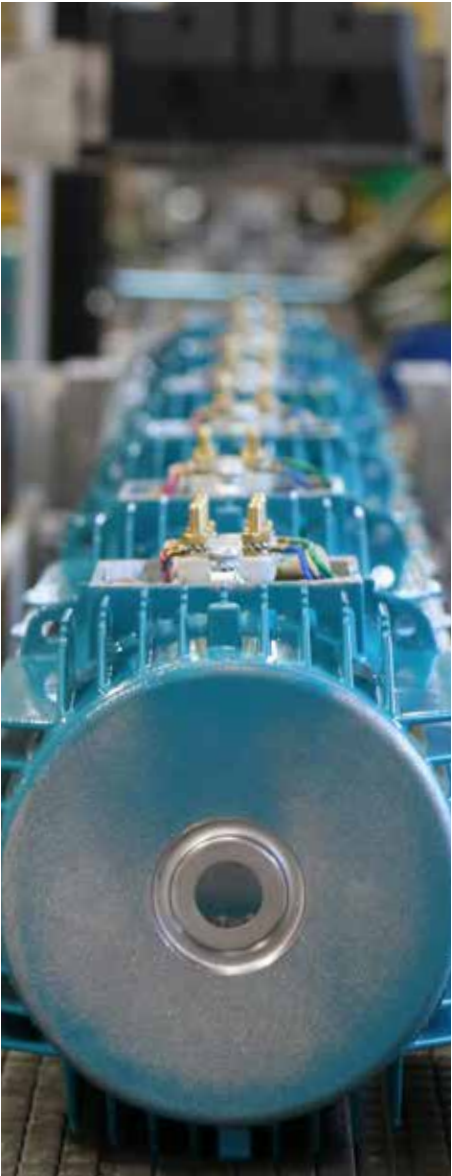
Las personas trabajadoras pueden contactar con el Comité de forma totalmente confidencial a través del Canal Ético o Canal Interno de Información. Todas las comunicaciones recibidas se tramitan, gestionan y resuelven conforme al Procedimiento de gestión de informaciones, integrado en el sistema de gobierno corporativo de GTE Group.

Durante el ejercicio 2025, GTE Group ha reforzado su marco de control interno mediante la elaboración de un Protocolo de Ciberseguridad, orientado a proteger los sistemas de información, prevenir riesgos digitales y garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos.



05

Gestión responsable de la cadena de suministro



En 2025, GTE Group ha continuado avanzando en la consolidación de un modelo de abastecimiento responsable, eficiente y alineado con sus principios de sostenibilidad, excelencia operativa y compromiso con el entorno.

La proximidad geográfica de la cadena de suministro se mantiene como un pilar estratégico clave. Este enfoque contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial local, al tiempo que favorece la optimización de recursos, la reducción de los plazos de entrega y la minimización del impacto ambiental asociado al transporte y la logística.

Durante el ejercicio, cerca de la mitad del volumen total de compras se ha concentrado en proveedores ubicados en Cataluña, donde se sitúa una parte significativa de la capacidad industrial del Grupo. Esta distribución refleja la voluntad de GTE Group de impulsar relaciones de colaboración estables y de largo plazo con su entorno más cercano.

El modelo de aprovisionamiento de proximidad permite reforzar la colaboración continua con los proveedores, facilitando el intercambio de conocimiento, una mayor agilidad operativa y una capacidad de adaptación más eficiente a las dinámicas del mercado. A través de este enfoque, GTE Group contribuye activamente a la generación de valor compartido y al desarrollo de una cadena de suministro más responsable, resiliente y sostenible.

En cuanto a la evolución de la distribución geográfica de las compras, se han observado determinados ajustes durante el ejercicio. En particular, se ha registrado un incremento del 8% en proveedores ubicados fuera de la Unión Europea. Estos cambios responden principalmente a la integración en el perímetro del Grupo de una sociedad adquirida en 2024, cuyo modelo de aprovisionamiento se concentra en mercados fuera de la UE. En este sentido, las va-

riaciones observadas no suponen una modificación de la política de compras ni del posicionamiento estratégico de GTE Group, que mantiene firme su compromiso con un modelo de abastecimiento de proximidad y sostenible.

A continuación, se presenta la distribución geográfica de las compras correspondientes al ejercicio 2025.

	2024	2025	Variación
Cataluña	50%	46%	-4%
España	6%	5%	-1%
CEE	24%	21%	-3%
NO CEE	20%	28%	+8%

05 Gestión responsable de la cadena de suministro



Política de compras responsables

Durante 2025, GTE Group ha continuado consolidando su política de compras, orientada a garantizar no solo la calidad de los productos y servicios adquiridos, sino también el respeto al entorno, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de toda la cadena de valor.

El modelo de aprovisionamiento del Grupo se fundamenta en una visión integral y responsable, que combina exigencia técnica, colaboración a largo plazo y un firme compromiso con los retos sociales y ambientales actuales. En este marco, los principales ejes de actuación han sido:

- **Impulsar relaciones de confianza y mejora continua con los proveedores, fomentando sinergias que permitan avanzar conjuntamente en calidad, eficiencia y sostenibilidad.**
- **Garantizar el cumplimiento de los requisitos técnicos y de calidad, supervisados por el Departamento de Calidad, asegurando la excelencia en todas las fases del suministro.**
- **Anticipar las dinámicas del mercado, identificando tendencias y fluctuaciones de precios para optimizar costes y reducir los riesgos asociados a la volatilidad de las materias primas.**
- **Promover una cadena de suministro ética, sostenible y segura, basada en los siguientes principios:**
 - Medioambiente: priorización de materias primas reciclables, proveedores de proximidad y un uso responsable de los recursos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y la generación de residuos.

- Salud y seguridad laboral: exigencia de condiciones de trabajo seguras tanto en las instalaciones del Grupo como en las de los proveedores.

- Derechos humanos y diversidad: compromiso con el respeto a la dignidad de las personas y la promoción de entornos de trabajo inclusivos, valores que se trasladan a toda la cadena de suministro.

De cara a los próximos ejercicios, y en particular de cara a 2026, GTE Group continuará avanzando en la evaluación y mejora continua del desempeño social y ambiental de su red de proveedores, integrando criterios de sostenibilidad como un elemento clave en la toma de decisiones de compra y en su estrategia de crecimiento responsable.

05 Gestión responsable de la cadena de suministro

Política de compras responsables

Acción social

En GTE Group reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro más responsable e inclusivo. Durante el ejercicio 2025, impulsamos diversas iniciativas de impacto social destinadas a apoyar a organizaciones del entorno y fomentar la divulgación del conocimiento. Entre las acciones más destacadas se encuentran:

- **Participación en la carrera solidaria ONCOTRAIL**, contribuyendo a la recaudación de fondos destinados a la investigación oncológica y al apoyo a pacientes y familias.
- **Colaboración con la Fundación Autismo Mas Casadevall**, apoyando su labor en la inclusión, acompañamiento y mejora de la calidad de vida de personas con trastorno del espectro autista.
- **Colaboración con el Institut Josep Brugulat**, ofreciendo jornadas formativas a estudiantes para acercarlos al entorno profesional y promover la formación técnica.
- **Colaboración con la Universitat de Girona (UdG)** mediante actividades y sesiones formativas dirigidas a alumnos universitarios, fortaleciendo el vínculo entre empresa y educación superior.

Desarrollo local

En 2025, GTE Group entiende su actividad empresarial como una palanca para el desarrollo del territorio y de las personas que forman parte de él. Durante este ejercicio, GTE Group ha continuado integrando el compromiso con el entorno como un elemento clave de su estrategia empresarial.

Uno de los pilares de este compromiso es la contribución al talento y al conocimiento local. A lo largo del ejercicio, el Grupo ha mantenido una relación continua con el sistema educativo, participando en iniciativas que acercan el mundo empresarial a las aulas y facilitando espacios de aprendizaje en entornos reales de trabajo. Esta interacción favorece la empleabilidad, impulsa la innovación y refuerza la conexión entre formación e industria.

Paralelamente, GTE Group consolida un modelo de relación con proveedores basado en la cercanía y la corresponsabilidad. La preferencia por socios ubicados en el entorno próximo responde a una visión industrial que prioriza la eficiencia, la reducción de impactos ambientales y la estabilidad de la cadena de suministro. Esta forma de operar permite optimizar procesos, acortar plazos y fortalecer una red empresarial cohesionada.

A través de estas decisiones, GTE Group contribuye activamente a la dinamización económica del territorio, promoviendo un ecosistema industrial más sólido, interconectado y preparado para afrontar los retos futuros desde una perspectiva sostenible.

06

Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera

06 Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera



El Grupo incluye la información no financiera basada en los requisitos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, en el Estado de Información no Financiera 2025 de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL y sociedades dependientes que se incluye como anexo al informe de gestión consolidado de 2025 del Grupo.

En su elaboración, se ha tenido en cuenta la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI. Por el contenido no contemplado en estos estándares se han utilizado indicadores de referencia estandarizados. El Estado de Información no Financiera tiene carácter anual (GRI 2-3), en este caso, del ejercicio 2025,

abarca las actividades de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL y sus sociedades dependientes.

En este contexto, a través del Estado de Información no Financiera, el grupo tiene el objetivo de informar sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal y en relación con los derechos humanos relevantes para la sociedad en la ejecución de actividad propia del negocio. En el informe, se indica para cada cuestión propuesta por la ley las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación. En el ANEXO II se detalla una tabla resumen indicando la información que se reporta, incluyendo el estándar que se ha utilizado.



06 Materialidad



Análisis de materialidad y prioridades ESG

Durante el ejercicio 2025, GTE Group ha revisado los principales aspectos ambientales, sociales y de gobernanza vinculados a su actividad, con el objetivo de mantener una visión actualizada de los asuntos más relevantes para la organización.

Este análisis se ha llevado a cabo a partir del conocimiento interno del negocio y de la participación de distintas áreas del Grupo, incluyendo los ámbitos industrial, comercial y funciones corporativas. Este enfoque ha permitido recoger una visión práctica y cercana a la operativa diaria.

A través de este proceso, se han identificado aquellos aspectos que tienen una mayor relevancia en el desarrollo de la actividad del Grupo y en su relación con el entorno. Esta revisión contribuye a orientar la gestión y a mantener el foco en los ámbitos prioritarios, favoreciendo una toma de decisiones coherente con los principios de sostenibilidad de la organización.

Asimismo, se han tenido en cuenta de forma general las expectativas de los principales grupos de interés, en línea con la experiencia acumulada por el Grupo en su relación con clientes, proveedores y empleados.

A continuación, se presentan los principales aspectos considerados en este ejercicio correspondiente al año 2025.

- | | | |
|--|---|---|
| 1 Productos ecoeficientes | 8 Salud y seguridad en el trabajo | 15 Calidad del producto |
| 2 Selección responsable de proveedores | 9 Diversidad, igualdad e inclusión | 16 Propiedad intelectual |
| 3 Consumo energético, agua y emisiones | 10 Atracción, formación y retención del talento | 17 Innovación |
| 4 Gestión de los residuos | 11 Derechos humanos | 18 Servicio y Atención al cliente |
| 5 Uso de materias primas | 12 Impacto positivo en la sociedad | 19 Responsabilidad y normativa corporativa |
| 6 Conciliación laboral y familiar | 13 Fomento de la economía local | 20 Transparencia y trazabilidad de la cadena de valor |
| 7 Calidad del empleo | 14 Ciberseguridad | |

Relevancia para los grupos de interés



Impacto en la organización

07

Información fiscal



07

Información fiscal

Beneficios obtenidos por país y los impuestos sobre beneficios pagados

País	2024		2025	
	Beneficios obtenidos	Impuesto sobre beneficios	Beneficios obtenidos	Impuesto sobre beneficios
España	2.098,6 K€	478,60 K€	2.028,7 K€	773,6 K€
Francia	-212,1 K€	95,9 K€	38,1 K€	78,2 K€
Argentina	354,7 K€	-176,5 K€	150,8 K€	76,8 K€
India	-123,4 K€	-27,9 K€	-65,5 K€	-20,3 K€
Chile	-53,9 K€	0,0 K€	-22,0 K€	0,0 K€
Hong Kong	-171,6 K€	0,0 K€	-15,9 K€	0,0 K€
Reino Unido	-85,9 K€	0,0 K€	-73,9 K€	0,0 K€
Italia	37,6 K€	5,9 K€	48,0 K€	5,3 K€
China	319,2 K€	8,2 K€	285,8 K€	14,5 K€
Emiratos Árabes	312,8 K€	0,0 K€	513,6 K€	0,0 K€
Alemania	78,2 K€	0,0 K€	238,7 K€	0,0 K€
TOTAL	2.554,0 K€	384,2 K€	3.126,2 K€	928,0 K€

Valor económico generado y distribuido

Principales magnitudes		
Balance	2024	2025
Activo no corriente	50.711,4 K€	49.717,1 K€
Activo corriente	36.628,5 K€	42.072,5 K€
Patrimonio neto	30.8153 K€	33.089,1 K€
Pasivo no corriente	23.016,8 K€	19.857,3 K€
Pasivo corriente	33.507,8 K€	38.843,1 K€
Cuenta de resultados	2024	2025
Importe cifra de negocios	88.212,6 K€	89.951,4 K€
Resultado de explotación	3.995,1 K€	4.774,3 K€
Gastos financieros	1.847,3 K€	1.669,5 K€
Beneficios antes de impuestos	2.554,0 K€	3.126,2 K€
Resultado ejercicio	2.169,8 K€	2.198,2 K€

Información sobre subvenciones públicas recibidas

Subvenciones públicas recibidas	2024	2025
Ocupación	-11.350,39	-
Inversión	-9.897,00	-
Económicas	-	- 6.138,00

Anexos

ANEXO I.- Sociedades del grupo



Sociedad dominante

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL fue constituida el 30 de diciembre de 2019 como resultado de la aportación de los negocios de un grupo de empresarios, radicados principalmente en Girona, con el objetivo de crear una corporación referente en su geografía. Así, mediante la aportación de las siguientes sociedades ESTUDIOS, SERVICIOS Y MONTAJES MEBA, SL, CABLEADOS Y MONTAJES BANYOLES, SL, SERVICIOS DE REPOSICIÓN 20, SL, MIDTAL TALENTOS, SL Y MIDMER MERCADOS, SL, nace INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL.

En el año 2022, INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL entra como accionista mayoritario en el capital de GTE Group, generando con esta operación un importante paso más en su objetivo fundacional. El capital social de la sociedad dominante INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL está compuesto por 3.000 participaciones. Las Sociedades que participan directamente en un porcentaje igual o superior al 10% del capital social de la sociedad dominante son:

- **28,83% JVS PARTICIP SOLUTIONS, SLU**
- **24,38% STRONGPRECISION 2018, SL**
- **23,83% 2020 TOT ENGIN, SLU**

Sociedades dependientes

Se consideran sociedades dependientes todas aquellas sobre las que existe control, ya sea por poseer la mayoría de los derechos de voto o bien por tener la capacidad de poseer la mayoría de los derechos de voto en virtud de acuerdos celebrados con terceros. En fecha 30 de mayo de 2022 se integraron como sociedades dependientes ESPA 2025, SL y sus filiales tras la ampliación de capital en ESPA 2025, SL que supuso la obtención del 80,04% del capital por parte de GTE Group. La información no financiera presentada en el informe del 2023 es comparable con los datos de ESPA 2025, S.L. y sus sociedades dependientes e incluye la integración de Baico Pumps, SL (julio 2024) y Banyoles Color, SL (agosto 2024). El informe del presente ejercicio es comparable con la memoria presentada en 2024.

ANEXO I.- Sociedades del grupo



Sociedades dependientes

Las sociedades dependientes que se incluyen en el presente informe y forman parte del perímetro consolidable son las siguientes.

Sociedad	Domicilio	Actividad
› INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL	España	Sociedad holding
› SERVICIOS DE REPOSICION 20, SLU	España	Comercialización al por mayor de otros productos de maquinaria
› MIDTAL TALENTOS, SLU	España	Investigación y desarrollo
› MIDMER MERCADOS, SLU	España	Distribución y comercialización de todo tipo de productos
› CABLEADOS Y MONTAJES BANYOLES, SLU	España	Instalación, montaje y mecanización de piezas metálicas y similares
› MIDMED MEDIACIONES, SLU	España	No operativa
› ESTUDIOS, SERVICIOS Y MONTAJES MEBA, SLU	España	Comercio al mayor de bombas
› OD DISTRIBUCIÓN DE BOMBAS Y SISTEMAS HIDRÁULICOS, SLU	España	No operativa
› ASPEMOTORS, SLU	España	No operativa
› PROCLIENS 25, SLU	España	Tenencia de participaciones
› ESPA 2025, S.L	España	Producción y comercialización de bombas
› ESPA EDE IBERIA, S.L.U	España	Comercialización de bombas
› BANYOLES COLOR, SLU	España	Alquiler de locales
› BAICO PUMPS, SLU	España	Comercialización de bombas
› SA ESPA FRANCE	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA MIDDLE EAST (FZE)	Emiratos Árabes	Comercialización de bombas
› ESPA PRODUCTION FRANCE, SAS	Francia	Prod., com. y serv. asist. técnica de bombas y compo.
› ESPA DEUTSCHLAND, GMBH	Alemania	Comercialización de bombas
› ESPA CHINA JIAXING CO, LTD	China	Producción y comercialización de bombas
› ESPA ITALIA, SRL	Italia	Comercialización de bombas
› ESPA ARGENTINA, S.A	Argentina	Comercialización de bombas
› ESPA CHILE, S.A.	Chile	Comercialización de bombas
› SARL POMPES GUINARD LOISIRS	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA PUMPS (U.K.), LTD	Reino Unido	Comercialización de bombas
› ESPA WATER SYSTEM PVT, LTD	India	Comercialización de bombas
› SARL POMPES GUINARD BATIMENT	Francia	Comercialización de bombas
› ESPA PUMPS CHINA, LTD	Hong Kong	Tenencia de participaciones
› BOMBAS IMCHISA, SA	Chile	Producción y comercialización de bombas
› TRADINCAT, SPA	Chile	No operativa
› CENPISA FRANCE, SARL	Francia	Com.mayor y distribución piezas recambio y reparación material eléctrico
› SCI NEUVY MOTEURS	Francia	Alquiler de locales
› CUIDADOS DENTALES, SLU	España	No operativa

ANEXO II.- Distribución de la plantilla



Promedio anual modalidades de contrato de trabajo

Tipo Contrato	2024	2025
Indefinido	407	430
Completo	397	420
Parcial	5	4
Fijo Discontinuo	5	6
Temporal	23	21
Prácticas	3	6
Parcial	19	14
Completo	1	1
TOTAL	430	451

Promedio anual modalidades de contrato de trabajo por grupos de edad

Grupos de Edad	2024				2025			
	Mujeres	Hombres	Total	%	Mujeres	Hombres	Total	%
< 35	35	69	104	24%	42	70	112	25%
Indefinido	35	65	100	23%	41	65	106	24%
Completo	32	63	95	22%	39	64	103	23%
Parcial	2		2	0%	1	0	1	0%
Fijo Discontinuo	1	2	3	1%	1	1	2	0%
Temporal	0	4	4	1%	1	5	6	1%
Prácticas		2	2	0%	1	4	5	1%
Prácticas		1	1	0%	0	1	1	0%
Parcial		1	1	0%	0	0	0	0%
35-50	74	103	177	41%	84	99	183	41%
Indefinido	74	102	176	41%	84	98	182	40%
Completo	70	101	171	40%	80	97	177	39%
Parcial	2	1	3	1%	2	0	2	0%
Fijo Discontinuo	2		2	0%	2	1	3	1%
Temporal		1	1	0%	0	1	1	0%
Prácticas		1	1	0%	0	1	1	0%
> 50	62	87	149	35%	61	95	156	35%
Indefinido	52	79	131	30%	54	88	142	31%
Completo	52	79	131	30%	53	87	140	31%
Parcial					1	0	1	0%
Fijo Discontinuo					0	1	1	0%
Temporal	10	8	18	4%	7	7	14	3%
Parcial	10	8	18	4%	7	7	14	3%
TOTAL	171	259	430	100%	187	264	451	100%

ANEXO II.- Distribución de la plantilla



Promedio anual modalidades de contrato de trabajo y categoría profesional

Tipo de contrato	2024			2025		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Indefinido	161	246	407	179	251	430
Completo	154	243	397	172	248	420
Administración	63	32	95	66	36	102
Gerente		9	9	0	8	8
Producción	78	126	204	91	134	225
Profesional	8	41	49	9	33	42
Técnico	5	35	40	6	37	43
Parcial	4	1	5	4	0	4
Administración	3		3	3	0	3
Gerente			0			0
Producción	1	1	2	1	0	1
Profesional			0			0
Fijos Discontinuos	3	2	5	3	3	6
Producción	3	2	5	3	3	6
Temporal	10	13	23	8	13	21
Prácticas	0	3	3	1	5	6
Administración			0	1	2	3
Profesional				0	1	1
Técnico				0	1	1
Producción		3	3	0	1	1
Completo	0	1	1	0	1	1
Técnico		1	1	0	1	1
Parcial	10	9	19	7	7	14
Administración		1	1	0	0	0
Producción	10	7	17	7	6	13
Técnico		1	1	0	1	1
TOTAL	171	259	430	187	264	451



ANEXO III Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI



Ámbito	Contenido	Estándar GRI	Página
Modelo de negocio	Descripción modelo de negocio	2-1, 2-9	09
	Presencia geográfica	2-6	15
	Objetivos y estrategias de organización	2-22	19
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	No GRI	20
Información general	Políticas de empresa	2-23, 2-24	38-33 – 34-38
	Marco de reporting utilizado	1-3	55
Cuestiones sociales y relativas al personal	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	29
	Trabajo	2-7, 2-19, 201-3, 405-2	30
	Organización del trabajo	No GRI	34
	Salud y seguridad	403-1, 403-2, 403-2, 403-3, 403-5	38
	Relaciones sociales	2-29, 403-1, 403-4	34
	Formación	404-1, 404-2	32
	Accesibilidad	405-1	31
	Igualdad	406-1, 405-1	30
Cuestiones medio ambientales	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	3-3	39
	Gestión ambiental	307-1, 308-2, 2-27	40
	Contaminación	305-5	41
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	2-22, 306-1, 306-2, 306-3	41
	Uso sostenible de los recursos	303-5, 301-1, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4	42
	Cambio climático	201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 201-2	44
	Protección de la biodiversidad	304-2, 303-2, 306-5	No aplica
Derechos humanos	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23	48
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3-3, 2-23, 414-1	48
	Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	419-1, 406-1, 414-1	48
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionados con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Eliminación de la discriminación en el trabajo y el empleo y la abolición efectiva del trabajo infantil	406-1, 408-1, 409-1	48
Corrupción y cohecho	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	49
	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	205-1	49
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2	49
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1	53
Sociedad	Información general: políticas aplicadas por la Sociedad y resultados de éstas, así como los principales riesgos que afectan a la Sociedad	2-23, 3-3	53
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	413-1, 413-2, 2-28	53
	Subcontratación y proveedores	308-1, 414-1, 308-2, 414-2	51
	Consumidores	416-1, 416-2	25
	Información fiscal	201-1, 201-4	58



Gràcies per
ser part de
la història
d'ESPA.

Convenció Anual, juliol 2024 - Girona

Firmado por Administradores Mancomunados de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL y sociedades dependientes, en Banyoles, en fecha 30 de marzo de 2026.

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, SL
(Representada por Lúdia Reixach Gelabert y
RENOVA 48, SLU representada por Josep Perich
Parcerisas)

**INDUSTRIAS AUXILIARES
GTE GROUP, SL**

hello@espa.com
www.espa.com



GPM auditors associats, sl

INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL
ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO
(EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025)

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2025

A los socios de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la "Memoria de Sostenibilidad" que contiene el Estado de Información no Financiera Consolidado (en adelante EINFC) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de INDUSTRIAS AUXILIARES GTE GROUP, S.L. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado de 2025 del Grupo.

La "Memoria de Sostenibilidad" incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla incluida en el Anexo III *"Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI"* incluida en el EINFC adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINFC se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado "Memoria de Sostenibilidad", así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores del Grupo. La "Memoria de Sostenibilidad" se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el Anexo III *"Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI"* incluida en dicha "Memoria de Sostenibilidad".

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINFC esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores del Grupo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINFC incluido en la "Memoria de Sostenibilidad".

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de la "Memoria de Sostenibilidad" que contiene el EINFC de 2025, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la "Memoria de Sostenibilidad" de 2025 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Información No Financiera de la "Memoria de Sostenibilidad" que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Información No Financiera de la "Memoria de Sostenibilidad" que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINFC del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINFC que contiene la "Memoria de Sostenibilidad" que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINFC del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "*Correspondencia de los contenidos de la Ley 11/2018 y los indicadores GRI*" de dicho EINFC que se incluye en el anexo al Informe de Gestión Consolidado "Memoria de Sostenibilidad" del Grupo.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

GPM AUDITORS ASSOCIATS, S.L.



Maria Àngels Clos Torrentà
Girona, 12 de junio de 2026

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

G.P.M. AUDITORS
ASSOCIATS, SL

2026 Núm. 20/26/00671
IMPORT COL·LEGIAL: 30.00 EUR

.....
Segell distintiu d'altres actuacions
.....